



Editorial Nuevo Enfoque

Revista **CON-SECUENCIAS**

ISSN: 2791-1160

<https://revistacon-secuencias.com>

Publicación del Foro de Reflexión sobre la Realidad Salvadoreña – FORES–
No. 13, enero - abril, 2026 Revista cuatrimestral. San Salvador, El Salvador, Centroamérica

Oportunidades de negocios impulsados por la economía plateada

Business opportunities driven by the silver economy

Este trabajo tiene la licencia



Recibido: 01/11/2025

Aprobado: 19/12/2025

José Rigoberto Vaquerano Benavides¹

Universidad de Oriente

Docente e investigador

jvaquerano@univo.edu.sv

<https://orcid.org/0000-0002-1519-0439>

Resumen

Este estudio estuvo motivado por la investigación orientada a la identificación de las oportunidades de negocios que ofrece la economía plateada para el segmento de adultos mayores que se encuentra en crecimiento en el contexto de la composición demográfica de El Salvador y América Latina. El estudio se enfocó al análisis de las alternativas de sobrevivencia económica, actividades productivas y auto motivadoras, como la demanda de productos y servicios que pueden ser suplidos por las empresas que han identificado el potencial de negocios que implica este sector poblacional. La investigación adoptó un diseño cualitativo con una muestra de siete participantes seleccionados a través de la técnica del muestreo intencional. Los datos se recopilaban utilizando entrevistas y se sistematizaron a través del análisis por categorías de estudio. Los hallazgos revelaron que se conoce muy poco del tema, no obstante, muchas personas ya lo están vivenciando y corroboran la importancia creciente de la economía plateada. El estudio concluyó que es un campo de negocios inexplorado, pese a su potencial de mercado para empresas nacionales y extranjeras. Se evidenció la necesidad de más estudios sobre el tema abordado y la visibilización de las necesidades, expectativas y demandas de los adultos mayores.

¹ Máster en Administración de Empresas y Maestro en Métodos y Técnicas de Investigación Social

Palabras claves: Economía plateada, Adultos mayores, Negocios, Productos y servicios, Mercados emergentes.

Abstract

This study was motivated by research aimed at identifying business opportunities within the silver economy for the growing segment of older adults in the context of the demographic makeup of El Salvador and Latin America. The study focused on analyzing economic survival alternatives, productive and self-motivating activities, and the demand for products and services that can be supplied by companies that have recognized the business potential of this population sector. The research adopted a qualitative design with a sample of seven participants selected through purposive sampling. Data were collected through interviews and systematized through analysis by study categories. The findings revealed that very little is known about the topic; however, many people are already experiencing it and corroborating the growing importance of the silver economy. The study concluded that it is an unexplored business field, despite its market potential for both domestic and foreign companies. The need for more studies on the topic addressed and for greater visibility of the needs, expectations and demands of older adults was evident.

Keywords: Silver economy, Senior citizens, Businesses, Products and services, Emerging markets.

I. Introducción

La economía plateada se conceptualiza como el conjunto de actividades económicas que se centran en las oportunidades de mercado y necesidades específicas de las personas mayores, también conocida como "Silver Economy". Se concentra en productos, servicios y emprendimientos diseñados para responder a las necesidades de este segmento poblacional, a partir de su alto potencial de consumo e influencia en el mercado en los últimos años.

Según estimaciones de la Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE), la economía plateada es “un entorno en el que los mayores de 60 años interactúan y prosperan en el lugar de trabajo, participan en empresas innovadoras, ayudan a impulsar el mercado como consumidores y llevan una vida saludable, activa y productiva”. (Aracil-Fernández & Roch-Dupré, 2021, p. 26)

Se busca dar un nuevo sentido a la vida de las personas que alcanzan la llamada tercera edad, brindándoles un espacio donde ellos se sientan incluidos, apreciados y capaces

de aportar a la economía y productividad de la sociedad, superándose el prejuicio que están en una fase de su vida en la que son una carga social.

Enfocar la mirada en este tipo de población no es algo casual, sino que parte de consideraciones que han venido inquietando a los expertos en los últimos años, como se sustenta en la siguiente declaración:

El auge de esta población de adultos mayores es ocasionado por algunos componentes, incluyendo la baja tasa de natalidad y el aumento de la esperanza de vida, junto con avances en la atención médica y la tecnología, contribuyen a que las personas vivan más tiempo y con una mayor calidad de vida. (Briñez-Rincón, 2024, p. 254)

En la actualidad la persona mayor goza de mejor atención en salud, dados los avances en el campo de la medicina, existen más programas de atención al adulto mayor, lo que, junto a la menor disposición a traer hijos al mundo, genera mayor visibilidad a este segmento poblacional, haciendo evidente su presencia, necesidades y exigencias.

Así mismo, indicadores demográficos regionales dan cuenta que del modesto 12.8% de personas mayores de 60 años en 2020 en América Latina y el Caribe (BID, 2020) se prevé un importante incremento, para los próximos años:

América Latina y el Caribe (ALC) están experimentando el proceso de envejecimiento de manera más acelerada en comparación con otras regiones del mundo. Se proyecta que para el año 2050, más de una cuarta parte de la población, aproximadamente el 27,5 %, tendrá 60 años o más. (Briñez-Rincón, 2024, p. 254)

Por tanto, la perspectiva que proyecta la economía plateada, pretende cambiar la percepción generalizada que la creciente población que alcanza actualmente la vejez será exclusivamente una carga que recae sobre los sistemas de seguridad social, las pensiones y la atención médica. Ahora existen nuevas visiones como lo afirma la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia, la cual señala algunas áreas de oportunidad para emprender o innovar en Economía Plateada, por ejemplo: Alimentación, deporte, turismo, ocio y recreación, salud

y farmacéutico, tecnología y digitalización, empaques, moda, finanzas, atención a los ancianos dependientes, vivienda, transporte, mercado laboral y educación. (Cámara de Comercio de Bogotá, s/f)

Se parte de la convicción que existen diversidad de áreas en las que personas que han sobrepasado la barrera de los 60 años en el caso de los hombres y de 55 años en el caso de las mujeres (edades en las que la ley salvadoreña de pensiones permite la jubilación) (Asamblea Legislativa de El Salvador, 2022) pueden tener una vida interesante, satisfactoria y plena de vida en las que pueden seguir alcanzando metas de vida que los conduzcan a la plena autorrealización.

La economía plateada se orienta entonces a un tipo de cliente identificado como “persona mayor” perfilándolo como un nicho de mercado con alto potencial económico y en crecimiento; al cual es necesario poner atención, invitando a las empresas que consideren invertir en el mismo. Así mismo se plantea que la economía plateada puede generar impactos positivos en la calidad de vida de las personas mayores y puede promover la innovación y el crecimiento en este grupo demográfico.

Este es el interés que motiva enfocarse en analizar las áreas de oportunidad que ofrece el estudio de este sector del quehacer económico que ha sido poco explorado y reconocido en el campo de la investigación económica en El Salvador.

Por lo que el propósito de este estudio es identificar las oportunidades económicas que ofrece la economía plateada al segmento de personas mayores de 60 años en el contexto de la sociedad salvadoreña, el cual representa el 14.8% de la población total del país, de acuerdo a la información oficial de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples que realiza anualmente las instancias de monitoreo económico gubernamentales. (Banco Central de Reserva de El Salvador, 2024)

Por otra parte, solamente un aproximado del 25% de los trabajadores salvadoreños cotiza al actual sistema de pensiones, por lo que se vuelve muy importante encontrar soluciones de sostenibilidad económica para la población adulta mayor restante, que a largo

plazo no gozará de una pensión, sumado a ello que las pensiones recibidas por los actuales jubilados muestran tasas de remplazo muy bajas, inferiores al 40%. (FUNDAUNGO, 2022)

Las principales variables del estudio se mencionan a continuación, las que a su vez dan paso a las principales preguntas de investigación, entre otras:

¿Cómo contribuye la “Economía Plateada” a la autosostenibilidad económica de los adultos mayores en el entorno local?

Se pretende valorar de forma objetiva si los planteamientos y principios fundamentales de la economía plateada son verdaderamente una opción viable para generar sinergias que coadyuven a la independencia económica de los adultos mayores, partiendo de la realidad socioeconómica salvadoreña.

¿Qué tipo de “emprendimientos económicos” se constituyen en auténticas actividades económicas rentables para aportar a la sobrevivencia de los adultos mayores?

La búsqueda e identificación de casos o experiencias exitosas permitirán delinear qué tipo de iniciativas son una alternativa realista en la que las condiciones físicas, anímicas y de salud de los adultos mayores sea capaz de entrelazarse con oportunidades y redes de apoyo al sector.

De hecho, existen instituciones en el país como la Fundación Salvadoreña de la Tercera Edad, FUSATE la cual es una institución orientada a atender a esta población en aspectos puntuales como salud, recreación y educación, (FUSATE, 2021) no obstante, poco ha enfatizado en actividades económico-productivas de interés para los mismos.

Por otra parte, cabe preguntarse ¿Qué clase de necesidades ligadas a la vida de los adultos mayores se constituyen en oportunidades de inversión para empresas que tengan la capacidad operativa y el interés de atender eficientemente adaptando su oferta de productos y servicios a este sector?

En los últimos años muchas empresas han comprendido que es rentable económicamente atender las necesidades de este sector, diseñando productos y servicios adaptados al tipo de consumidor que es el adulto mayor, comprendiendo sus capacidades físicas de movilidad y limitaciones propias de la edad, generando satisfacción a los intereses y la disponibilidad de tiempo que estas personas tienen.

Finalmente, se considera pertinente cuestionarse ¿Qué proyección de crecimiento tiene la economía plateada como aporte a la mejoría de la economía nacional?

En este punto se considera evaluar la capacidad de la economía plateada como una propuesta relativamente reciente que verdaderamente ofrezca oportunidades de crecimiento económico a nivel micro y macroeconómico en El Salvador, país que como se mencionó anteriormente urge proveer opciones realistas y viables para un sector que crece aceleradamente, en el que se vislumbra un panorama gris para estas personas que, no obstante, poseen un potencial inexplorado.

II. Metodología

El enfoque de investigación utilizado fue cualitativo, con el propósito de valorar las apreciaciones de las personas de tercera edad en relación a la economía plateada y sus expectativas personales en ese período de vida.

La investigación cualitativa parte del entorno natural donde el investigador es un instrumento de recolección de datos, el cual recoge palabras o imágenes, las analiza inductivamente, se centra en el sentido de los participantes y describe un proceso manejando un lenguaje expresivo y persuasivo. (Creswell, 2017, p. 13)

Se entrevistó a siete personas dos de género masculino y cinco de género femenino, cuyas edades oscilan entre los 58 a 72 años, los cuales han iniciado o están próximos a ingresar a su período de jubilación. Dos de ellos residentes en EE UU, salvadoreños de la diáspora y los restantes residentes en El Salvador. Se utilizó el muestreo intencional o por conveniencia, para seleccionar dicha muestra. (Hernández Sampieri y otros, 2014, p. 176).

Las herramientas o métodos de recolección de datos se hicieron por medio de entrevistas, utilizando una guía de entrevista con preguntas estructuradas. La información recolectada se procesó utilizando el programa Word, utilizando gráficos Smart para realizar un análisis por categorías.

III. Resultados

En esta sección, se muestran los resultados de la investigación según la siguiente clasificación:

Categorías de análisis:

1. Conocimiento previo del tema
2. Percepción de la autosostenibilidad económica.
3. Actividad auto motivacional preferida y razones de su elección
4. Productos y servicios demandados de acuerdo a edad.

Generalidades de la muestra:

Edad, genero, nivel educativo, lugar de residencia.

Siete personas entrevistadas, tienen edades entre 58 a 72 años, dos son de género masculino y cinco de género femenino, cinco tienen educación universitaria y dos solamente educación secundaria. Cinco residen en el país y dos son miembros de la diáspora salvadoreña residente en EE UU.

Desarrollo de las categorías de Análisis:

1. Conocimiento previo del tema

Todos los entrevistados desconocen el tema en estudio, no obstante, intuyen que, por sus términos, se relaciona con el sector poblacional de adultos mayores.

2. Percepción de la autosostenibilidad económica.

Los residentes en EE UU indican que su sobrevivencia económica tiene como base sus pensiones, ahorros y bienes raíces adquiridos.

Los residentes en El Salvador cuentan con emprendimientos y negocios formales en el ramo comercial, obtienen algunas rentas por posesión de inmuebles, algunos gozan de pensiones, no obstante, estas son de bajo monto. Así mismo cuatro de ellos se mantienen aun dentro de la fuerza laboral a pesar de haber sobrepasado su edad de jubilación, pues consideran que su condición de salud se los permite y lo estiman necesario para su economía.

3. Actividad auto motivacional preferida y razones de su elección

Se les pidió a los entrevistados mencionaran sus actividades preferidas en su actual etapa de vida, expresándose lo siguiente:

Practicar un deporte o actividad física (mencionado por todos)

Hacer Turismo (Mencionado por todos)

Tomar un curso educativo o tecnológico (Mencionado por tres)

Emprender un negocio orientado a la comercialización de productos diversos (Mencionado por cuatro)

Continuar laborando en horario flexible (Mencionado por cuatro)

Otra actividad: Dedicarse a actividades religiosas (Mencionado por cinco)

Criterio personal de elección.

Prefieren el deporte o actividad física, porque es importante para mantener buena salud.

Turismo, porque contribuye a mantener la salud física y mental.

Curso educativo o tecnológico, porque es un reto personal el continuar aprendiendo

Emprender un negocio, para tener opciones de mejorar ingresos económicos por los bajos montos de pensiones.

Continuar laborando, mientras la salud física lo permita, porque contribuye a mantenerse activo física y mentalmente, y evitar reducción en los ingresos económicos.

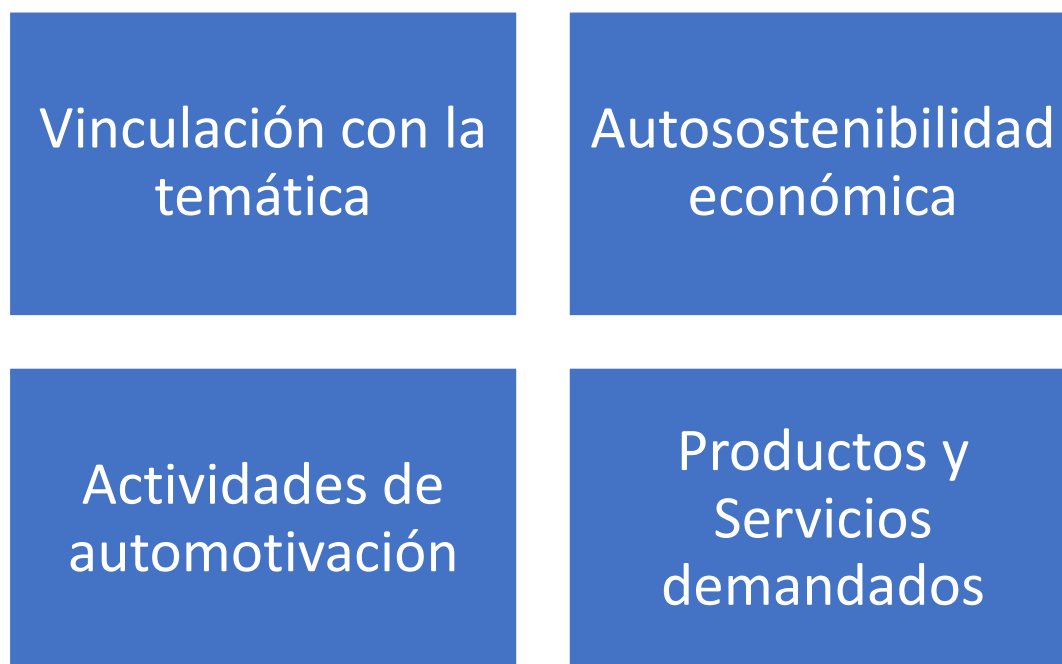
Actividades religiosas, para mantener su fe religiosa, relaciones interpersonales y comunitarias activas.

4. Productos y servicios demandados de acuerdo a sus edades y etapa de vida

Entre los productos y servicio que ellos esperan encontrar en el mercado, para suplir sus necesidades mencionan:

Medicamentos, depósitos para medicamentos, bases para bastones, Inhaladores de oxígeno, aplicaciones tecnológicas de control y chequeo médico, barras de seguridad, teléfonos y controles de TV con letras y números grandes con accesos directos a familiares y emergencias, cintas antideslizantes para pisos y gradas, zapatillas con GPS, Pañales para adultos, aparatos para sordera, cursos de uso de tecnología adaptados a personas de tercera edad, paquetes turísticos y máquinas para ejercicios físicos livianos.

Figura 1 Categorías identificadas para el análisis cualitativo



Fuente: Elaboración propia.

IV. Discusión

El tema de la economía plateada es incipiente en El Salvador, muy pocas personas tienen una comprensión teórica de él, no obstante, son muchas personas las que en la práctica lo vivencian, dado que un segmento poblacional creciente está llegando a una edad en que deben replantearse su sobrevivencia económica en un momento posterior a su salida formal de la fuerza de trabajo.

Muchas personas tratan de darle un nuevo sentido y propósito a sus vidas, al llegar a esta etapa etaria, descubren nuevas actividades, o retoman antiguos proyectos como forma de mantenerse activos, innovadores y propositivos, en este punto también es importante el aporte que ellos puedan hacer a la economía como un segmento creciente de demandantes de nuevos productos y servicios característicos de su edad e incluso como inversores en nuevas empresas. En este sentido como lo señala la siguiente publicación:

Los grandes desafíos que implica el envejecimiento traen consigo oportunidades de desarrollo económico, con la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores, dado

que las mejoras de las condiciones de salud permiten una longevidad más productiva. (Sánchez y otros, 2020, p. 5)

Lo anterior respalda, como lo expresaron los entrevistados que aún existen muchas iniciativas productivas que se incuban en los proyectos y aspiraciones de los adultos mayores como los emprendimientos de negocios, la flexibilidad laboral y los nuevos aprendizajes.

Por otra parte, en un estudio que muestra un mapeo de actores cuyos servicios o productos se dirigen a las personas mayores se examinan las tendencias de la economía plateada en la región, por sector: salud, atención a la dependencia, finanzas, vivienda, transporte, mercado laboral, educación, entretenimiento y digitalización. Siendo significativo que en cuanto a países México cuenta con el mayor número de actores (47), seguido por Brasil (26), Chile (26) y Argentina (20). El Salvador únicamente registra 4 actores. (Stampi y otros, 2021)

Estos datos muestran un campo poco explorado y aprovechado para la economía plateada en El Salvador, lo cual vuelve imperante que las empresas realicen estudios de mercado y diversas indagaciones para valorar oportunidades de inversión a la que se pueden sumar las mismas personas de tercera edad. Debido a sus experiencias y necesidades manifiestas a través de la demanda de productos y servicios mostrada en los resultados.

Por lo que se considera este estudio como pionero en la temática tratada, siendo necesario mayores estudios relacionados con este sector poblacional, que cada día se hace más visible e importante, como limitante se ha tenido una muestra pequeña, pero significativa que, sin embargo, abre la puerta para continuar dialogando con esta población.

V. Conclusiones

Este estudio muestra como sus principales hallazgos, que:

Se evidencia un proceso de envejecimiento poblacional acelerado: La región latinoamericana enfrenta un proceso demográfico similar en El Salvador, con creciente proporción de población mayor a 60 años, lo que genera demandas en pensiones, salud y cuidado.

Se generan oportunidades económicas emergentes: El desarrollo de nuevos servicios como cuidado en el hogar, tecnologías asistivas, turismo especializado o educación continua constituye un campo aún incipiente, pero de alto impacto potencial para el país.

Escaso predominio de actores locales: Como en el informe de mapeo de actores, en El Salvador estos mercados suelen estar liderados por pequeñas empresas locales que actúan en nichos específicos, con falta de escalamiento regional.

Por lo que se recomienda apoyar mayores iniciativas empresariales que se orienten a la asistencia y cuidado de las personas mayores, así mismo fomentar la interacción y apoyo mutuo entre estas personas, brindándoles asesoría en proyectos o emprendimientos específicos que les permitan la sobrevivencia económica.

Referencias bibliográficas

- Aracil-Fernández, E. M., & Roch-Dupré, D. (06 de diciembre de 2021). *Economía Plateada. Hacia una buena y larga vida*. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/68525>
- Asamblea Legislativa de El Salvador. (30 de noviembre de 2022). *Ley del Sistema de Pensiones*. <https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/correspondencia/7A35F715-E72D-44FC-BDD2-E42092524DB3.pdf>
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (03 de julio de 2024). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2023*. <https://www.bcr.gob.sv/documental/Inicio/busqueda/135>
- BID. (2020). *La economía plateada en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo BID. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bogotaescala.com/wp-content/uploads/2021/11/descargable-economia-plateada-al-caribe.pdf>
- Briñez-Rincón, M. E. (enero-marzo de 2024). *Economía plateada. Una reflexión conceptual*. Revista Medicina. Universidad EIA, Medellín.. <https://www.revistamedicina.net/index.php/Medicina/article/view/2344/3082>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s/f). *Programa de Economía Plateada para los Negocios*. <https://www.ccb.org.co/servicios/fortalecemos-tu-sector/servicios-transversales/programa-economia-plateada-para-negocios>

- Creswell, J. (2017). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo* .
<https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- FUNDAUNGO. (2022). *Seguimiento al sistema de pensioes de El Salvador*. Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo. <https://www.fundaungo.org.sv/diagnostico>
- FUSATE. (2021). *¿Qué hacemos?* <https://fusate.org/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, M., Stampini, M., Ibararán, P., Vivanco, F., Castillo-Martínez, P., Buenadicha-Sánchez, C., Castillo, A., & Okumura, M. (agosto de 2020). *La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión*. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-plateada-en-america-latina-y-el-caribe-el-envejecimiento-como-oportunidad-para-la>
- Stampi, M., Castillo , A., Okomura, M., Jiménez, C., Requejo, J., & Foces, M. (Abril de 2021). *Economía Plateada. Mapeo de actores y tendencias en América Latina y el Caribe*. <https://publications.iadb.org/en/silver-economy-mapping-actors-and-trends-latin-america-and-caribbean>