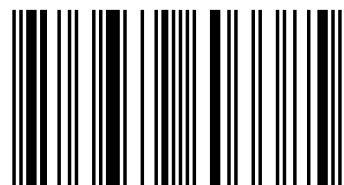


Transición de la estructura económica salvadoreña. Período 1850 - 2014

La diferencia entre el progreso de los servicios de un país desarrollado y uno en vías de desarrollo, es que el sector secundario (manufactura) fue avanzado desde hace muchas décadas, mientras que en el país en vías de desarrollo no se llegó a obtener un proceso significativo económicamente hablando de la industria. Para el caso de El Salvador, ocurre un fenómeno contradictorio, donde el crecimiento del sector servicios ocurre antes del crecimiento y desarrollo del sector secundario. Es de suponer que un desarrollo de la manufactura conlleva a un desarrollo del sector servicios. Esto sucedió en los países industrializados, pero en el país se dio, donde el sector manufacturero está en crisis, mientras que el de servicios crece cada día más. Este estudio tiene como propósito, presentar y analizar, los factores que incidieron en la transición de la estructura económica, los motivos y agentes participantes de la migración sectorial y mostrar la experiencia del cambio estructural de la economía salvadoreña.



Autor de múltiples investigaciones, artículos y estudios socio-económicos; catedrático e investigador en universidades nacionales, ha realizado estudios de Maestría en Planificación, Gestión y Evaluación de I+D+i UNIA (España); Máster en Educación Universitaria, Licenciatura en Economía, Diplomados en investigación social, entre otros estudios.



978-3-639-60338-5

editorial académica española

Guzmán Rivera



José Francisco Guzmán Rivera

Transición de la estructura económica salvadoreña. Período 1850 - 2014

Cambios estructurales en la economía salvadoreña

José Francisco Guzmán Rivera

**Transición de la estructura económica salvadoreña. Período 1850 -
2014**

José Francisco Guzmán Rivera

**Transición de la estructura
económica salvadoreña. Período 1850
- 2014**

Cambios estructurales en la economía salvadoreña

Editorial Académica Española

Impressum / Aviso legal

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Información bibliográfica de la Deutsche Nationalbibliothek: La Deutsche Nationalbibliothek clasifica esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Todos los nombres de marcas y nombres de productos mencionados en este libro están sujetos a la protección de marca comercial, marca registrada o patentes y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. La reproducción en esta obra de nombres de marcas, nombres de productos, nombres comunes, nombres comerciales, descripciones de productos, etc., incluso sin una indicación particular, de ninguna manera debe interpretarse como que estos nombres pueden ser considerados sin limitaciones en materia de marcas y legislación de protección de marcas y, por lo tanto, ser utilizados por cualquier persona.

Coverbild / Imagen de portada: www.ingimage.com

Verlag / Editorial:

Editorial Académica Española

ist ein Imprint der / es una marca de

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 28, 66111 Saarbrücken, Deutschland / Alemania

Email / Correo Electrónico: info@omniscryptum.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Publicado en: consulte la última página

ISBN: 978-3-639-60338-5

Copyright / Propiedad literaria & cop José Francisco Guzmán Rivera

Copyright / Propiedad literaria © 2016 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Todos los derechos reservados. Saarbrücken 2016

**Transición de la estructura económica
salvadoreña
(1850–2014)**

**Responsable
José Francisco Guzmán Rivera**

Parte I

Índice

Introducción

1. Generalidades.....	1
1.1 Marco de referencia.....	3
1.2 Experiencia del cambio estructural en la economía salvadoreña. Reseña histórica del establecimiento, consolidación y evolución del modelo agroexportador.....	5
1.3 Transición de la estructura agrícola a industrial (1945-1960).....	12
1.4 El proceso de industrialización por sustitución de importaciones y los efectos sobre la estructura socioeconómica.....	13
1.5 Transición de la estructura industrial a servicios. Indicadores de fortalecimiento y los efectos de la inducción económica y social.....	27

Parte II

2. Influencia de factores internos y externos sobre la transformación de la estructura económica y productiva. Efectos sobre el desarrollo económico-social.....	35
2.1 Actividad económica: de productor a consumidor.....	37
2.2 Nuevas formas y patrones de consumo, cambios en la conducta social generados por la tercerización económica.....	42

Parte III

3. Importancia económica de los sectores y lineamientos teóricos para el análisis de las necesidades reales de la economía salvadoreña.....	56
3.1 Lineamientos teóricos que conllevan al análisis de las necesidades reales de la economía y de la sociedad.....	63

Conclusión.....	66
-----------------	----

Bibliografía

Anexo

Introducción

La diferencia entre el progreso de los servicios de un país desarrollado y uno en vías de desarrollo, es que el sector secundario (manufactura) fue avanzado desde hace muchas décadas, mientras que en el país en vías de desarrollo no se llegó a obtener un proceso significativo económicamente hablando de la industria. Para el caso de El Salvador, ocurre un fenómeno contradictorio, donde el crecimiento del sector servicios ocurre antes del crecimiento y desarrollo del sector secundario. Es de suponer que un desarrollo de la manufactura conlleva a un desarrollo del sector servicios. Esto sucedió en los países industrializados, pero en el país se dio, donde el sector manufacturero está en crisis, mientras que el de servicios crece cada días más.

Este estudio tiene como propósito, presentar y analizar en la parte I, los factores que incidieron en la transición de la estructura económica salvadoreña, los motivos y agentes participantes de la migración sectorial y mostrar la experiencia del cambio estructural de la economía.

En un primer momento, se analiza que para organizar y consolidar la producción de café se conformaron grupos de poder económico, social y político que controlaran el rol y las políticas económicas del Estado, asimismo; la instalación de agencias que representan a empresas extranjeras, inversión en infraestructura para la expansión del sector exportador, medios de transporte, puertos, vías férreas, medios de comunicación. Principalmente, la posesión y tenencia de la tierra, la conformación de latifundios y minifundios, acompañada de la desigualdad en la distribución del ingreso.

Posteriormente se explica, el paso de esa estructura de tenencia de la tierra, a la conformación de monopolios y oligopolios, donde un pequeño grupo de familias propietarios de empresas de gran tamaño dominan la producción nacional y concentran una elevada proporción de los recursos productivos; tomando como

principal razón el interés por establecer y controlar los sectores y las ramas productivas. Transformándose, como dueños del capital de productor agrícola a productor industrial, terminando por controlar empresas estratégicas de la economía y con capacidad de incidir en la vida nacional.

Un factor de transición, del modelo agroexportador a industrial, fue la incapacidad de satisfacer las aspiraciones de movilidad social en las clases bajas y medias, aspiraciones consumistas de pequeños propietarios, sectores profesionales, ejecutivos y sectores de empleados. Provocando migración interna y externa, por lo que el país fue obteniendo cambios y características, de pasar de ser rural a predominantemente urbana.

Lo anterior propició la constitución del Área Metropolitana de San Salvador, como el centro direccional del país en materia política, financiera, económica y cultural; indicador de que la base de la economía agroexportadora comienza a declinar y a crecer y desarrollarse el sector servicios: ya sea comercial y financiero.

La parte II, describe la influencia de factores internos y externos sobre la transformación de la estructura económica y productiva, generando efectos sobre el desarrollo económico y social. Perfilándose, el fortalecimiento de una economía terciaria, superando a la agricultura y a la industria. Significa también la transformación o conversión de empresas con actividad y vocación agrícola e industrial a actividades del sector comercio, servicios, turismo, finanzas, empresas importadoras, entre otras. Esa conversión económica y productiva, solo la podían hacer aquellos sectores empresariales y familiares poseedores de recursos productivos. Es en este momento en que también toma importancia el tema de las remesas.

Es la lógica del comercio y de los servicios y no de producir que gobierna en los grupos de poder económico, los propietarios de los centros comerciales, aseguradoras, empresas turísticas, bancos y empresas telefónicas, es una lógica

expansiva. Donde la población es influenciada e inducida hacia el consumo desmesurado, por los grandes comerciantes y empresas de servicios, acosadas e invadidas en su privacidad por los medios de comunicación.

Apareciendo, nuevas formas y patrones de consumo, cambios en la conducta social generados por la tercerización económica.

En la parte III, se plantea la importancia de los sectores productivos para el análisis de las necesidades reales de la economía y de la sociedad.

Concluyendo que el sector servicios y comercio, no son capaces de solucionar los problemas concretos en términos económicos y sociales, en primer lugar, porque solo se encarga de abastecer los mercados de bienes y de servicios y el comercio solo del intercambio; por lo que no aprovecha el potencial de recursos existentes en la zona rural, no genera empleo para la escasa disponibilidad de fuerza de trabajo especializada y menos para la fuerza de trabajo no especializada.

Para el área urbana, no aprovecha los recursos en términos de fuerza de trabajo con especialización en el área industrial, debido en parte, a que actualmente es reducido el número de instituciones de educación media y superior que ofrecen carreras para el fomento y desarrollo de este sector importante de la economía.

Se concluye también, que el desarrollo y fortalecimiento del sector servicios no se ajusta a las necesidades reales de la sociedad, debido a que no logra resolver problemas de atraso científico y tecnológico del sistema económico; el suministro de agua potable, problemas tecnológicos de la industria nacional relacionados con los procesos de extracción, purificación, contaminación química y atmosférica que produce y problemas actuales que está provocando el cambio climático. Cabe mencionar que este estudio se sometió a revisión por profesionales en las áreas de mercadeo, administración de empresas y economía, quienes oportunamente hicieron observaciones que sustentaron el análisis.

Parte I
Transición de la estructura económica salvadoreña
(1850–2014)

1. Generalidades

Al principio de la actividad económica, el sector más importante de una economía en desarrollo es el agropecuario, pero, a medida que el ingreso per cápita aumenta en este sector, la producción agropecuaria va perdiendo terreno, en primer lugar frente a la industria y más adelante frente a los servicios. Estos dos cambios consecutivos se denominan industrialización y post-industrialización (desindustrialización).

Es probable que todas las economías en crecimiento atraviesen estas etapas, que se pueden explicar por los cambios estructurales en la demanda de los consumidores y en la productividad relativa de la mano de obra de los tres sectores principales de la economía.

A medida que el ingreso de las personas aumenta, la demanda de alimentos —el principal producto del sector agropecuario— alcanza su límite natural y comienza a aumentar, en términos relativos, la demanda de bienes industriales. Al mismo tiempo, con las nuevas técnicas y maquinarias agrícolas, la productividad de la mano de obra aumenta más rápidamente en la agricultura que en la industria, de modo que el precio de los productos agropecuarios baja y la participación de éstos en el producto interno bruto (PIB) disminuye aún más. La misma evolución en la productividad relativa de la fuerza de trabajo también reduce la necesidad de trabajadores para el sector agropecuario, mientras que se incrementa el número de puestos de trabajo en la industria. Como consecuencia, la participación de la producción industrial en el PIB aumenta a expensas de la producción agropecuaria, y se observa un predominio de las oportunidades de empleo en la industria.

Según van aumentando los ingresos, las necesidades se vuelven menos tangibles, es decir que la demanda de bienes industriales va siendo menor y la gente comienza a demandar más servicios, en los campos de la salud, la educación, el entretenimiento y muchos otros. La productividad de la fuerza de trabajo en el sector de los servicios no aumenta con la misma rapidez que en el sector agropecuario y en la industria, porque la mayoría de los empleos no se pueden cubrir con máquinas. Por ello, los servicios son más caros en relación con los bienes agropecuarios e industriales, lo que aumenta su participación en el PIB. La escasa mecanización de los servicios también explica por qué el empleo en este sector sigue creciendo; en la industria y el sector agropecuario, en cambio, está disminuyendo, porque el progreso tecnológico incrementa la productividad de la mano de obra y provoca la eliminación de puestos de trabajo. Finalmente, el sector de los servicios desplaza al sector industrial de su lugar preponderante en la economía (Wordbank.org).

El crecimiento y desarrollo del sector servicios tiene su explicación para los países más desarrollados, y se fundamenta en el aumento del ingreso y por ende la capacidad adquisitiva, que obtienen los trabajadores del sector agropecuario, lo que les permite demandar no solo bienes agrícolas para la manutención, sino que también bienes físicos industriales, como tractores, nuevas técnicas, alimentos, vestuario, entre otros.

La compra de máquinas tiene como resultado aumentos en la productividad de la mano de obra, lo que lleva a disminuir los precios de los productos agropecuarios, disminuyendo la producción en la participación del PIB, provocando disminuciones en el empleo de trabajadores agrícolas, pero acrecentando el empleo en el sector industrial por el aumento en la demanda de bienes industriales por parte de la población del sector agropecuario, creciendo la producción industrial en el PIB a expensas del sector agropecuario, los trabajadores del sector industrial mejoran su nivel de ingreso e incrementa la demanda de servicios.

Lo anterior se explica y fundamenta en los beneficios derivados del crecimiento económico, y en la demanda social de bienes y de servicios. Por lo que se evidencia en la experiencia obtenida por los países desarrollados, en el tránsito de un sector productivo hacia otro.

1.1 Marco de referencia: Experiencia en el cambio estructural en las economías desarrolladas

El siglo XX fue una etapa caracterizada por cambios muy relevantes en la base económica de las sociedades más desarrolladas, especialmente de aquellas que habían encabezado, desde la primera revolución industrial, el desarrollo económico mundial.

Durante este largo periodo, el PIB del área de países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) creció –en términos reales– a una tasa anual media cercana al 3%. Esto significa que, en este intervalo de tiempo, el volumen de bienes y servicios producido por dichas economías se ha multiplicado.

Sin duda, este fuerte y continuado crecimiento económico fue la consecuencia de una importante mejora de la productividad (del *output* por trabajador) especialmente en el sector manufacturero, aunque también, progresivamente, en el sector agrario y en algunas de las actividades de servicios, pero también fue el resultado de un significativo aumento de la población activa.

Este progreso económico ha ido acompañado –y, en gran medida, impulsado– por una mutación substancial en el peso relativo de las diversas actividades económicas. A lo largo de todo el siglo XX, el patrón de cambio estructural de las economías desarrolladas se caracterizó por un incesante crecimiento de las actividades de servicios –en términos de empleo y de contribución al PIB–, en detrimento, especialmente de las actividades agrarias que, desde la antigüedad,

habían sido las actividades económicas preponderantes en todas las sociedades. Este incremento del peso de las actividades terciarias siguió también, en la primera mitad del siglo, un curso paralelo al aumento del protagonismo de las actividades manufactureras. Sin embargo, a partir de los años 60 y 70 del siglo XX, la importancia cuantitativa de las actividades clasificadas como industriales empezó a declinar.

A inicios del siglo XX, (Ezequiel, B. Tomas, 2008) en el conjunto de los países de la actual área OCDE, un 47% de la ocupación estaba radicado en el sector agrario. Este porcentaje a mediados de siglo, había disminuido hasta el 28%; a principios de la década de los años 70 al 13% y, a finales de la década de los años 90, apenas alcanzaba el 5%. El año 2000, justo antes del inicio de la crisis, esta proporción era de sólo un 3.7%.

En contraste, mientras en el año 1900 el empleo en las actividades de servicios sólo alcanzaba la cuarta parte de la ocupación total en dicho grupo de países, su peso relativo no dejó de aumentar a lo largo de todo el siglo XX; hasta un 38% alrededor del año 1950, un 49% en 1970, y un 67.4% a finales de los años 90. El año 2007, este porcentaje había llegado al 72.8%.

Finalmente, el empleo en el sector industrial, aun manteniendo una trayectoria ascendente hasta los inicios de la crisis económica de mediados de los años 70 – con porcentajes de un 34% del empleo total en 1950 y de un 38% a principios de la década de los 70–, su proporción relativa empezó a disminuir desde entonces de forma continuada, de modo que el porcentaje que estas actividades representaban en dicho empleo el año 1998 era de sólo un 27.8%, dos décimas inferior al porcentaje que el sector industrial tenía en el año 1900. El año 2007, esta proporción había caído, hasta el 23.5%.

Sin duda, la evidencia de esta evolución del empleo industrial –y correlativamente, del empleo terciario– ha dado lugar a sucesivas controversias sobre la pérdida de

importancia de la industria en las economías más avanzadas, pérdida que ha sido considerada, fundamentalmente, como un proceso de progresivo desplazamiento de las actividades manufactureras por parte de las actividades de servicios, singularmente en aquellas sociedades que habían destacado, desde hacía casi dos siglos, por su relevancia industrial.

Si las experiencias de los países desarrollados están fundamentadas en el aumento del PIB per cápita, y la evolución de cada sector productivo, es necesario conocer los factores que han incidido en la migración de la estructura económica salvadoreña. De la misma forma conocer, ¿Cuáles son los factores que influyen e inciden en el crecimiento del sector servicios, ante una economía estancada con bajo ingreso per cápita, salarios estancados e insuficientes, alto desempleo y subempleo, cambios estructurales en la demanda de los consumidores, violencia social, baja inversión en educación, exclusión y marginación, desigualdad económica y social, migración, entre otros.?

Por lo que se analiza la evolución y tránsito del sector agrícola a industria y finalmente el tránsito a una economía de servicios.

1.2 Experiencia del cambio estructural en la economía salvadoreña. Reseña histórica del establecimiento, consolidación y evolución del modelo agroexportador

A finales del S.XVIII, el añil era la exportación y El Salvador el productor principal, pero a finales del S. XIX; se adopta la actitud sobre la tierra en organizar dentro de las propiedades privadas la producción de cosechas de valor comercial empleando mano de obra residente y contratada.

A lo largo del S.XIX la mayor parte de la población salvadoreña seguía apegada a usos y costumbres heredados de la colonia. Vestidos, edificaciones, ritos y fiestas religiosas sufrieron cambios lentos poco perceptibles para una gran parte de la

población. Solo una pequeña parte de las élites entraron al juego de la modernidad proveniente desde Europa y los Estados Unidos de América.

La reorientación de la economía salvadoreña hacia las exportaciones se debió en gran medida a cambios en el entorno internacional. La difusión de la revolución industrial y de Estados Unidos contribuyó a un aumento en el poder adquisitivo de la población lo que aumentó la demanda por materias primas y productos tropicales.

Después de 1855 (Browning, David, 276), fue posible transportar los productos salvadoreños desde los puertos del pacífico hasta Panamá. Disminuye lenta y sostenidamente la producción de añil salvadoreño en las últimas décadas del siglo XIX y en las primeras del siglo XX. Provocado en parte por la competencia de las anilinas y centrada en el café, que anteriormente su consumo era un lujo y solo era para las minorías. El resultado de esa nueva dirección económica se sintió con fuerza en la tenencia de la tierra, en la fuerza de trabajo y en el futuro de las comunidades indígenas.

La producción a gran escala y el transporte masivo, posibilitaron el acceso a mercados importantes y la construcción de carreteras, ferrocarriles, puertos locales y la introducción de servicios regulares de líneas marítimas contribuyó al desarrollo de la producción comercial del café. Entre los factores que contribuyeron al establecimiento y consolidación del modelo agroexportador sustentado en la producción de café están entre otros, los siguientes:

- a) Disminución del mercado del añil
- b) la legislación nacional (1848)
- c) disponibilidad de mano de obra
- d) decadencia de la producción de añil
- e) mejoras en el sistema de transporte, (carreteras amplias y planas 1845)
- f) desarrollo de puertos (1848)
- g) vías ferroviarias (1885)
- h) apertura de mercados europeo y norteamericano

- i) nuevos métodos de cultivo y organización: formas diferentes de introducción, métodos distintos requeridos por el cultivo, situación difícil entre el añil y el café
- j) producción rápida y a gran escala
- k) demandas en uso y tenencia de la tierra
- l) Acceso a créditos (1879)
- m) Mano de obra permanente

Para invertir en cultivos de café era necesario tener acceso a créditos hipotecarios y títulos de propiedad seguros. Un aspecto importante en este contexto es que imperaban las ideas del liberalismo económico sobre propiedad privada e iniciativa individual.

Para 1881-1882 se declaran ilegales toda forma de propiedad comunal. Los indígenas subdividen sus tierras, y otras mayorías las perdieron. Se realiza la privatización de tierras lo que produjo fricciones al interior de las comunidades y entre ellas. La fincas de café se establecieron durante un período de rápido crecimiento demográfico, entre 1878 y 1931, la población aumentó de 554,000 a 1,493,000 habitantes (Browning, David).

Cuadro No.1
Evolución en las exportaciones de café y añil
1844-1891
(En millones de dólares)

Año	Añil	Café
1844	1,129.105	80.105
1870	2,620.749	663.347
1875	1,160.700	1,673.347
1811	1,470.300	2,909.195
1891	892.092	4,806.428

Browning David, Pp. 271

El cuadro 1, muestra como la producción y exportación de añil pierde terreno e importancia ante el café. Desplazamiento derivado de la introducción de reformas en la tenencia de la tierra, que condujeron a una rápida transformación de la

estructura agraria y a crear una minoría oligárquica. La mayoría de la tierra se destina al cultivo del café, donde los gobiernos posibilitaron una fuerza de trabajo segura y disciplinada; promulgando leyes contra la vagancia y haciendo cumplir contratos de trabajo que mantenían a jornaleros endeudados y obligados a trabajar en los cafetales.

Para organizar y consolidar la producción de café se conformaron grupos de poder económico, social y político que controlaran el rol y las políticas económicas del Estado, asimismo, la instalación en el país de agencias que representan a empresas extranjeras, inversión en infraestructura para la expansión del sector exportador, medios de transporte, puertos, vías férreas, medios de comunicación, entre otros.

Otro elemento importante, era la demanda de mano de obra pero en su mayoría no especializada debido a que los propietarios de las haciendas y fincas eran profesionales que manejaban y administraban sus propiedades. Otros factores fueron los requerimientos de materias primas y de servicios.

Para poder funcionar y desarrollarse el modelo agroexportador requería de los siguientes factores determinantes:

1. Una estructura productiva agraria que condiciona el uso de una mano de obra ignorante y poco organizada. Es decir, un modelo donde la actividad agrícola era la que más concentraba mano de obra no especializada; primordialmente durante las épocas de recolección del café.

Un modelo al que no le interesaba invertir en capital humano, ya que según estadísticas del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), el valor promedio del gasto en educación como porcentaje del gasto total del gobierno durante las primeras cuatro décadas del S.XX ascendió apenas a 8%. Y el porcentaje de personas de 15 o más años que sabían leer en 1930 era de 27.6% y la población analfabeta de 72.4%. (El economista. 19 Nov. 2013).

En el campo educativo de una población total de 1,434,361 habitantes, la población alfabeta era una minoría, lo que fundamenta que el tipo de actividad económica no requería niveles de educación tecnicada y calificada, debido a que en la zona urbana habitaban alrededor de 548,721 personas y en la rural 885,640. Cabe mencionar, que la educación era un bien escaso, reservada para personas con dinero o para aquellos que tuvieran la suerte de contar con una escuela en su municipio.

2. La actividad productora de café tenía como fundamento venderse fuera del país para capturar divisas, presentando el saldo de la balanza comercial para 1915, situación de superávit: donde las exportaciones fueron de 26.4% mayores a las importaciones con valor de 10.9% sirviendo de base para desarrollar la misma cafcultura y a la vez ir montando industrias, almacenes, bancos y otros negocios pertenecientes en gran medida a los propietarios cafetaleros. Este tipo de expansión de la producción no garantizaba empleo permanente a la población rural, generando una población flotante.

Para el periodo 1945-1960, tal como lo muestra el cuadro 2, la tendencia creciente de la producción y venta al exterior de la producción cafetalera.

Cuadro No. 2
Evolución en las exportaciones de café 1945-1960
(En millones de colones)

Año	Café	% exportación total
1945	46.7	87.6
1951	190.1	88.9
1957	274.6	79.3
1960	191.7	65.7

Fuente: La economía de El Salvador y la Integración Centroamericana 1945-1960. Pag.29

3. Estructura productiva altamente dependiente de las importaciones de productos industriales y hasta bienes de consumo. La infraestructura y tecnología, iba en avance por ejemplo entre el período de 1900 y 1908 se dieron grandes avances en cuanto a la obtención de tecnología, medios de comunicación y transporte, infraestructura productiva, red telegráfica y telefónica. (Ver anexo 1)

4. En el plano estructural-social; la eficiencia en lo laboral era baja, debido a que la mayoría de la población además de analfabeta, carecía de fundamentales servicios básicos.

5. En el plano objetivo la estructura social se caracterizaba por tener muy marcadas desigualdades, es decir, que había poca posibilidad de movilidad social lo que impedía el cambio o progreso de estratos inferiores a estratos superiores creando polarización.

Cuadro No. 3
Distribución del ingreso 1950

Categorías	Población %	Ingreso bruto	Ingreso por persona (U.S \$)
A	8	52	1,183
B	31	28.5	167
C	61	19.5	58

Fuente: La economía de El Salvador y la Integración Centroamericana 1945-1960. Pag.45

El cuadro 3, muestra los niveles de desigualdad en la distribución del ingreso que impedía movilidad social y económica, como resultado de la lógica de producción del modelo agroexportador implementado. La categoría A indica que, el 8% de la población concentraba el 52% el ingreso bruto; en la categoría B el 31% de la población con ingresos excesivamente bajos, situación que no garantizaba un mercado de dimensión necesaria para la producción de bienes duraderos. La categoría C, formada por los trabajadores asalariados, consumidores de bienes.

Solo la población ubicada en la categoría A, tenía la capacidad para demandar productos duraderos importados, así como bienes no duraderos: prendas de vestir, alimentos y bebidas; conformados por propietarios agrícolas, comerciantes, industriales, etc. La categoría B, demandaba bienes duraderos pero en menor proporción. Sin embargo, la gran mayoría no tenía ingresos suficientes como para entrar al mercado de bienes duraderos. Esa desigualdad en el ingreso, iba acompañada de la existencia de una alta concentración en la tenencia de la tierra, en la propiedad o posesión de minifundios y latifundios donde la atomización de la

tierra era un rasgo característico: el 47% de las fincas tenían una extensión menor de 1 manzana y un promedio de 0.5 manzana. (Torres R. Edelberto, 1977. 193)

La composición de la tenencia de la tierra para el caso del minifundio era en términos porcentuales de 77.2%, comprendidas en micro-fincas, es decir en fincas menores de diez manzanas.

En cuanto a los latifundios o grandes fincas de más de 500 manzanas y medianas de entre 50-60 manzanas, el número de propietarios eran en términos porcentuales el 1.6%¹.

Por otro lado, la parte de los beneficios de café que no eran ni consumidos ni destinados a la acumulación en el sector cafetalero eran parcialmente ocupados en actividades del sector servicios. La inversión privada, el Estado con sus obras de infraestructura y con la canalización de una parte de los beneficios del café, son elementos que preparaban el terreno y que posibilitaban la transición de la agricultura a la industria. Si tanto el cultivo del café como el del algodón presentaban un claro carácter capitalista, el algodón era una industria agrícola moderna que usaba técnicas avanzadas, intensivas de capital y menos trabajo².

Un elemento importante en los dos cultivos es el procesamiento, en el que se aplican métodos avanzados; es decir, con uso intensivo de capital y de trabajo asalariado. Las demandas de bienes y de servicios de la burguesía agroexportadora, generaba un incremento acelerado del sector importador y del sector servicios, la progresión de los gastos del gobierno posibilitaba el aumento de

¹ Para 1960, los terratenientes más importantes con extensiones de la propiedad en manzanas de 1,000 a 32,000 manzanas: Dueñas, Guirola, Sol, Daglio, Giamatei, Salaverría, Borgonovo, Cristiani, Regalado, Deininger, Wright, Sol Millet, Meza Ayau, Muyschondt, Samayoa, Meardi, Duke., entre otras.

² El caso del algodón, con un claro carácter capitalista, donde es más una industria moderna que usa las técnicas más avanzadas e intensivas en capital manifestándose en el apareamiento de tractores, arados de disco, sembradoras mecánicas, camiones que transportan el algodón crudo a las manufacturas de desmote, avionetas fumigadoras y los anuncios visibles de compañías químicas internacionales. La importancia de este rubro de exportación es el requerimiento de especializar la mano de obra utilizada, reflejada en nuevas técnicas, formas de producción, conocimiento, entre otras cualidades que exige la especialización.

los impuestos de importación como los de exportación. Las vías de comunicación construidas o mejoradas facilitaron no solo la expansión agrícola, sino que también una infraestructura que expande el transporte, disminuyendo costos a la exportación, unificando el mercado nacional, favoreciendo la monetarización de la economía. Las nuevas facilidades para el sector transporte consolidaron el comercio centroamericano.

1.3 Transición de la estructura agrícola a industrial (1945-1960)

De latifundios y minifundios a la conformación de monopolios y oligopolios.

Un elemento importante en la transición de la estructura agrícola a una industrial, fue la contribución de la demanda de la burguesía agroexportadora consistente, en un acelerado crecimiento del sector importador ³ y del sector servicios, junto con una progresión de los gastos del gobierno posibilitado por el aumento de los impuestos a la importación como los de exportación; la inversión improductiva en bienes inmuebles, generando un incremento de la demanda del sector urbano y una extensión de las relaciones mercantiles. (Dada Hirezi, Hector. 1978:41)

Para 1948, se busca pasar de una economía de base agraria a otra con un sector industrial urbano y se opta por la sustitución de importaciones⁴.

Las políticas que se perseguían para la industrialización eran:

- a. La captación fiscal de parte de los excedentes de la agro-exportación destinados a ser transferidos a la industria, por vía créditos favorables y a la construcción de infraestructura que generaba economías externas (como la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

³ Algunos rubros de bienes importados: Bienes de consumo duradero y no duradero, bienes de capital para la industria y el transporte, materiales de construcción, materias primas industriales, entre otros.

⁴ La sustitución de importaciones pretendía reducir las importaciones de bienes de consumo final y, en la medida de lo posible, de materias primas y de bienes de capital, siendo estos bienes creados al interior de la economía. Para ello, era necesario incentivar la inversión industrial a través de políticas focalizadas (proteccionismo, fácil acceso a crédito, exoneración fiscal) e invertir en infraestructura productiva de largo plazo.

- b. Elevación de aranceles a la importación de bienes finales para la protección de los mercados, a la vez que se eliminan impuestos a la importación de insumos y bienes de capital.
- c. Ampliación de los mercados, a través de acuerdos de libre comercio con los países centroamericanos.
- d. Reducción del costo de producción de la mano de obra a través de instrumentos como el Instituto Regulador de Abastecimientos (IRA), para evitar la elevación de salarios urbanos.

La modernización capitalista estimuló el proceso de industrialización a principios de 1950, con la construcción de infraestructura, provocando e incrementando el flujo migratorio dentro del país, desde zonas rurales hacia las ciudades, principalmente hacia San Salvador⁵. Pero de esta forma también incrementa el flujo migratorio a nivel internacional, como consecuencia del despojo de tierras antes mencionada, incluido en gran parte la salida del territorio de manera ilegal.

1.4 El proceso de industrialización por sustitución de importaciones y los efectos sobre la estructura socioeconómica

El proceso de sustitución de importaciones significó transformaciones de importancia, consistentes en la creación de nuevas condiciones a partir de la cual podría considerarse el de una nueva etapa de desarrollo.

La primera fase de desarrollo manufacturero se basó en cambios de la estructura productiva de industrias ligeras, consistente en la producción de bienes de consumo abastecidas con materias primas importadas⁶. Sin embargo, para el crecimiento

⁵ La mayoría de los inmigrantes eran mujeres, excluidas de la mayor parte del trabajo agrícola, al declinar las artesanías en que se ocupaba; al encontrar más trabajo en las ciudades, como sirvientes domésticas y en comercios pequeños, especialmente cerca de los mercados; por otra parte, la mayoría de los inmigrantes a otros países eran hombres, especialmente a Honduras. La emigración era principalmente por personas desalojadas de la zona costera a causa del cultivo del algodón. También emigró, mucha gente que no tenía tierras para trabajo. En este caso ejemplifica al censo realizado para 1961, en el que de acuerdo a sus resultados, residían en Honduras 38,000 salvadoreños; sin embargo, la cantidad citada al momento de la guerra de las cien horas y después de ésta, fue de 300,000.

⁶ Cabe mencionar que para el caso de El Salvador el proceso de industrialización no entra en la fase II, fundamentada en la producción siderúrgica y de algunas industrias intermedias básicas.

económico, la política de sustitución de importaciones significó un mayor ritmo que el sistema había experimentado en algunos sectores sociales en cuanto al producto por habitante o per cápita (PIBp), que con el modelo agroexportador. Permitiendo una ampliación del mercado interno y el surgimiento de oportunidades adicionales de expansión económica. Sin embargo, la creación del mercado interno se vio limitado por factores como: persistencia en la desigual distribución estructural de ingreso y la falta de oportunidades de empleo.

La industrialización se realizó con procesos intensivos en capital, sin aumentar en forma proporcional el empleo. Con la instalación y expansión industrial se generaron ingresos adicionales, aparecen empleados y obreros con remuneraciones más elevadas y de igual forma en el consumo; el producto de tecnología moderna sustituye a la artesanal, de esta forma la industrialización no solo significa la sustitución de bienes importados, sino también la sustitución de la actividad artesanal y la industria tradicional⁷.

Un aspecto importante de todo este proceso de industrialización es la concentración geográfica y urbana, lo que permite aumentar las necesidades de servicios urbanos desde vivienda, educación, agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, hasta la distribución de alimentos. Este avance exige que la utilización de recursos productivos cambie en direcciones y con ritmos determinados, para satisfacer las exigencias crecientes de mano de obra, recursos naturales, capital, y de una variedad de bienes y de servicios nacionales como importados.

Para 1950, el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) tenía 219,000 habitantes, el Estado crea infraestructura para la industrialización, se impulsa la electrificación, se construye la carretera el litoral, se inicia la construcción de

⁷ La incorporación de nuevas técnicas representa instalar capacidad productiva generadora de nuevos empleos y por otra parte, destruye la instalada anteriormente y por consiguiente disminuye las actividades y el empleo por la incorporación de las nuevas técnicas.

viviendas para la clase media⁸, se desarrollan programas de salud, y de capacitación laboral. Los rendimientos de los cafetaleros y algodoneros aumentan hasta el punto de ubicarse entre los más grandes del mundo.

Desde 1952, se genera un proceso de acumulación de capital en la industria con la instalación de 256 telares mecánicos, así mismo comienza la inversión en dos fábricas de calzado con capacidad de producir 2000, pares diarios, desplazando a los gremios artesanales, creando desempleo y extinción; comienza la acumulación en los químicos, en producir materiales de construcción de asbesto y cemento.

Para 1956, como lo muestra el cuadro 4, el total de empresas manufactureras era de 11,423 y el personal ocupado de 63,616 cantidades que le va dando conformación no solo a una concentración monopólica de la producción en cuanto a la fuerza de trabajo utilizada y de los otros datos de la producción; sino que también el paso a una estructura de industrialización sin dejar de lado la importancia y apoyo del sector agrícola⁹.

El modelo de desarrollo industrial se expande por la región centroamericana, dando origen al Mercado Común Centroamericano (en adelante MCC) a principios de 1960. La integración entra en una nueva fase, además que se desarrolla la construcción de infraestructura productiva, se construyen centros de esparcimiento¹⁰, no solo para el turismo como actividad de consumo que impacta en el sistema productivo, (lo que significa que comienza a crearse y desarrollarse

⁸ Se extiende la demanda de recursos materiales e inmateriales, reflejados en: mejores niveles de ingreso, estabilidad económica, propiedad de activos (bienes duraderos o básicos), creación de sistemas de seguridad social, protección por desempleo, seguros de salud, demanda de educación privada (colegios), vivienda en zonas más urbanizadas, educación terciaria, protección por desempleo, demanda por empleo formal, otros.

⁹ La mayoría de industrias que surgieron durante 1961 y 1971 estaban ligadas a las familias de la élite agroexportadora, con inversiones en la industria: Dueñas, Bustamante, Cristiani, De Sola, Regalado, Guirola, Álvarez, Meza Ayau, Salaverría, Liebes, Quiñones, Hill, entre otros.

¹⁰ La construcción de balnearios, turicentros y parque nacionales; desde finales de los años cuarenta hasta la década de los setenta. Construcción de Estadio Flor Blanca (1935), Apulo (1948), inicio de construcción del Gimnasio Nacional (1948), Parque Balboa (1949), Los Chorros (1952), Atecozotl, Amapulapa e Ichamnichén (1956); parque y Hotel Cerro Verde (1957) y Estadio Cuscatlán (1975).

un entramado empresarial inclinado a atender ese rubro económico) sino también para obreros que crecían en términos cuantitativos (LPG. Enfoques del siglo. 1999).

Cuadro No. 4
 Total de empresas manufactureras
 Concentración de la producción industrial y el empleo
 (1954)

Personas ocupadas por establecimiento	No. establecimientos	Personal ocupado
500 o más	6	3,369
100 a 499	69	12,981
50 a 99	65	4,453
26 a 49	144	5,082
15 a 24	182	3,584
5 a 9	1,534	10,593
1 a 4	8,951	18,168
Total	11,423	63,616

Fuente: Dada Hirezi, Hector. 1978. 67

A partir del tratado de integración económica firmado en Managua, el país deduce que sus exportaciones de productos manufacturados se convertirían en el motor de un desarrollo rápido y sostenido (LPG. Enfoques del siglo. 25/06/1999).

El proceso de industrialización urbano tenía como característica el consumo interno, que viene acompañado por una mecanización progresiva de los procesos de beneficiado del café y algodón, así como la producción de azúcar. Para 1962 la balanza de pagos muestra un excedente sustancial, se dan fuertes tendencias a la diversificación de las exportaciones, se importan bienes de capital, materias primas, insumos para las industrias que se montan, se expande el sistema de telecomunicaciones a todo el territorio, pero no era insuficiente ya que la demanda crecía cada vez más. El cuadro 5, muestra la dinámica comercial con los demás países centroamericanos, en la que el saldo de la balanza comercial era favorable para la economía nacional.

Cuadro No. 5
Intercambio comercial de El Salvador con
Centro América (millones de colones)
(1960-1970)

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo de Balanza Comercial
1960	30.73	35.72	- 4.99
1965	113.49	106.01	7.48
1969	187.06	150.51	36.55
1970	184.42	151.50	32.92

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador.

1963 se recibe con presupuesto nacional del que se destinan 46 millones de colones para el sector educativo y se realizan nuevos planes estratégicos, debido a que se inscribieron 132,246 estudiantes de primer grado y de estos son reprobados 56,865 en total. Para 1965, el grado de urbanización ya era del 38.9% con 142.9 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que viene a aumentar las presiones relacionadas con la demanda de bienes y servicios; existencia y desarrollo de empresas que atiendan necesidades de esta población creciente como bancos, servicio eléctrico, comunicaciones y de espectáculos. (Ver otros indicadores en Anexo 1 y 2)

La década de los sesenta fue la época ilustrada donde se destacó la actividad investigativa de la Universidad de El Salvador, particularmente en la Facultad de Medicina y en otras áreas, por ejemplo la Universidad de El Salvador era la única en poseer laboratorio de carbono 14 y un instituto de investigaciones tropicales, se promovió la investigación en las Ciencias Naturales como en el de Humanidades, emergiendo una academia en la cual sus resultados se reflejaban en la proliferación de revistas académicas y científicas.

Esta acumulación de capital en estos sectores evidencia el tránsito de una estructura agraria a una industrial. Otro indicador del proceso transformador, era el aumento de capital fijo reflejado en la utilización de energía eléctrica, así como la sustitución de la producción artesanal a causa de las inversiones en la producción

de bienes de consumo duradero y no duradero como textiles, calzado, jabones, entre otros.

La industrialización creció debido a la creación del MCC, la expansión se explicó por la continua demanda nacional y centroamericana de bienes de consumo final, que permitía sustituir importaciones y crear nuevas ramas, como se presenta en el cuadro 6. Las oportunidades de superación y de bienestar no eran compartidas por todos¹¹. La creación de nuevas plazas de trabajo eran limitadas, porque las industrias modernas, emplean tecnologías intensivas en capital; de la misma forma la modernización de la agricultura sustituye la mano de obra con maquinaria y agroquímicos¹².

Cuadro No.6
Evolución de la producción manufacturera por sectores
1950-1960¹³
(miles de colones 1962)
Valor agregado

Sector de actividades	1950	1953	1957	1960
Alimentos	45,155	53,263	69,751	82,863
Bebidas	28,195	27,224	31,871	29,170
Tabaco	9,659	12,145	12,886	12,111
Textiles	6,520	9,040	9,803	12,221
Calzado y vestido	17,355	21,228	27,199	23,836
Madera	1,269	1,379	1,436	1,289
Muebles	812	1,024	1,508	2,047
Cueros	1,724	1,831	2,021	2,284

Fuente: La economía de El Salvador y la Integración Centroamericana 1945-1960.
Pag.57

Para 1969, las personas subempleadas en la zona rural tenían dos alternativas: a) las ciudades ó, b) cruzar la frontera a Honduras que era una región despoblada. La ausencia de oportunidades equivalentes de invertir en la agricultura hizo de la industria un campo relativamente más atractivo para la clase pudiente salvadoreña

¹¹ La integración centroamericana, si bien suponía un crecimiento del número potencial de consumidores, no implicaba aumentos en el poder adquisitivo.

¹² En el ámbito productivo se inaugura la primera feria internacional (1965), el salario mínimo alcanza los 3.20 colones diarios, se realiza la segunda reforma educativa centrada en la educación básica de 9 años.

¹³ Existen otros sectores participantes en la evolución industrial, pero se consideraron los del cuadro por ser los más sobresalientes de la fase I del proceso de industrialización salvadoreña.

ya que El Salvador en comparación de los países vecinos presentaba gran desarrollo en la infraestructura productiva, donde también el suministro de energía eléctrica se duplicó y el Banco de Desarrollo animó a los inversionistas extranjeros.

A finales de la década, ya había enorme desarrollo en cuanto a infraestructura, tecnología, medios de transporte y comunicaciones. Para 1967, en el campo del turismo ya se registran 118, 433 visitantes extranjeros; indicador que manifiesta el naciente turismo y desarrollo del sector servicios.

La década de los setenta, inicia con incertidumbre, la guerra con Honduras derrumba el MCC, la economía mundial cae en recesión y los precios del petróleo se disparan. Las estrategias gubernamentales tratan de revitalizar el aparato productivo promoviendo la industria, se instalan los parques industriales conocidos como zonas francas siendo la primera: zona Franca de San Bartolo en Ilopango.

Los problemas sociales y políticos derivados de las condiciones económicas dañan las bases productivas. Para 1971 en el área rural, más del 40% de las familias no poseía algún tipo de propiedad agrícola, a pesar de que más de la mitad del total, vivía en la zona. Las oportunidades de superación y bienestar no eran compartidas por todos; la creación de nuevas plazas de trabajo era limitada porque las industrias eran modernas, empleaban tecnología que requerían suficiente inversión de capital, pero no necesitaba de muchos obreros para echarla a andar. De esa misma forma, la modernización de la agricultura sustituye la mano de obra no tecnicada con maquinaria y agroquímicos.

Como la economía no podía absorber a todas las personas que intentan incorporarse, algunos sectores sociales se ven en la obligación de abandonar el país en busca de mejoras económicas, de nuevos horizontes y mejores niveles de vida, ya que el modelo a diferencia del agroexportador, exigía mano de obra calificada. Para ese mismo año, el AMSS tenía 578,000 habitantes, creando

mayores presiones y exigencias en la demanda de bienes y principalmente servicios.

Con la ampliación del recurso humano de técnicos, profesionales y empleados; aparecen nuevas imposiciones para ampliar la cobertura de la política social del gobierno consistente en los rubros: salud, vivienda, educación, previsión y seguridad social, lo que implica crecimiento del sector público y principalmente los servicios, promoviendo de esa forma la expansión de estos dos sectores.

Se amplían las capas medias, los grupos de rentas medias y altas se abastecen mediante importaciones, con bienes de elevado contenido importado¹⁴. Se incorporan nuevas actividades productivas, o mejor dicho, se reemplazan técnicas existentes por nuevas, se sustituyen actividades artesanales y la industria tradicional. La industria tiende a concentrarse geográficamente y por tanto estimula la concentración urbana aumentando las necesidades de servicio como vivienda, educación, agua potable, energía eléctrica, entretenimiento, entre otras. Se inauguran centros comerciales importantes y se generan otras actividades económicas (Ver anexo 2).

Puesto que la industria no generaba la cantidad de empleo necesario, se desplazaron cantidades de artesanos de los distintos sectores y ramas productivas. El empleo que se generaba había creado un patrón de consumo de bienes no solo locales sino que también extranjeros, dado que ya había niveles de ingresos diferentes; para una parte de la población.

En esta década, el desarrollo industrial no tiene un crecimiento significativo, iniciándose una situación difícil para la industria manufacturera, generada por el deterioro del MCC, sin embargo, se produce un aumento de la producción de bienes

¹⁴ Son estos grupos lo que van a demandar nuevos servicios públicos y privados como transporte aéreo, restaurantes, telefonía. Así como tipos de turismo: litoral (sol y playa), Montaña, cultural, de negocios, rural (agroturismo) y turismo alternativo. Establecimientos de cadena de cines creándose los siguientes: Apolo, Nacional, Fausto, Modelo, Regis, Deluxe, Caribe, Central, Darío, Izalco, México, Bolívar, Fox, Tropicana, entre otros; Cadenas de hoteles como el Gran San Salvador y de restaurantes: Comunicaciones ANTEL, servicios eléctricos CAESS. Servicios financieros y bancarios: Banco Hipotecario, Banco Agrícola Comercial, Banco Salvadoreño... otros.

intermedios como los textiles, productos químicos, papel, cartón, y derivados del petróleo.

Se aumentó la creación de puestos de trabajo en oficinas públicas y en el gasto del sector público se registran cambios importantes. En el campo turístico se registraron 266,016 visitantes extranjeros, un indicador significativo para ésta área económica.

Para el segundo quinquenio de la década surgen problemas; por un lado debido a que el gobierno gastaba demasiado, su recaudación tributaria era insuficiente y se comenzó a tener déficit fiscal, repercutiendo negativamente en la economía. Hubo otros cambios de importancia que trajeron consigo efectos en términos de producción, en índices elevados de desarrollo económico y estímulo a la industrialización luego que se pronunciara la desigualdad en la distribución del ingreso, el descuido de la agricultura y de la exportación de sus productos, lo que ocasionó escasez de alimentos y una mayor importación de comestibles, altas tasas de inflación y una significativa penetración de las corporaciones multinacionales en las economías de la región.

El cambio estructural que se experimentó en la economía, llevó a pasar de una economía rural basada en actividades extractivas (sector primario) a una economía urbana que se fundamentaba en la industria, el intercambio y el comercio¹⁵. El primer efecto fue la disminución del sector primario de la economía, las industrias extractivas de la agricultura, ganadería, pesca, entre otras.

Otro cambio importante de la vida económica fue, el rol de los gobiernos en la dirección de la economía, la puesta en práctica de políticas macroeconómicas monetarias y fiscales, inversión en infraestructuras básicas, y también como reguladores de las políticas mencionadas.

¹⁵ Para 1975, prevaleció la industria de alimentos, vestidos y calzado. Que representaban el 69.9% de la producción; en tanto la industria avanzada (intermedios y de bienes pesados) tuvieron una relevancia menor de 28.6% y 2.1% de la producción. Lo que indicaba que las empresas y familias propietarias de recursos productivos (grupos de poder económico), se transformarían o emigrarían, se enfilarían hacia otro sector de la vida económica como la satisfacción de la demanda de bienes y servicios finales y no hacia la demanda de bienes intermedios.

Los cuadros 7 y 8 muestran el comportamiento y tránsito sectorial, en el cual se observa, la perdida en importancia no solo del sector primario, sino también el industrial y la relevancia que va obteniendo el sector servicios; en la participación del producto nacional.

Cuadro No. 7
Participación del sector agrícola en el PIB

Sectores	1977	1987	1997
Agricultura	43.0	20.8	12.1
Industria	22.9	25.6	28.0
Servicios	34.1	53.6	59.5

www.worldbank.org

Cuadro No.8
Crecimiento del PIB y del PIB industrial
Tasas medias de crecimiento anual
(1960-1996)

Indicadores	1960- 1965	1965- 1970	1970- 1975	1975- 1980	1980- 1985	1985- 1990	1990- 1996
PIB	6.8	4.5	4.6	0.0	-2.8	2.1	6.1
PIB industrial	10.7	15.0	2.8	-2.3	-4.7	3.0	5.6

Fuente: Revista: CEPAL y la teoría de la industrialización. Número extraordinario 1998.

Las limitaciones del modelo sustitutivo de importaciones se manifestaron fundamentalmente a través de los problemas estructurales de los sectores externo, industrial, agrícola y público. El análisis de las limitaciones identifica factores que tienden a hacerlo cada vez más lento y difícil, otros problemas fundamentales fueron:

- a) La persistencia de la desigualdad en la distribución de la riqueza o ingreso
- b) La escasez de oportunidades de empleo
- c) La enorme marginación y exclusión social
- d) El persistente y agudo fenómeno de las presiones y tendencias inflacionarias en buena parte de la economía
- e) La creciente dependencia y vulnerabilidad externa de las economías.

A finales de los años 70, específicamente 1978-1979¹⁶, un pequeño grupo de empresas de gran tamaño dominan la producción nacional y concentran una elevada proporción de los recursos productivos; en este período, el interés, control y dominio ya no es solamente por el factor tierra, sino por la ubicación económica en los diversos sectores y ramas productivas, sobre los recursos fundamentales y decisivos en la orientación y funcionamiento de la economía y de la sociedad.

De 332,635 empresas en la economía el 0.7% eran grandes y gigantes, las que generaban el 45% de la producción nacional. 29% en el empleo y 59% del excedente disponible a la sociedad salvadoreña. Lo anterior no constituía un problema social, económico y político, por el contrario significaba grandes beneficios, el problema era el control de los medios fundamentales de producción por parte de familias e individuos. Este minoritario sector de la población manejaba empresas estratégicas (sector financiero, energía, telecomunicaciones y servicio de transporte).

Los sectores más importantes eran el agrícola, que agrupaba el 81% de las unidades productoras; el comercio 18% del total, los servicios y la manufactura que agrupaban conjuntamente 59,627 empresas del total (Sevilla, Manuel. 1977).

Cuadro No. 9
Número de empresas
(1978-1979)

Sectores	Gigantes	Grandes	Medianas	Peque. y micros.
Manufactura	62	40	196	9,576
Comercio	65	5	693	38,672
Transporte	8	19	20	271
Servicios	2	5	82	10,173

Elaboración propia, con base a datos de Manuel Sevilla

El cuadro 9, muestra un reducido número de empresas gigantes y grandes, sin embargo, inciden y deciden sobre la orientación de la economía nacional, debido a

¹⁶ Hasta este momento ya se han consolidado los monopolios estatales y privados ANTEL, TACA, CAESS, ADOC, aceite El Dorado, MOLSA, HARISA, CESSA, LA CONSTANCIA, de la misma forma oligopolios pertenecientes no solo a rubros comerciales, sino que también al área financiera, almacenes, distribuidoras, entre otras.

que cerca del 45%, de la producción nacional era generada por este tipo de unidades. La primacía de 102 empresas del sector manufactura generaban el 69% de la producción nacional; el 46% de las ventas en el sector comercial monopolizadas por las 126 empresas comerciales de tamaño grande y gigante, 45% en el transporte, y solo las empresas grandes y gigantes del sector servicios tenían control de la producción concentrando el 20% en 7 empresas.

Los datos anteriores, muestran que las empresas estratégicas para el desarrollo nacional estaban socialmente controladas. La existencia de estos medios de producción son determinantes para la economía salvadoreña, constituyendo un problema, en tanto que están controlados por un reducido grupo de individuos y familias que manejaban 2,271 empresas estratégicas de la economía nacional. De esa forma también manejaban la política económica, los mercados locales y el rumbo de la economía.

Al interior de estas empresas se tomaban decisiones sobre la tecnología, tamaños de planta, combinación de insumos, ubicación geográfica de la actividad, volúmenes de producción, características del producto y condiciones de la oferta. Todas esas decisiones se adoptaban de acuerdo a los intereses, ganancias y conveniencias de sus propietarios determinando los niveles y calidad de vida de la población.

De esa forma, al conjunto de estos grupos de individuos y familias¹⁷, que controlan, hegemonizan y dirigen las empresas gigantes y grandes, es a quienes se les denomina oligarquía o grupo dominante; propietario directo, con control de una diversidad de empresas y medios de producción. Las empresas de su propiedad son de todo tipo y tamaño, y se encuentran en todos los sectores y ramas de la economía nacional, desde agricultura, comercio, industria, servicios hasta turismo como lo muestra el cuadro 9. La riqueza, poder económico y en general la capacidad

¹⁷ Ese poder económico y control sobre los recursos productivos y el mercado; les permite tener capacidad de transformarse en situaciones de crisis; es decir, de productor agrícola a productor industrial; de productor industrial a comerciante, constructor, finanzas, o a otro rubro como el de los servicios y turismo. Lo demuestran las 126 empresas comerciales grandes y gigantes que controlaban el 46% de las ventas. Ese poder económico derivado del entramado empresarial limitan el libre juego de la oferta y de la demanda, el cual se considera un mecanismo fundamental para el buen funcionamiento del mercado.

de incidir en la vida nacional, 114 grupos familiares controlaban y dominaban 1,716 sociedades anónimas y empresas no agrícolas, cifra que incluía la casi totalidad de empresas grandes y gigantes de la economía. Total de número de sociedades 3,000 entre empresas oligárquicas y no oligárquicas. (Sevilla, Manuel. 1977)

La posición económica de estos grupos familiares y empresariales, se consideran monopolios y oligopolios porque sus empresas poseían control sobre el mercado en un 60 o 70%; lo que le permitía determinar el precio del bien o servicio que vendían, salvo que haya sustituto en el mercado. Para el caso de las distribuidoras, manejaban casi el 70% en licores (DISAL y LIZA, S.A. de C.V); 30% era ocupado por más de 13 licorerías y destilerías.

Para el Instituto de investigaciones de la Universidad Centroamericana, "José Simeón Cañas" UCA, la concentración manufacturera, consistía en un total de 28 ramas, de ellas 10 producían el 79.5% de la producción manufacturera; el 50.4% de la producción de todas las ramas se concentraba en 3 rubros: alimentos, bebidas y textiles.

En otro nivel de concentración, 5 grupos concentraban el 49.3% del valor de la producción: aceites, hilados y tejidos, prendas de vestir, abonos, plaguicidas y refinerías petroleras. Lo anterior explica el grado de concentración en que un pequeño grupo de empresas controlaban una gran proporción de la industria; la problemática consistía en los efectos económicos y políticos que generó en la sociedad a través de las formas monopólicas y oligopólicas; en relación al poder entre vendedores y compradores.

De acuerdo con lo anterior, cabe aclarar que desde 1951, el desarrollo industrial no fue un proceso que se inició a partir de pequeñas empresas iguales, sino, por transferencias de fuertes capitales que solo podían originarse del excedente obtenido o producido en el sector primario. En 1978, la quinta parte de la producción

manufacturera era generada por solo 6 empresas gigantes, es decir, por el 0.5% del total de establecimientos del subsector.

En un tercer nivel de concentración, 8 empresas que representaban el 0.7% del total de la manufactura generaba el 3.5% del empleo y el 6.6% de las remuneraciones del subsector.

El empuje dinamizador, lo obtuvo la economía salvadoreña en el MCC, el sector externo de la economía por las formas del mercado dominante. Por lo que, algunos de los monopolios y oligopolios eran cerrados a las importaciones y ligeramente abiertos a las exportaciones. Otros eran abiertos a las importaciones y cerrados a las exportaciones; el objetivo era no ser alterados en la forma en que operaban en la estructura de mercado.

En este proceso industrial, predominó el criterio de libre mercado, que priorizaba las ganancias del gran capital. Sin embargo, la estructura oligopólica era la que generaba el mayor aporte a la producción que consistía en la tercera parte de la producción manufacturera.

Los efectos creados de esta concentración, fue económica y política; que al clasificarlos serían la distribución del ingreso, el poder político y social en la asignación de los recursos y el progreso tecnológico. Ese poder, le permitió a estas estructuras de mercado, inducir y controlar la política económica, la dirección de la economía; así mismo, el poder y la capacidad del capital de transformarse o en migrar de un sector productivo a otro: de agrícola a industrial, de industrial a comerciante, de industrial a servicios como el financiero o de industrial a constructor y por último a turismo¹⁸.

¹⁸ Élite económica (1979) Bancos: Salvadoreño, de Comercio, Agrícola Comercial, Capitalizador; ligados a las familias agroexportadoras: Guirola, Regalado, Álvarez, Escalante –Arce, Sol Millet, Borja, Natán y Alfaro .otras.

Para finales de la década de los setenta, además de que ya existen centros comerciales, existe una red de infraestructura productiva, importantes medios de comunicación como el transporte terrestre y aéreo impactando favorablemente en el área de turismo, que reporta para 1979, la entrada de 230,889 visitantes extranjeros.

Sin embargo, en la zona urbana, donde se suponía que existían oportunidades de desarrollo para los individuos y familias se enfrentaba otra realidad; el total de hogares en el AMSS era de 50,760 de los cuales no tenían acceso a recursos como: transporte propio (carro), 41,454 familias (81.67%); no tenían televisor 10,152 (20%); teléfono 36,947 (72.78%); refrigerador 19,458 (38.33%), juego de sala 16,612 hogares (32.73%), por lo que se sumaba a la cantidad de aspiraciones de la población, que enfrentaba serias dificultades para el acceso a estos recursos. Existían otras necesidades y aspiraciones sentidas de la población, en gran medida en el acceso a tecnología comercial como los electrodomésticos y vehículo (UCA, 1979)¹⁹.

En relación con lo anterior, un factor de transición del modelo agroexportador al industrial, fue la incapacidad de satisfacer las aspiraciones de movilidad social de las clases medias. Es decir, de las aspiraciones consumistas (aspiraciones y necesidades sentidas de objetos: tocadiscos, grabadora, lavadora, batidoras, refrigeradora, teléfono, televisor, otros.) de pequeños propietarios, sectores profesionales, ejecutivos, sectores de empleados.

1.5 Transición de la estructura industrial a servicios. Indicadores de fortalecimiento y los efectos de la inducción económica y social.

A inicios de la década de los ochenta, los propósitos económicos y los cambios en la política económica y sectorial, el proyecto de reforma agraria y con ello cambios

¹⁹ Una gran cantidad de familias eran obligadas a reproducir su vida material en condiciones de subsistencia mínima; es decir, que de lo que recibían como ingreso lo destinaban a satisfacer dos necesidades: alimentación y techo.

en la tenencia de la tierra, junto al ambiente de violencia, que se fortaleció, provocaron un éxodo al exterior que abarcaba no solo la salida de población en general sino, que también de empresarios de distinta naturaleza y rama productiva, así como profesionales y técnicos de diferentes carreras académicas (EDH. 26/05/1999). Así mismo la emigración de la población rural y de la periferia, hacia la ciudad provocando concentración y desplazados.

Como alternativa a la sustitución de importaciones se implementó, el modelo de promoción de exportaciones, que en la práctica era una política que estimulaba las exportaciones y no un modelo. Consistía en un conjunto de actividades encaminadas a ejecutar una política comercial externa y que comprendía la formulación, ejecución y evaluación de estrategias, medidas e instrumentos que mediante su programación y planificación lograra un incremento y diversificación de las exportaciones²⁰.

Para 1985, (Montes, Segundo. 1999) la migración interna y externa se vuelve uno de los fenómenos más significativos, revela que hay a nivel interno alrededor de 300,000 desplazados debido al conflicto político-militar.

Para el caso de la migración externa, en 1987, ya residen en los Estados Unidos cerca de 900,000 salvadoreños. Los envíos de remesas al país ascienden aproximadamente a unos 700 millones de dólares anuales, convirtiéndose en la principal fuente de divisas, superando incluso a la ayuda que brindaba el gobierno de los Estados Unidos por la situación de guerra.

El cuadro 10, muestra el crecimiento obtenido de las remesas provenientes del exterior, en los últimos 35 años.

²⁰ La base del modelo radicaba en el hecho en que opera con enorme desempleo, lo que facilitaba producir bienes a bajo costo, pagando bajos salarios. Mientras menor fuera el salario, menor era el costo de producir y por lo tanto se vendería más en el exterior y de manera rentable.

Cuadro No. 10
Evolución del volumen de remesas familiares
(1979 – 2014)

Año	1979	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2014
Remesas (millones \$)	49.2	59.6	101.9	322	1,063	1,750	3,017	3,431	4,217.2

Fuente: BCR

A raíz de los movimientos poblacionales, el país ha ido obteniendo cambios y características como las siguientes: pasa a ser de rural a predominantemente urbano; tomando como exclusividad la situación donde las zonas urbanas comienzan a rebasar en territorio a las rurales; que parte o grupos de la población rural emigran a las zonas urbanas, haciendo que estas crezcan como lo muestra el cuadro 11, debido no solo a la situación que generó la guerra, sino que también, a que en el área rural no disfrutaban de los servicios básicos que podían tener en las ciudades, contribuyendo a incrementar las presiones sobre la demanda de bienes y de servicios finales.

La concentración de la demanda de empleo en la industria, originó el fenómeno de “comunidades marginales” en la periferia del AMSS, ligadas a las transformaciones globales de la sociedad y en parte a las débiles o nulas políticas públicas que se ocuparan de dicho problema.

Cuadro No. 11
Evolución de hogares por asentamiento que habitan en el AMSS
(1971 – 1988)

Asentamientos	1971	1977	1988
Tugurios	9,602	14,191	28,625
Mesones	34,119	43,365	20,208
Colonias ilegales	20,792	24,658	32,543
Total	64,513	82,214	81,376

LPG.26/09/1999

Cabe mencionar que desde los años cincuenta, las industrias nacientes mostraron una concentración geográfica en la zona metropolitana por diversos motivos: un mayor acceso a mano de obra calificada, incentivos fiscales para ubicarse en zonas

francas, facilidad de abastecerse de materias primas y bienes de capital, acceso a un mercado con capacidad adquisitiva, entre otros. La situación anterior, permitió que el AMSS creciera y se asentaran en la región, empresas industriales y de servicios; al mismo tiempo influyó el bajo costo de la energía eléctrica derivado de la inauguración de la presa hidroeléctrica 5 de Noviembre en 1954, este hecho, fue muy determinante para el desarrollo industrial en el AMSS, ejemplo de ello fue, la concentración de empresas industriales en el municipio de Soyapango (Boulevard del Ejército), por lo que se llamó zona industrial.

Sobre esa base, el AMSS se constituye en el centro direccional del país en materia política, financiera, económica y cultural, y donde se concentra la inversión pública y privada, el sector informal se manifiesta en las aglomeraciones urbanas más grandes, y generalmente se conforma por el flujo migratorio proveniente de las áreas rurales, aunque las actividades económicas de subsistencia que se desarrollan en el área rural, se caracterizaban por sus variaciones estacionales, bajos ingresos y carácter familiar, caen propiamente en la informalidad de la economía. Cabe mencionar, que el sector informal es un fenómeno que se hace presente en todas las áreas de la actividad económica, su principal característica es la facilidad que se le presenta para acceder al mercado con la modalidad de ser un negocio familiar, con lo cual opera a pequeña escala generando bajos ingresos, posee poca o nula atención por parte de políticas públicas y carecen de organización empresarial. El alto crecimiento de este sector, sumado a la búsqueda de mejores empleos y la baja capacidad de absorción de mano de obra de los sectores de producción de las actividades formales de la economía, provocaron las migraciones hacia las zonas urbanas, principalmente del AMSS.

El fenómeno anterior, es un indicador de que la base de la economía agroexportadora comenzaba a declinar, a crecer y fortalecer aceleradamente, el sector servicios ya sea comercial o financiero, el modelo agroexportador fue incapaz de absorber una Población Económicamente Activa aumentada, con una tasa de

subempleo del 48.7%, comparada con la industria de 30.9%, comercio de 37.7% y servicios con 30.7%.

Un aspecto de considerar, es que el constante flujo de remesas enviadas del exterior se convirtieron en un importante calmante para la pobreza en que viven muchas de las familias receptoras, aumentando su capacidad de compra y el deseo por la satisfacción de sus necesidades materiales e inmateriales; perfilándose el surgimiento de una economía terciaria basada en los servicios, sin que se desarrollen suficientemente la agricultura y la industria.

También ese constante flujo de remesas, comienza a cambiar la cultura, estilos de vida, modas, patrones de consumo de cierta parte de la población y la influencia extranjera, principalmente la conducta norteamericana comienza a penetrar y a desarrollarse en los salvadoreños (Cancino Toledo, Roberto. 2003). Lo que significa el apareamiento, desarrollo y exigencia de nuevos patrones de consumo, cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, cambios en la conducta de la población, así como la diversificación de actividades comerciales de bienes y servicios no solo nacionales sino que principalmente extranjeros. Significa también la transformación o conversión de empresas con actividad y vocación agrícola e industrial a actividades del sector comercio, servicios, turismo, finanzas, empresas importadoras, entre otras. Esa transformación económica y productiva, solo la podían hacer aquellos sectores empresariales y familiares poseedores de recursos productivos.

Una causa importante de estos importantes cambios estructurales fue, la migración interna como se explicó anteriormente, el conflicto político-militar contribuyó a la creación y evolución en el volumen de emigrantes, que se caracterizó por ser no solo rural-urbano, sino también, predominantemente urbana-urbana, debido a que la expulsión que la guerra producía (persecución política), impactaba en la producción agrícola y también en la industria urbana. Unido a esta problemática,

estaba la falta de fuentes de trabajo, generado por la crisis en la caficultura y de ese modo se empieza a considerar el final del modelo agroexportador.

A ello se suma el rumbo de la política económica implementada, basada en el desestimulo, abandono y decaimiento de la inversión en los sectores reales de la economía como el agrícola e industrial, seriamente golpeados por el alto costo de los créditos.

El clima de inseguridad e incertidumbre en la conducción de la política económica se convirtió en otro factor generador de crisis, ya que no creó confianza en los agentes económicos, quienes privilegiaron la inversión en los sectores de comercio, servicios y en la inversión financiera especulativa.

Por último, la década de los ochenta, se caracterizó por una profunda crisis política, económica y social (profundización y agudización del conflicto bélico), elevados niveles de desempleo como lo muestra el crecimiento del sector informal en el cuadro 12, el aumento de compromisos financieros externos (deuda externa), baja producción, entre otros aspectos de importancia económica, política y social.

Cuadro No.12
Evolución del sector formal e informal
de la economía

Años	Sector formal	Sector informal
1986	211,812	118,446
1990	409,747	423,498
1995	593,692	528,059
2000	734,934	669,937
2005	723,299	864,200

Fuente EHPM varios años, DIGESTYC

Es en esta década que el tema de las remesas, toma importancia, debido a que se convierte en la principal fuente de divisas; superando a la entrada de ingresos de los rubros de café y maquila y que se utilizaron principalmente para disminuir los

efectos devastadores de la crisis económica y social existente a lo largo del período, por lo que estas se convirtieron en instrumentos de transformación²¹. El crecimiento económico que se experimentó, fue gracias al envío de remesas, las cuales lograron sostener de manera eficaz los ingresos constantes a El Salvador y mantener tasas importantes de crecimiento como lo muestra el cuadro 10. Pero el crecimiento económico alcanzado, no fue producto del aumento de la producción nacional de bienes y de servicios, de la participación de la agricultura y de la industria, ni del ingreso como resultado del PIB per cápita agropecuario y menos del industrial y/o por la capacidad adquisitiva resultado de la actividad económica de ambos sectores, sino producto de ese factor externo.

Lo anterior pone de manifiesto la fuerte dependencia de la economía nacional en las remesas familiares, a tal punto de que en El Salvador, se experimenta y se vive en una economía artificial, como consecuencia de que el sistema económico no se sustenta de la producción interna ni de las exportaciones de bienes y servicios.

Para 1988, el número de salvadoreños que había emigrado al exterior debido a los factores generadores de crisis antes analizados y no sólo por la guerra, pasaba del millón de personas.

Ante este panorama, como resultado del incremento de la migración el fenómeno de las remesas ha venido presentando una tendencia creciente, sirviendo de base para el sostenimiento y mantenimiento de una economía artificial, ya que eran las responsables de solventar el consumo, aspiraciones y necesidades de la población, como se explica en la página 27, de la misma forma las importaciones que se efectuaban, sin generar déficit en la balanza comercial y sin la necesidad de que el país fuera predominantemente productivo.

²¹ Tomaron importancia principalmente porque a diferencia de la ayuda exterior, no están sujetas a los caprichos de los gobiernos donantes ni a las duras condiciones de las instituciones financieras multilaterales de préstamo. Otro elemento de importancia es que en situaciones de crisis cuando más necesita dinero un país pobre como El Salvador no puede confiar en los países ricos y en los mercados financieros sino en millones de salvadoreños emigrantes; y por último el dinero que envían no solo ayuda a sus propios familiares sino que a la economía en general.

Por tanto fue en esa década, en la cual miles de salvadoreños, emigraron hacia los Estados Unidos de América. Provocando en el tiempo un auge económico, gracias a la cantidad de divisas que enviaron al país.

Parte II

2. Influencia de factores internos y externos sobre la transformación de la estructura económica y productiva. Efectos sobre el desarrollo económico-social.

Para la década de 1990, ya el sector comercio ha crecido y de la misma forma el sector servicios, el entramado empresarial también ha sufrido cambios y se ha configurado un nuevo grupo oligárquico, manifestándose en el control no solo del sistema financiero nacional, sino que además controlan otros sectores importantes de la actividad económica nacional, como el industrial, comercio, agro, transporte, construcción, entre otros. No hay que dejar de lado, la fuerte influencia sobre el gobierno y la dirección de la política económica. De la misma forma el desestímulo del sector agrícola en la producción con altos costos, el sector industrial con problemas tecnológicos que influyeron en el diseño y dirección de la política económica y en toda la actividad económica.

Estas empresas monopólicas y oligopólicas²², además de que controlan el sistema financiero y bancario controlan empresas relacionadas con la exportación de café, distribución de fertilizantes, producción de cerveza, cemento, bebidas gaseosas, agua purificada, zapatos, siderurgia, productos metálicos, harina, autos nuevos, ferreterías, transporte aéreo, almacenamiento, centros comerciales, y hoteles. Su naturaleza hegemónica viene dada por los núcleos empresariales vinculados por una serie de relaciones familiares. Estos controlan las empresas más importantes del país y, por consiguiente, el interés es predominantemente económico²³ (Paniagua S, Carlos R. (2002).

²² Desaparecen algunos monopolios dando lugar a la conformación de oligopolios como: los medios de comunicación (TCS), Bancos comerciales, Medios escritos de prensa, Radios, AFPs, Compañías de servicios eléctrico (CEL, CAES, CLES, DEUSEUM, Distribuidoras comerciales DISAL. S.A, DE C.V, Grupo LIZA, otros.

²³ El bloque empresarial conformado por veintitrés grupos familiares, que controlan el sistema financiero y gran parte de la actividad económica nacional.

Esta posición económica y control territorial del mercado, por parte de estas familias, contribuyó al crecimiento, desarrollo y establecimiento del sector comercio y el de los servicios, principalmente por la especialización de servicios destinados al consumo final. Posición y actividades económicas, que contribuyeron a acelerar los cambios estructurales internos y al desarrollo de la transculturización, que han sido factores que favorecieron a que los procesos y actividades con finalidad de transformar las materias primas en productos elaborados de forma masiva del sector industrial, disminuyeran y permitieran el paso a otras actividades con características y lógica como las del sector servicios.

La contribución de estos grupos empresariales, se definió en el fomento, crecimiento y desarrollo del comercio y de los servicios por medio de la demanda final. Como propietarios de las empresas, suministran y satisfacen las necesidades de la demanda final de bienes y de servicios generada por los hogares; con otras empresas de su propiedad, actividad que va fortaleciendo y desarrollando el sector. Esos diferentes servicios, poseen la cualidad de incidir en la eficiencia de los procesos productivos, otros sirven de insumos a distintas actividades, contribuyendo al proceso de crecimiento de empresas industriales y de la economía en general, ya que permite a empresas de otros sectores incrementar sus niveles de productividad, ampliar mercados, y oportunidades comerciales, superar restricciones, generar innovaciones y originar un cambio cualitativo en el tipo de empleo. En fin, es toda una expansión y clasificación de servicios prestados; desde profesionales, informáticos y conexos, investigación y desarrollo, inmobiliarios, de arrendamiento o alquiler, y otros servicios prestados que estos grupos empresariales suministran a otras empresas de su propiedad, públicas y privadas.

Pero dado el control empresarial y del mercado por parte de los monopolios y oligopolios formados; la política de éstos, se interesó más a suplir la demanda de bienes finales realizada por los hogares y de esa forma se favoreció a la transformación de los mercados y de toda la actividad económica.

2.1 Actividad económica: de productor a importador

Los efectos de la inducción económica y social, de parte de los grupos empresariales, tiene figura y es reflejada en la cultura del consumo ya establecida, que ha generado efectos negativos para la economía y la sociedad, dado que El Salvador, es un país poco productivo; y el consumismo desenfrenado no está sustentado en la capacidad productiva propia que lo sature, si la producción nacional lograra satisfacer el consumo, de otra situación económica disfrutara el país²⁴.

Con respecto a esa cultura, la turbulencia consumista es satisfecha con productos y servicios que, en su mayor parte, tienen procedencia externa, pero que muchos de estos son vendidos por comerciantes nacionales. Lo que significa que el elevado consumo está desconectado de la producción local (que se expresa en aquél de manera sumamente débil), lo cual es una falla grave para cualquier sistema económico.

Si el sistema económico poco productivo no sustenta el consumismo nacional, de hecho lo sostiene principalmente, los bienes y servicios extranjeros. Ante la debilidad o ausencia de un aparato productivo eficiente, tecnificado, competitivo y de una cultura productiva; en El Salvador se instauró la cultura del consumo, no solo en los grupos de poder económico, sino que también en amplios sectores populares y de clase media, visión que se consolidó y que tiende a perdurar. El cuadro 13, muestra la tendencia creciente del consumo.

²⁴ Consumismo desenfrenado ya que el 90% de las remesas que se reciben se gastan en consumo. Para el año 2010; 337, 157 hogares reciben ingresos, de éstos, 308,954 destinan el 91.6% ese ingreso al consumo.

Cuadro No. 13

Evolución del consumo total
Millones de dólares

1997	10,149.6
1998	11,376.8
1999	11,955.9
2000	12,885.6
2001	13,707.4
2002	14,034.2
2003	14,941.1

Fuente: BCR

Es la lógica de los servicios y el comercio y no de producir que gobierna en los grupos de poder económico, los propietarios de los centros comerciales, aseguradoras, empresas turísticas, bancos y empresas telefónicas, es una lógica expansiva. Donde la población consumidora es influida e inducida por los grandes comerciantes y empresas de servicios²⁵, acosadas e invadidas en su privacidad por los medios de comunicación.

Un efecto importante pero nocivo es, que se llevó al país hacia la tercerización, y al que se le socavaron sus bases productivas agrícolas e industriales, por ende no podía menos que terminar siendo un país de comerciantes (de bienes no producidos localmente), de importadores, consumidores y no de productores.

El proceso de tercerización ilegítimo, es característico de países de bajo desarrollo, el cual es dominado por los empleos de baja productividad y remuneraciones. Esto debido, a que las principales actividades terciarias precisan de muy bajos niveles de capital, tecnología y capacitación humana, lo que significa un “refugio” para las personas que no encuentran empleo en actividades más productivas y de un mayor

²⁵ Inducida con pruebas de mercado, como el Black Friday, que ha demostrado su factibilidad y éxito, superando las expectativas de los mismos empresarios. Un factor importante a destacar, es que la mayoría de empresas (por no decir todas) con poderío económico, son extranjeras. Por ende, introducir nuevas festividades o eventos es literalmente fácil. Bombardear a toda hora por la radio, televisión, ahora hasta por mensajes de texto, es una táctica que siempre ayuda al consumismo.

grado de remuneración, lo que da lugar a ensanchar el muy conocido fenómeno del sector informal.

Por el contrario, no presenta un proceso de tercerización “genuina”, impulsado por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), el cual exige una reducción de la proporción de trabajadores manuales y poco calificados, para que de esta forma el conocimiento, la educación y la calificación personal pasen a convertirse en los principales factores del crecimiento económico y el bienestar social del país. Por tal motivo es que, la expansión del sector terciario no puede considerarse como sinónimo de desarrollo económico, y que también, no ha impactado en la productividad.

Entre los beneficios de expansión que posee el sector terciario en su conjunto y que lo diferencia de los otros, es la diversidad de actividades terciarias que es común que se presenten diferencias puntuales entre ramas del sector²⁶. En ese sentido, existen ramas en las cuales se requieren diferentes niveles educativos, así como hay asimetrías en la calidad salarial, determinadas condiciones técnicas, etc., que van respondiendo dependiendo de los procesos de modernización productiva.

Otra forma de demostrar la creciente importancia que tiene el sector servicio en el desarrollo de la economía, es por medio del análisis de las tendencias de su comercio, pues este hecho ha significado una fuente importante de ingresos y de generación de empleo. No hay que olvidar también, que existe una importante contribución a la competitividad y al aumento de divisas y que ha sido más marcada en los últimos decenios.

Este estudio se centra en la expansión del sector servicios, por medio del aprovechamiento de las compras de bienes y de servicios que realizan los

²⁶ Servicios: Sociales y salud, financieros, personales, administrativos; culturales, recreativos, deportivos, información y comunicaciones, transporte, turismo y ocio, viajes, negocios, construcción e ingeniería, distribución, educativos, medioambientales; como asistencia a la salud, hostales, hospedajes, conservación y reparación de maquinaria, vehículos y equipos, entre otros.

consumidores finales, en este caso específico los hogares. Se concentra en los hogares debido a que desde la década de los ochenta, con la entrada masiva de divisas se estimuló el comercio de bienes y servicios, por parte de los sectores empresariales, los medios publicitarios de comunicación masiva y de la misma forma; también debido a las remesas se estimuló y facilitó el crédito para el consumo y no para la inversión productiva, dando origen al apareamiento de grandes centros financieros que tienen como objetivo último perseguir y capturar a las remesas y a las oportunidades de beneficiarse de las grandes cantidades de dinero que envían los salvadoreños en el exterior. De esta forma es que se sigue estimulando el crecimiento y desarrollo no solo del comercio sino también el del sector servicios. Lo que permite el aprovechamiento de estos sectores empresariales a la expansión de los entramados familiares en todos los sectores productivos.

Son los servicios dirigidos al consumo final, los que registran un mayor crecimiento y estos por su naturaleza no estimulan en forma generalizada una vinculación con el resto del tejido empresarial y por lo tanto desarticulan los sectores, específicamente en la compra y venta de insumos intermedios lo que genera un crecimiento económico cada vez más lento y desemboca en la baja productividad de la economía en su conjunto; revela la necesidad de impulsar a los servicios avanzados a las empresas como un nuevo motor de desarrollo del país.

La expansión del sector servicios, se ha realizado por medio de los sectores comercio, restaurantes y hoteles, establecimientos financieros y seguros, sectores caracterizados por una alta contribución a la generación de producción y empleo, muestran una productividad negativa, lo cual tiene repercusiones graves para la economía, pues demuestra una producción poco tecnificada y un empleo poco calificado y refuerzan la hipótesis de que la calidad y la estructura de los servicios son un reflejo del bajo desarrollo económico del país.

Lo contrario fuera por una expansión donde los insumos intermedios, que representan conexiones sectoriales básicas del tejido productivo nacional, indicaran

enlaces entre las diferentes ramas de actividad que se autoabastecieran entre sí para producir las mercancías y para generar fuentes de empleo.

Los cambios derivados de la migración interna y externa, así como el flujo de remesas recibidas por los hogares, no solo cambiaron las actividades productivas de la población, sino que interviene la influencia extranjera en la dieta alimenticia, incrementando el consumo de comida rápida como pizza, hamburguesas, pollo frito, entre otros, confirmando cambios en los hábitos de consumo.

Los cambios en los hábitos y patrones de consumo producto de la influencia extranjera, no se limita solo a comida rápida, sino también a las modas y ropa de marca traída de los Estados Unidos, de la misma forma; se integra al seno del hogar, con otro tipo de influencia creada por la tecnología comercial y que se vuelve imperativa cuando hay acceso a ella.

La población ante la presencia de remesas aprovecha y satisface parte de sus necesidades con el uso de la tecnología comercial, reflejados en la diversidad de electrodomésticos.

Lo mismo puede decirse, con el acceso y uso de servicios básicos, ya que gracias al envío de remesas; aquella población que tenía carencia de éstos, ahora también hace uso de ellos, como luz eléctrica, servicio de agua potable, celular y cable, entre otros.

Si no fuera por la migración y por el envío de remesas la población no estaría disfrutando de mejoras en el nivel y calidad de vida, porque la escasez de oportunidades de empleo acordes a cada nivel y capacitación no permite que todos participen de los beneficios generados; no les brinda las oportunidades, que los salvadoreños residentes encuentran en los Estados Unidos. Por tanto, algunos problemas económicos derivados son opacados por esta ayuda.

2.2 Nuevas formas y patrones de consumo, cambios en la conducta social, generados por la tercerización económica.

El flujo migratorio, la influencia extranjera y el vínculo directo con el envío de remesas, ha realizado cambios económico-sociales, no solo ha modificado los patrones de consumo de la población sino que también ha generado una diversificación en el uso de servicios como celular, cable, internet y también uso de tecnología comercial entre ellas: televisores de última generación, lavadora, microonda, licuadora, extractores de jugo, cocina eléctrica, cocina de gas propano, refrigerador, ventiladores, DVD, computadora de escritorio y portátiles (laptop), aparatos de sonido con CDs. Es de esos cambios y modificaciones en los patrones de consumo que se aprovechan los grandes centros, plazas y cadenas comerciales, así como los grandiosos centros financieros. Recuérdese la página 27, que para 1977, el nivel de aspiraciones de la población urbana era alta y enfrentaba serias dificultades para el acceso a bienes y servicios, y los objetos considerados más necesarios eran: teléfono, televisor, refrigerador, juego de sala, entre otros²⁷.

También se han aprovechado de la proliferación de los servicios de consumo improductivo²⁸, como los gimnasios, casas de masajes, salas de belleza, modas (pasarelas), clases de etiqueta, escuelas de manejo, de surf, de baile; así como otro tipo de actividades y necesidades creadas tanto en el ambiente laboral interno y externo, como el dominio de idiomas y paquetes computacionales, para poder encontrar y garantizar un empleo. Incrementos del parasitismo social, proceso de trasculturización como el fenómeno de las maras, la corrupción, drogadicción, lupanares.

²⁷ Ese mismo fenómeno del consumo se dio en 1894, cuando el gobierno de Carlos Ezeta incrementó el salario, mejorando las condiciones de vida y estimuló el afán de consumo de bienes como la manta colombiana (Naguilla). Para 1921-1922, también la influencia extranjera en la zona urbana en cuanto a modas, por ejemplo; zapatos finos de origen francés: Dorée, causaron sensación. La influencia alemana, con bienes metálicos (marca Stainless-Steel) como herramientas de trabajo, objetos de acero, tijeras y navajas; medicinas Bayer con la famosa inyección 914 contra la sífilis.

²⁸ No es de extrañar encontrar en los hogares equipos de gimnasio de todo tipo, centros de entretenimiento, pantallas gigantes de televisión, montañas de CDs de música y películas y toda aquella tecnología comercial que lleve al ocio y entretenimiento; principalmente al estímulo de la vanidad.

En muchos municipios se han creado centros de entretenimiento, parques, cadenas de restaurantes, bares, discotecas y lugares exclusivos, con el objetivo volverse atractivos turísticos. Muchos parques cafetaleros (fincas) desaparecieron y actualmente son parques acuáticos. Por lo que ha contribuido a la expansión, crecimiento y desarrollo no solo del comercio (formal e informal) sino que también el de los servicios y turismo que está íntimamente relacionado.

El patrón de consumo alimenticio ha cambiado, en cuanto a comida rápida se refiere, dado que se ha convertido en un sustento para las franquicias, son una muestra de las múltiples ofertas con que cuenta el consumidor para satisfacer este tipo de necesidades.

Aunque algunas empresas siempre han tenido presencia en el país, sin embargo, a partir de 1992 se ha experimentado una proliferación en la apertura de cadenas de restaurantes de comida rápida²⁹.

Más aún, para la satisfacción de todas estas necesidades se construyeron enormes centros comerciales en los principales departamentos, cabeceras y municipios del país: Metrocentros³⁰, unicentros, plazas comerciales en colonias residenciales para la clase media y se han convertido en comercio y mercados colonias de trabajadores y empleados³¹, como resultado también del desempleo; supermercados que promueven y fomentan el comercio y el consumo; así como otros importantes centros comerciales que compiten por la captación de las divisas que ingresan al país; los cuales ofrecen todo tipo de bienes desde artículos sencillos hasta bienes y servicios de lujo, donde la población acude a gastar la divisa; y los ingresos

²⁹ Pizza Lettle Caesar, telepizza y la cadena Deny's, Biggest, Mister Donut, pizza y pollo Nash; Burguer King, Pizza Hut, Pizza Boom, Mac Donald, Kentucky Friend Chicken, Pollo Campero, Pizza Planet, China Wok, Pollo Campestre, Sub Way, cadena de restaurantes Kreef, otros.

³⁰ Para el Área Metropolitana de San Salvador, en el 2013, habitan cerca de 1, 729,032 habitantes, se construyeron gigantes centros comerciales: Metrocentro (1975), Plaza Merliot (1994), Las Cascadas (2003), Multiplaza (2004) y La Gran Vía (2005), Plaza Mundo (2003), otros.

³¹ Quienes viven en las ciudades y en urbanismo ya consolidados, ven con frecuencia, que donde antes solo existían casas vecinales, ahora, sus anexos son transformados en bodegas, fotocopiadoras, ventas de todo tipo de productos y servicios, helados, renta de películas, salas de belleza, talleres de servicios, car wash, renta de auto, panaderías, pupuserías, auto lotes, tiendas, escuelas de manejo, clínicas médicas, y veterinarias, entre otras cantidades y tipos de comercios y de servicios.

obtenidos por medio de los salarios u otro tipo de actividad realizada por el comprador.

Esta situación, ha generado un círculo vicioso que tiene como lógica de desarrollo lo siguiente: los inmigrantes envían miles de millones de dólares anualmente, sus familias los reciben y los gastan dentro de una estructura comercial que comienza en los pequeños comercios vecinales, sube impulsando el movimiento de los centros comerciales y los supermercados, sigue hacia las distribuidoras de mercancías y de servicios y desemboca en las arcas de las empresas transnacionales y a las pertenecientes a los grupos de poder económico propietarios de estos centros comerciales, financieros y de otros rubros del sector comercio y servicios.

A este accionar del conjunto de grupos de poder, se le agrega a las grandes empresas transnacionales instaladas (de las áreas de las comunicaciones, bancos y financieras, líneas aéreas, otros.) en la región y que también ayudan a reproducir este responsable e inducido ciclo vicioso. Estas han contribuido también al aumento en el grado de urbanización que para 1995 era de 44.6% con una población de 256.8 de habitantes por kilómetro cuadrado. El cuadro 14, muestra el aumento de la urbanización en el AMSS, la densidad poblacional mucho mayor al periodo 1971-1983, lo que tiene como consecuencia, aumentos en la demanda de bienes y de servicios (ver cuadro 11).

Cuadro 14
Asentamientos AMSS
(1993)

SECTORES	POBLACIÓN	HOGARES	VIVIENDA	PORCENTAJE
FORMAL	740,217	175,215	167,201	64.5
INFORMAL				
Colonia ilegal	183,299	43,539	41,864	16.15
Tugurio	130,379	30,969	29,733	11.47
Mesón	96,297	20,498	20,424	7.98
Subtotal	399,975	95,006	92,021	35.5
Total	1,140,192	270,618	259,222	100

Fuente: LPG.26/09/1999

Sin embargo, esta ampliación en las formas de consumo no está al alcance de todos, ya que en el actual modelo económico, expulsor de mano de obra la marginación y exclusión se manifiesta en lo siguiente: En lo social; como lo muestra la historia, El Salvador ha sido un país dividido, debido a que una parte de la población (minoritaria) ha vivido y gozado de una economía moderna según su etapa y otra a estado aislada (la mayoría) de los beneficios de la modernidad.

El círculo vicioso como consecuencia de la migración y envío de remesas ha generado elementos negativos para la economía entre ellos: aversión al trabajo agrícola; consumismo desmesurado; cambios en la identidad cultural en las que se han adoptado nuevos patrones tales como: las costumbres, alimentación, conducta y vestimentas; escasez de mano de obra agrícola; desinterés por el estudio; aumento de la influencia extranjera en el consumo; incremento del alcoholismo y otros vicios (prostitución) y escasa producción agrícola, en la que El Salvador, sustituye la producción por las compras de bienes agrícolas a sus socios comerciales, con una cantidad anual de \$36,125,744.31 millones de dólares, como lo muestra el cuadro 15.

Cuadro No. 15
Total de productos agrícolas importados 2006
(millones de dólares)

PAIS	VALOR IMPORTADO
México	\$ 1,179,687.64
Honduras	\$ 2,687,831.51
Guatemala	\$22,305,096.24
Nicaragua	\$ 149,577.38
Estados Unidos	\$ 4,718,665.72
Chile	\$ 5,084,885.82
Total	\$36,125,744.31

Elaboración propia, con base a datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Año 2006.

Las remesas, no solo han creado pereza en gran parte de la población, sino que los ha acomodado y se han vuelto desocupados. La pereza está estrechamente relacionada con la violencia y delincuencia. La ociosidad y el consumo insostenible, lleva a que las familias se gasten y malgasten una parte de sus recursos domésticos en bienes y servicios importados, como resultado del incremento y mejora en la calidad de vida de aquellas familias que reciben remesas situación que los vuelve menos pobres de aquellos que no reciben.

Cabe mencionar, que la migración no ha sido exclusiva de la gente del campo; es un fenómeno de impacto nacional, ya que salen del país no solo individuos sin especialización y preparación alguna, sino que también profesionales y técnicos con alto nivel de escolaridad.

De esa forma se ratifica que el fenómeno de la migración es una válvula de escape que contribuye a la disminución de las tensiones económicas y sociales. Sin embargo, según el análisis las autoridades salvadoreñas con el tipo y lógica de política económica implementada ha logrado que los emigrantes y familiares resuelvan por si mismos los problemas laborales, económicos y sociales, que como gobierno no ha podido solucionar o resolver, debido a la falta de políticas (sociales y laborales) que tengan como objetivo la búsqueda y atención de los déficit que posee una sociedad marginada de obtención y generación de empleos, salarios dignos, falta de programas y por consecuencia, falta de inversión social que logre generar oportunidades de alcanzar condiciones mínimas de vida.

De tal forma que las autoridades gubernamentales ante la marginación y exclusión creada dado el rumbo de la política económica, pretende que los emigrantes, por medio de sus remesas familiares, sigan financiando el trabajo que ellos no han podido realizar.

Las transformaciones económico-sociales evidenciadas³² contribuyen a un aumento en la urbanización y al dinamismo en el sector servicios. Como se puede apreciar el empleo es un punto de interés común, en cuanto a su importancia y la amplitud de factores que lo afectan³³.

Para el 2004, la economía, la política económica y el Estado son controlados por nuevos grupos de poder, enquistados en áreas agropecuarias, industriales, finanzas, servicios, comercio y turismo³⁴. Pero no solo controlan la actividad económica de los distintos sectores productivos señalados, sino también los ingresos, los patrones de consumo y los gustos y preferencias de la creciente urbanización (mucho mayor a la de los periodos 1971-1978 y a la de 1993 del AMSS) en la que según el mapa de pobreza urbana para el año 2010, existe un total de 2,508 asentamientos urbanos conocidos como zonas marginales o tugurios, de los cuales el 50.8% (equivalente a 1275) asentamientos. En las zonas urbanas hay 495,981 hogares que residen en asentamientos precarios, lo que implica una población mayor a dos millones de personas. La mayoría de la población urbana vive en aglomeraciones espaciales de viviendas que representan un alto grado de exclusión social 53.65% de los hogares urbanos y 55.7% de la población urbana nacional. El 68% de las zonas marginales se concentran en el AMSS, con el 20% de asentamientos precarios. (EDH. 2010. P.18)

En el 2013, el acceso a tecnologías comerciales ya es una realidad para la mayoría de la población del AMSS, provenientes no sólo de obsequios de salvadoreños que

³² Con la dolarización el proceso se profundiza porque permite, entre otras cosas, que la tasas de interés bajen relativamente y eso aumenta la disponibilidad de crédito para el consumo, préstamos. Al analizar la estructura de crédito en el país, lo que se destina para préstamos personales es igual a lo que se destina a préstamos para agricultura y para industrias combinadas. Es decir, que la mayor parte de crédito en el país es para consumo (compra de vivienda, vehículo, viajes, turismo, comercio otros tipos de servicios) y hay muy poco destinado para actividades consideradas tradicionalmente productivas.

³³ 25% de jóvenes aproximadamente 100,000, no trabajan ni estudian (EDH. 2013). El 30% de jóvenes laboran en condiciones precarias; aproximadamente 4 millones de salvadoreños de entre 16 y 19 años (más de un millón no cuentan con prestaciones sociales y se les complica encontrar empleo estable.(El Mundo. 2014).

³⁴ Algunos de estos grupos, han heredado el control sobre las actividades: inversión financiera, sector bancario, aseguradoras, distribuidoras de medicamentos, fertilizantes y todo tipo de productos; ganadería, agricultura, construcción, ventas de vehículos, centros comerciales, ferreterías, industria textil, manufactureras, inmobiliarias, fábricas, bodegas de depósitos, hoteles, AFPs, ingenios, destilerías, almacenes, droguerías, industria papelería, y cartonera, aguas purificadas, ensambles, industria avícola y apícola, entre una diversidad de actividades, entre otras.

visitan el país, o de envíos realizados; sino principalmente del comercio floreciente en los mercados locales, por parte de las empresas pertenecientes a este rubro económico.

Desde este punto de vista, la demanda de servicios no es por los insignificantes incrementos salariales obtenidos, sino por los aumentos en la entrada de remesas y a la fuerte influencia extranjera en el consumo de bienes y de servicios; por lo que el crecimiento del sector servicios no es debido al incremento de la capacidad adquisitiva derivada del salario del sector agrícola e industrial, ya que históricamente los salarios se han mantenido contantes e insuficientes.

Sin embargo, debido al aumento de las remesas los hogares han logrado acceder a recursos y a mejorar su nivel y estilo de vida para el caso específico: el total de hogares en el AMSS, es de 491,700 y el número de personas de 1,729,032; de estos poseen vehículo 24.39% (119,992), 58.43% equipo de sonido (287,300), televisor 94.42%, DVD 58.05, celular 93.43%; computadora 38.04%, microondas 25.95%, internet 25.39%, lavadora 32.56%, ventilador 52.67% y licuadora 72.10%, entre otros (EHPM: 2013).

Puede observarse que aunque no se le atribuye solo a los monopolios y oligopolios, el acceso a la tecnología comercial, para una gran parte de la población urbana, en comparación con la situación económica de las familias de finales de los setenta, se vuelve necesario señalar que en la actualidad, ha habido mejoras en el nivel y calidad de vida de la población pero gracias al flujo de divisas provenientes del exterior. En otras palabras, gracias a las remesas es que una parte importante de la población tiene acceso a recursos, y de esta forma satisfacen necesidades y aspiraciones que el sistema económico no les ha podido satisfacer dada la falta de oportunidades.

El acceso a recursos por parte de la población, es un punto económico importante, sin embargo, es nocivo para el sistema económico, debido a que el volumen de

bienes y servicios que se consumen, no son producidos por productores nacionales; no se ha debido a incrementos de la productividad del sector manufacturero, ni del agrario, sino por los aumentos de las remesas como lo muestran los cuadros 16 y 17. Fortaleciendo y acrecentando el sector comercio y servicio, este progreso sectorial es gracias también a la exportación de mano de obra que expulsa el sistema, debido a la incapacidad de absorberlos y a la ausencia de oportunidades laborales.

Cuadro No. 16
Evolución de ingreso mensual de remesa familiar
(Total país)

1996	2000	2005	2010	2013
184,270,591	299,766,044	65,795,348	65,842,590	63,195,302

EHPM varios años

Según los datos del cuadro 16 y 17, las remesas familiares mantienen una evolución favorable en enero 2013, con ese incremento, el ingreso disponible de los hogares que reciben remesas se ve fortalecido, fomentando el consumo interno, con lo cual se dinamiza la economía a través de la demanda de bienes de consumo final³⁵.

Cuadro No. 17
Evolución de remesas familiares en enero de cada año
(Millones de dólares)

1995	2000	2005	2010	2014	2015
82.1	132.1	189.7	229.6	288.1	296

BCR: Comunicado de prensa No.5/2015

En relación con la evolución mensual de las remesas de las últimas dos décadas, para el 2015, se evidencia que la transición sectorial hacia la tercerización ha provocado la pérdida de importancia en los sectores primario, secundario y la política económica que está dirigida al fortalecimiento de los servicios y el turismo.

³⁵ Para la recepción de remesas los hogares cuentan con once bancos, del sistema financiero, además de cooperativas y federaciones como FEDECACES y FEDECREDITO, y otras empresas como Tigo Money, Punto express, y las dos principales cadenas de supermercados.

Sobre esa base, desde el punto de vista de la estructura económica, para la segunda década del siglo XXI, según el Directorio Económico 2011-2012, destaca que de las 161,934 Unidades Económicas en todo el país, se encuentran concentradas de la siguiente manera:

Cuadro No.18
Nivel de concentración empresarial
(Año 2012)

Sectores	%	Zonas de concentración empresarial	%	Número de empleos	%
Industrial	11.5	Central	63.0	Industrial	29.0
Comercio	59.4	Occidental	20.0	Comercio	40.0
Servicios	27.6	Oriental	17.0	Servicios	34.0

Fuente: Directorio económico 2011-2012. Ministerio de Economía.

Según el cuadro 18, la mayor concentración es la zona central en cuanto al número de empresas; pero no así, en el tamaño del número de empleos; donde es el sector comercio el que está generando el mayor número, seguido de servicios y la industria.

Sin embargo, desde el punto de vista del tamaño de la empresa, la microempresa genera el 51% de los empleos, la grande el 26%, la pequeña empresa el 17% y la mediana empresa el 6%. Al medir el tamaño de las empresas (con base a la categorización de personal ocupado), los datos revelan que del total de unidades económicas, la microempresa representa el 96%, seguido de la pequeña empresa con un 3.2% de las unidades registradas y la Mediana y Gran empresa constituyen 0.4% cada una.

De los datos anteriores se tiene como consecuencia que de 1,667,556 hogares compuestos por 3.77 miembros, un porcentaje minúsculo de familias son poseedoras de grandes, medianas y pequeñas empresas. Son la elite social que tienen entramados empresariales en los distintos sectores y ramas productivas.

El tránsito de las actividades económicas hacia la tercerización se debe principalmente, por la entrada masiva de divisas, de la que se aprovechan no solo los monopolios y oligopolios, sino también las empresas transnacionales que son de gran incidencia en la vida económica y social, ya que también maximizan sus beneficios con la captura de las divisas. De esa forma ha crecido, fortalecido y desarrollado el comercio y las actividades de los servicios incluyendo la del turismo como lo muestra el cuadro 19, asimismo los entramados empresariales se interrelacionan entre sí; generando un flujo incesante de bienes y de servicios en el mercado³⁶.

Cuadro No.19
Evolución de la entrada de turistas
(1967-2013)

Años	1967	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
No. turistas	118,433	134,160	266,016	118,005	133,208	194,268	235,007	667,315	1,127.14	1,149.6	1,283.0

Fuente: MITUR y CORSATUR. Boletín estadístico de turismo 2007. Boletín estadístico 2013. El Salvador impresionante.

Queda evidenciado que el crecimiento y desarrollo del sector servicios, no se fundamenta en el aumento del ingreso y por ende en la capacidad adquisitiva obtenida por los trabajadores del sector agrícola; la demanda de éstos para su propia manutención y también la de bienes físicos industriales, se debe al envío de las remesas provenientes del exterior; ya que el promedio del PIBp en la primera década del Siglo XXI, es de \$2,819.53 dólares. Por lo que no satisface las necesidades materiales e inmateriales.

Algunas empresas industriales crecieron debido al desempleo generado en la agricultura, para el caso de las maquilas, de la misma forma el sector comercio y servicios porque absorbieron y siguen absorbiendo parte de aquella fuerza de trabajo sin mayor especialización que no asimiló la industria; sin embargo, la

³⁶ El mercado lo dominan y controlan grupos de poder económico (Bloque hegemónicos empresariales), que se extienden por lo menos un siglo como la familia Meza Ayau, Sol Meza; De Sola que se destaca a partir de los años 1930, con la fábrica "El Dorado"...y que en la actualidad se han conformado en los siguientes grupos: Bancosal, Poma/Salaverria, Callejas, Banagrícola, Agrisal, De Sola, Financiera Cuscatlán, AVIANCA. Cabe mencionar que, se han establecido en sectores estratégicos de la economía; la mayoría en comercio y servicios. Y transnacionales en las áreas: financiera, de las comunicaciones, otras...

migración campo-ciudad, y la mejora de algunos ingresos por parte de los que lograron emplearse en alguna actividad (comercio o servicios) demandan algunos bienes industriales y servicios que exige vivir en la urbanidad.

Lo anterior, explica en parte el tránsito y la transformación económica, sino que también la demanda social de servicios. El crecimiento económico experimentado; ha sido resultado no solo de la débil participación y productividad de los sectores agrícola e industrial, sino básicamente de la entrada de divisas dirigidas al consumo, vía demanda final de bienes y de servicios realizado por los hogares receptores y del resto de la población inducida a la misma cultura del consumo.

El patrón de cambio estructural de la economía, se caracteriza por el crecimiento de las actividades de servicios en términos de empleo y contribución al PIB; esta evolución ha dado primacía a los servicios, pero sin dejar de lado la importancia de la industria.

Los factores que inciden en el tránsito de la tercerización son múltiples, pero en este estudio se ha enfatizado en la entrada masiva de las remesas, en la inducción al consumo y el aprovechamiento de los monopolios y oligopolios conformado por grupos empresariales y familiares; la demanda de bienes finales por parte de los hogares inducida por las necesidades y las limitantes en que se mantuvo y mantiene a la población en el acceso a los recursos; lo que les ha permitido cierta mejora en el nivel de vida. Unido a lo anterior, se presenta también con su incidencia, la transculturización y el avance de la urbanización en el territorio nacional.

Para este tercer quinquenio, el aspecto físico y social es diferente, en el sentido de que hay mayor infraestructura y comportamiento social, pero eso no significa que haya crecimiento y desarrollo. Para llegar al crecimiento económico, es conocido que una de las vías es por el lado de la producción de bienes y servicios, de todos los sectores y ramas productivas, pero en este caso es por la vía del consumo

desmesurado de bienes y servicios extranjeros³⁷. Para el año 2010, el Informe de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, señala a El Salvador, como el tercer país consumista a nivel mundial, en cuanto a la relación: Consumo/PIB, como lo muestra el cuadro 20 la participación del consumo en la economía, en el que se observa que los salvadoreños producen poco y consumen mucho, los datos indican que en los últimos 34 años, más del 95% de los ingresos de la población se han dirigido a consumir; por lo que se deduce que la población satisface las necesidades presentes, pero está sacrificando su futuro, ya que los niveles de ahorro e inversión son menores.

Cuadro No. 20
Evolución y comportamiento del consumo de los hogares
(1980-2014)

Año	1980	1985	1990	1995	2000*	2005*	2010*	2014*
PIB	3,289	2,994	4,801	6,092.1	7,531.0	8,294.5	9,075.9	8,518.1
Consumo	2,496.0	2,251	4,267.8	6,478.6	7,031.4	8,147.5	8,491.5	9,149.6
Consumo como % PIB	75.0	75.01	95.14	106.3	115.4	98.2	93.56	107.41

Fuente: Cálculos propios con base a información del Banco Central de Reserva. * Datos preliminares.

En el cuadro 21, se observa que el comportamiento de la balanza comercial es negativo, indicando que la mayor parte de las compras externas (las importaciones) se realizan en su mayoría en bienes de consumo (duradero y no duradero) y en menor escala bienes intermedios y muy bajo en bienes de capital; señalando que los hogares consumen más e invierten menos; lo que ha llevado a disminuir la producción y por ende las exportaciones.

³⁷ Esto lo demuestra, el comportamiento de adultos, jóvenes y niños con el avance de la tecnología comercial, con los celulares, los cuales cada vez incorporan funciones que no hace mucho parecían futuristas, como juegos, reproducción de música MP3 y otros formatos, correo electrónico, SMS, agenda electrónica PDA, fotografía digital y video digital, video llamada, navegación por internet, GPS, y hasta televisión digital. Las compañías de telefonía móvil ya están implementando nuevas aplicaciones para este aparato que nos acompaña a todas partes. Algunas de esas aplicaciones son: medio de pago, localizador e identificador de personas. Según datos de la SIGET, durante el 2008 se registró el envío de más de 7,484 millones de mensajes, un 400% más que en 2007, cuando se enviaron 1,871 millones de mensajes.

Cuadro No.21

Saldo de la Balanza comercial
(Millones de US\$) ^{1/}
(Periodo 1981-2014)

Concepto	1981	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2014
Saldo de la Balanza comercial	-186.6	-268.6	-4,624	-1616.5	-1,740	-2,938	-3,917	-4,870	-3,883

Fuente BCR. 1/ Septiembre 2014.

Hasta septiembre de 2014, las importaciones fueron de \$7,904 millones de dólares y los productos más importados fueron: celulares, vehículos de turismo, preparaciones alimenticias, diesel, combustible, tejidos de punto, hilados de algodón, etileno, filamentos sintéticos, medicamentos, otros. Las exportaciones, suman \$4,021 millones de dólares, los productos más exportados fueron: Azúcar de caña, camisetas, calcetines, suéteres, café, plástico, preparaciones y conservas de pescado, entre otros. Existe un interés por el consumo material, lo que para muchos, esta actitud significa bienestar y realización personal. Esta forma de pensar y ser no es casualidad, dado que como se explica anteriormente las políticas económicas implementadas, enfilaron a la economía a la tercerización sustentada en la importación³⁸ de bienes y servicios y al consumismo.

El giro que se dio a la economía, no llevó a la reactivación del sector industrial como estrategia alternativa ante la caída del sector primario, sino al desarrollo de las maquilas, pero principalmente al crecimiento desmedido de los servicios y del comercio, así como al crecimiento de las importaciones.

El déficit de la balanza comercial, muestra que la economía se ha convertido en un país de servicios e importaciones, con una producción primaria y secundarias sumamente débiles.

³⁸ Cabe recordar que todo este proceso, comenzó con el abandono del sistema productivo agrícola y el debilitamiento del sector industrial, la liberalización de los mercados de tierra y de trabajo, eliminación de subsidios y cierre del IRA, la indiferencia de los bancos privados ante el crédito agropecuario, el alza de los precios de los insumos, el giro hacia las exportaciones no tradicionales, la dolarización y el libre comercio, que constituyeron una cadena de políticas que socavaron la producción primaria del país.

Al preguntarse ¿Cómo un país de pobres puede consumir tanto?, La respuesta es, las remesas, debido a que más del 90% se dirige al consumo, sobre todo bienes y servicios básicos y un margen a bienes superfluos como base del consumismo. De acuerdo con lo anterior, los efectos sobre el desarrollo económico y social se han tergiversado, debido a que el desarrollo no significa la existencia de mecanismos mediante los cuales los individuos se puedan realizar de manera integral, libre de influencias enajenantes. El consumo es la oposición del desarrollo, porque reduce al individuo a un simple consumista y el modelo terciario induce al individuo a consumir sin control, y de la misma forma lo empuja al consumo con base a crédito o al contado e incluso con lo que no pueda poseer ese individuo, lo que importa es la apariencia.

Parte III

3. Importancia económica de los sectores y lineamientos teóricos para el análisis de las necesidades reales de la economía salvadoreña.

Todos los sectores productivos son importantes, porque permiten apreciar cuál predomina sobre los demás, cuál genera mayor producción o mayor nivel de empleo, en cual se identifica el grado de avance tecnológico en sus procesos de producción, la dotación de factores productivos con los que una economía cuenta, y a la vez tipificar el nivel de desarrollo de un país.

Para el caso del sector agrícola, este es de importancia no solo por el nivel de empleo que genera, sino que por medio de este, se garantiza la seguridad alimentaria³⁹ de un país, para el caso de El Salvador, hay dificultades para acceder a los alimentos de la canasta básica, situación que afecta sobre todo a las familias más pobres. Los factores que explican este contexto incluyen un débil desempeño del sector agropecuario en la economía salvadoreña, la pobreza, inflación, desempleo de la mano de obra, el analfabetismo que afecta con mayor fuerza a las mujeres rurales, la brecha entre el precio de la canasta básica de alimentos y el salario mínimo agrícola e industrial.

En el 2011, el sector agropecuario aportó a la economía alrededor del 12% versus 17% en 1990, después de remontar el 8% de 2003, lo que se traduce en una producción cada vez menor de alimentos, reflejo del sesgo anti agrícola de la política económica del país; el aporte de los sectores comercio, industria manufacturera y servicios exhiben un aporte más alto. El Salvador es un importador neto de

³⁹ La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen acceso en todo momento (ya sea físico, social, y económico) a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir sus necesidades nutricionales y las preferencias culturales para una vida sana y activa. La seguridad alimentaria de un hogar significa que todos sus miembros tienen acceso en todo momento a suficientes alimentos para una vida activa y saludable. La seguridad alimentaria incluye al menos: 1) la inmediata disponibilidad de alimentos nutritivamente adecuados y seguros, y 2) la habilidad asegurada para disponer de dichos alimentos en una forma sostenida y de manera socialmente aceptable (esto es, sin necesidad de depender de suministros alimenticios de emergencia, hurgando en la basura, robando o utilizando otras estrategias de afrontamiento)

alimentos, y la producción de granos básicos es baja, se resalta como ejemplo, el caso del frijol; donde el país ha tenido que importar de China, para dar abasto al mercado interno.

Para el caso de la generación de empleo, absorbe mano de obra de baja especialización en el mercado laboral permitiendo bienestar económico a las familias de estratos sociales que no tienen acceso a la tenencia de factores de producción; también crea empleo de alta especialización en el área de la formación en ciencias básicas y aplicadas en la que se capacitan profesionales para comprender, modelar, analizar procesos productivos; sobre la agroindustria y utilizar en forma óptima los recursos.

El Salvador, está enfrentado a la necesidad de aumentar rápidamente la producción agropecuaria, mejorar la calidad y reducir los costos de los productos, para que éstos sean compatibles con el bajo poder adquisitivo de la mayoría de los consumidores nacionales y competitivos en los mercados internacionales, mejorar los ingresos de los agricultores, generar empleos y ofrecer atractivas condiciones de vida para las familias rurales en su propio medio, y con ello disminuir el éxodo rural.

Para lograr lo anterior, es indispensable promover la modernización del sector agropecuario y la tecnificación de la agricultura, volviéndola más productiva, eficiente, rentable y competitiva. Si el sector agropecuario no se moderniza y la agricultura no se tecnifica, ningún desafío podrá ser enfrentado con éxito. Además, es preciso llevar a cabo esta modernización en forma equitativa, es decir, hacerlo de manera tal que todos los agricultores tengan reales oportunidades de beneficiarse de los avances tecnológicos; porque sólo así, podrán hacer un aporte al desarrollo nacional con la eficiencia que exigen los tiempos modernos.

El nuevo entorno de la agricultura salvadoreña y centroamericana ante los tratados de libre comercio y la necesidad de producir lo necesario para la subsistencia de un

buen número de agricultores, demandan especialistas del área agronómica con el objeto de responder a las exigencias de los diversos mercados consumidores de productos agropecuarios como de las necesidades inmediatas de una población nacional en pleno crecimiento exponencial. El sector servicios carece de las bondades que solo tiene el agrícola.

La importancia del sector industrial, reside en el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados o semi-elaborados. Además de materias primas, para su desarrollo, la industria necesita maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresa. Posee predominio en las industrias alimentarias, en especial la transformación de cereales y las industrias de conservas como verdura, frutas y pesca. La importancia de este sector, radica en asegurar el empleo, en la producción de bienes duraderos y no duraderos. En países con vocación agrícola se desarrollan industrias de transformación para aumentar el valor agregado del sector primario, asegurar el abastecimiento del mercado interno y diversificar la estructura de exportación.

En el contexto mundial, se caracteriza por la competencia, por la aparición de nuevos polos de producción y las innovaciones, así como la aparición de nuevos productos.

Así como absorbe fuerza de trabajo no especializada, exige trabajo especializado, en las áreas de la ingeniería eléctrica, agronómica, química, industrial, otros, necesarios para la modernización de otros sectores y ramas productivas como la textil, de la confección y del calzado; y para otras actividades económicas y relaciones inter e intra sectoriales.

Otra importancia de este sector consiste en la generación de empleo con altos niveles de conocimiento, uso intensivo de capital y lo más importante el valor que

genera en cada fase del proceso de la producción y en la elaboración de bienes; es en este sector donde más se manifiesta el saber hacer y el cómo hacer.

En relación con el sector servicios, es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los preste el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. El predominio del sector terciario frente a los otros dos, en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización.

Para el caso de El Salvador, la participación del sector servicios ha venido ganando terreno desde la década de los noventa, principalmente en la generación del producto interno bruto (PIB) llegando al año 1990 a representar el 56.2% de acuerdo a cifras del Banco Central de Reserva (BCR), y en el 2010, el 60.6% del PIB por lo que es considerado como el sector que más inyecta dinamismo a la economía. Lo anterior, debido a que se volvió en uno de los principales ejes de acumulación del actual modelo económico.

De acuerdo al cuadro 22, después de depender de productos agropecuarios, la economía salvadoreña a llegado a depender del sector servicios y de la actividad manufacturera. El sector agropecuario redujo su participación en el PIB de 17.1% a 12.9%, aumentando el sector servicios de 56.2% a 60.6% para el 2010. Siendo los

principales componentes de este sector: comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenaje y comunicaciones, arrendamiento residencial.

Cuadro No. 22

Producto Interno Bruto Sectorial
(Como porcentaje del PIB)

Periodos	Agrícola	Industria	Servicios
1990	17.1	21.7	56.2
2000	12.3	23.0	60.1
2010	12.9	22.8	60.6

Fuente: BCR

El sector servicios utiliza mayores cantidades de trabajadores por establecimiento, es decir, es un sector que hace un uso intensivo del factor trabajo no especializado, el cual de acuerdo al modelo implementado en el país, es una de las principales fortalezas que este tiene. En el tema del empleo, según datos del Banco Mundial (BM), en el año 1980 el 41.5% de la población trabajadora estaba ocupada en el sector servicios, actualmente esta situación ha cambiado en los años recientes y la cifra ha venido en aumento año con año.

Otro de los factores que han intervenido en la transición además de las remesas y las políticas económicas implementadas, es el sistema educativo. Para el año 2006, el 58.2% de la población ocupada en algún trabajo estaba en el sector de comercio y servicios, un aspecto que explica lo anteriormente expuesto del modelo educativo implementado, es el caso de la oferta académica de educación media (Ver anexo 4 y 4.1) y algunas universidades, orientada hacia los servicios y turismo, para el caso de los bachilleratos; el cual permite que las personas obtengan su título a temprana edad y ante la imposibilidad de asistir a la universidad buscan emplearse en trabajos donde se exige bajos niveles educativos como es el caso del sector comercio. Como dato adicional, según cifras del Banco Mundial para el año 2007 el porcentaje de adolescentes empleados en el sector servicios era del 35.19%, lo cual no parece fuera de lugar, pues es muy común ver menores de edad empleados en el sector comercio, por ejemplo en los supermercados, almacenes, restaurantes atrayendo y encantando a los consumidores; de la misma forma existe una gran cantidad de

egresados y graduados universitarios, que no logran desarrollarse en su especialidad ni conseguir empleo en la industria, frustrados recurren al sector servicios⁴⁰.

Al ser éste, el sector que más ocupados tiene, su valor agregado, es un indicador muy cercano al PIB y a principios de los años 1990 generaba el 55.4% del valor agregado con respecto al PIB y casi 20 años después en el 2009 representa el 60.1% del nuevo valor agregado a la producción. En términos específicos de empleo, por categoría ocupacional, según sector económico, como lo muestra el cuadro 23, los trabajadores de servicios, vendedores de comercio y mercados ocupados son 55,908; le sigue personal de apoyo administrativo con 13,697, técnicos y profesionales de nivel medio con 13,528. El sector comercio y el de servicios está constituidos por el conjunto de establecimientos que, sin crear bienes materiales, satisfacen necesidades, por lo que en forma agregada presentan en total 134,138 ocupados.

Cuadro No. 23

Total de ocupados por categoría ocupacional
(2014)

Sectores Económ.	Direct. y gerent.	Profes., científ. e intelect.	Tecn. y profes. de nivel medios	Personal de apoyo administ.	Trabaj. de servic. y vend. de comercio y mercados	Ofici., operar. y artesan.	Ocupacion es element.	Total
Industria	1,830	3,237	3,233	5,393	11,157	71,942	2,735	99,227
Comercio	1,022	1,281	2,022	3,065	15,424	2,627	844	26,285
Servicio	2,867	9,650	13,528	13,697	55,908	9,563	2,640	107,853
Total	5,719	14,168	18,783	22,155	82,489	84,132	6,219	233,665

Fuente: Ministerio de Trabajo y Previsión Social. 2014

⁴⁰ No solo la política económica está orientada hacia el desarrollo del sector servicios, sino el sistema educativo que se evidencia en la oferta académica de las instituciones de educación media y superior (universitarias), a saber:

Oferta académica en la educación media: Bachilleratos en Técnico comercial con diplomado en turismo, Técnico comercial, Técnico en servicios turísticos, Bachillerato General con diplomado en hostelería y turismo, Técnico Vocacional en servicios turísticos. Oferta de empleo:

Como empleados: Guía de turista, Azafata de transporte terrestre, Recepcionista de hotel, Ventas de eventos y Banquetes de hotel, Agentes de viajes, Reservas y ventas de boletos de aerolíneas, Meseras(o) de hoteles y restaurantes, Tripulantes de servicios a bordo.

Como empresarios: De restaurantes, hoteles, empresas de tour operación, organización de eventos, proveedores de productos y servicios a instituciones dedicadas al turismo.

Oferta académica de Instituciones de educación superior (universidades): Administración turística, Administración de empresas bilingüe Técnico en administración de restaurantes, Técnico en guía turístico, Técnico en publicidad, Sistemas de computación administrativa, relaciones públicas, y comunicaciones, mercadotecnia y publicidad, entre otros.

En términos generales, el cuadro 24, muestra el número de ocupados a nivel urbano. El cual se expresa por sector económico, se observa como el comercio y los servicios absorben una cantidad importante de personas en comparación del industrial, indicando la importancia económica y su aporte a la generación de empleo. Confirmando la primacía en la economía, es decir, la tercerización económica.

Cuadro No. 24
Ocupados sector informal
Urbano

Sectores	2010	2013
Agricultura	75,657	77,389
Industria	124,259	117,644
Comercio, hoteles y restaurantes	396,890	438,263

Fuente: EHPM, DIGESTYC

Un tema importante para el desarrollo nacional, es el relacionado con la productividad del sector comercio y servicios, pues la economía está montada en su mayoría sobre este sector y por lo tanto el concepto de productividad tiene mucha relación con otros temas como la competitividad, inversión extranjera, entre otros.

Una cualidad importante, es que estos sectores poseen bajos niveles de productividad, debido a que hace uso intensivo de mano de obra y menos de tecnología, la mayoría de la población ocupada es de muy bajos niveles académicos; lo que le permite la absorción de grandes contingentes poblacionales y de la misma forma su diversidad⁴¹.

El sector informal, es un mecanismo de supervivencia de la gente que no logra emplearse en el sector formal de la economía. Pero que no goza de ventajas a la hora de ir a solicitar crédito a un banco. A un empresario informal, le es difícil que

⁴¹ Según la CEPAL, en el informe estadístico de América Latina y el Caribe 2014; revela que más de la mitad (54.6%) de los salvadoreños que tiene una ocupación en la zona urbana del país se desempeñan en el sector informal del mercado laboral. El 55% de los ocupados trabaja en sectores de baja productividad.

se lo otorguen, porque no tiene documentos y el respaldo en activos reales. Además, no tiene las prestaciones que pudiera tener en un trabajo formal.

Una ventaja que posee el comercio y los servicios, es que no enfrentan una competencia externa, lo cual hace que los servicios no estén sujetos a los precios internacionales y pueden trasladar fácilmente los incrementos de costos de producción a los precios de venta.

Otra ventaja que fortalece su expansión, es que en algunas áreas geográficas, hay maquilas cercanas, lo que permite atraer a algunas comunidades rurales, las que probablemente antes se dedicaban al cultivo o labores de producción de café. Eso ha reducido la capacidad del sector agropecuario de generar empleo y buscan en otros lados (maquilas, restaurantes, comida rápida) o se animan a montar su propio negocio como pupuserías, otros, por eso es que el sector informal es muy fuerte.

Una desventaja es la creación de desincentivos para que el país produzca bienes para exportar o para sustituir exportaciones. Ese efecto, hace que el país se vuelva menos productivo y menos competitivo.

3.1 Lineamientos teóricos que conllevan al análisis de las necesidades reales de la economía

La experiencia en el tránsito de la estructura económica, para El Salvador tiene sus peculiaridades, uno de los factores principales que han estimulado e intervenido en la transición de la estructura económica, son la migración internacional y como derivado el envío de las remesas, la falta de oportunidades en el empleo y desarrollo personal, lo que provoca que el país pierda buena parte de su fuerza de trabajo; otros factores son la apreciación de tipo de cambio real, lo que genera un desincentivo para que el país produzca para exportar o para sustituir exportaciones y el alto consumo.

Una economía basada en servicios no necesariamente es mala. La idea es que El Salvador no debería de conformarse en fomentar y fortalecer solo ese sector, debido a que éste solo se encarga de abastecer el mercado de bienes y servicios, y de satisfacer necesidades; sin embargo el comercio solo del intercambio.

Se trata de aumentar el nivel de capital humano y moverse hacia una fase de desarrollo más alto, en la prestación de servicios con más alta productividad; de servicios avanzados, más intensivos en capital y tecnología; como la prestación de servicios de ingeniería industrial, el que requiere de una mejor formación académica con el fomento de otras carreras con horizontes productivos y promisorios. El Salvador debería de aspirar como mínimo al tipo de maquila electrónica; lo que significa tener más formación y educación. Para poder situarse en una fase más alta de desarrollo, tiene que invertir más en educación, salud y mejorar el capital humano de la gente para que pueda aspirar a otro tipo de trabajo, ingresos y otro nivel de vida.

La desventaja de aislar al sector primario, es en el proceso de desarrollo, el problema de la vulnerabilidad alimentaria, ya que si no produce alimentos, depende directamente de los mercados internacionales.

Otra desventaja de la tercerización, es que las divisas no se invierten en la economía nacional, se van a los grandes centros comerciales y de la misma forma del país, lo ventajoso sería que fueran resultado de la venta de productos nacionales en el exterior e invertirlas en el interior. El problema es que, a diferencia de un país que tiene sus ingresos con base en sus exportaciones de productos, un país como El Salvador que tiene sus ingresos con base en remesas, es vulnerable a los cambios de la economía mundial, por ejemplo; en el momento en que haya un problema en Estados Unidos de que ya no se puedan ir los salvadoreños o que haya una crisis recesiva y cause desempleo, repercute directamente sobre la economía.

De acuerdo con lo anterior, se vuelve necesario, educar a las familias receptoras de remesas para que las divisas no solo se destinen al consumo, sino también se orienten al ahorro y la inversión. Es menester, un rol gubernamental en fomentar las habilidades de manejo de presupuesto, impulsar el ahorro. También es importante que los intermediarios financieros brinden información suficiente para contribuir a la creación de buenos hábitos para sus clientes.

Conclusión

En El Salvador, se realizó un proceso de transformación estructural, el cual no se dio gracias a las tasas de productividad del sector agropecuario, este proceso no ocurrió, ya que el sector industrial no obtuvo los resultados esperados, debido a que los principales bienes de capital eran importados, donde los bienes producidos tenían poco valor agregado como los alimentos y los textiles, con niveles de productividad muy bajos, con estas deficiencias es que se dio el paso a una economía de servicios.

Un factor de transición importante que prevaleció en el tiempo, fue la incapacidad del modelo agroexportador y sustitutivo de importaciones de satisfacer las aspiraciones de movilidad económica y social de grandes sectores sociales, en las aspiraciones consumistas de pequeños propietarios, sectores profesionales, ejecutivos y sectores de empleados.

El desarrollo del sector comercio y de los servicios, se debe en parte a la capacidad de control y dominio de los grupos de poder conformados en monopolios y oligopolios, sobre el mercado y los medios de comunicación, principalmente a la capacidad de inducción social al consumo que realizan los empresarios; pero no hay que dejar de lado la capacidad empresarial, a la astucia que ostentan, originada por la posesión de los recursos productivos, lo que les ha permitido transformarse y emigrar económica y productivamente a través del tiempo; a la vez el aprovechar las circunstancias económicas y sociales; pero el desarrollo del sector queda evidenciado que no se debe a incrementos en el PIB per cápita de los hogares como resultado del desarrollo agrícola e industrial.

El Salvador está obligado a implementar medidas que aborden directamente el problema de la baja productividad, eficiencia y generación de capital humano calificado y es por este motivo que el estudio señala la importancia y necesidad, de desarrollar los servicios avanzados a las empresas, como estrategia para

incrementar la productividad del sector y contrarrestar en alguna manera estos obstáculos de la economía.

Un punto importante que señalan los resultados analizados en el estudio, es que el fortalecimiento y desarrollo del sector servicios no se ajusta a las necesidades reales de la economía y de la sociedad. De la economía, porque no se aprovecha el potencial de recursos existente en la zona rural; no se genera empleo para la escasa disponibilidad de fuerza de trabajo con especialización y también, con esa abundancia de recurso humano sin especialización.

El papel protagónico de los servicios no se terminaría de entender sin explicar la interrelación que éste tiene con el sector industrial. Si bien es cierto se ha descrito un proceso de desplazamiento de la participación de cada uno de los sectores económicos en el aparato productivo, hasta llegar al punto, en el que se habla de una tercerización de la economía; sin embargo, esto de ninguna forma significa que las pautas del desarrollo económico y social depende de un sector autónomo, sino más bien, de un determinado nivel de integración con otros sectores estratégicos para alcanzar sus fines.

Para el área urbana, no se aprovechan los recursos existentes en términos de fuerza de trabajo con especialización para el área industrial, es reducido el número de instituciones de educación media y superior que ofrecen carreras en esta área, a sabiendas de que el avance tecnológico los amenaza.

No se exige y absorbe fuerza de trabajo especializada, por lo que desnaturaliza algunas carreras universitarias y a la cantidad de profesionales provenientes no de carreras propias para el sector servicios, que podrían emplearse en empresas con más especialización.

Son los servicios que están dirigidos al consumo final, los que más interesan a los que dirigen a la economía, a las instituciones y empresas, porque son los que

registran un mayor crecimiento y rentabilidad, éstos por su naturaleza no estimulan una vinculación con el resto del tejido empresarial y por lo tanto causan una desarticulación entre los sectores, específicamente en la compra y venta de insumos intermedios; los servicios al consumo final son los que han generado crecimiento económico y no los servicios dirigidos a la demanda intermedia, lo que revela la necesidad de impulsar a los servicios avanzados a las empresas como un nuevo motor de desarrollo del país. Son estos servicios los que representan vínculos sectoriales básicos del tejido productivo nacional e indican enlaces entre las diferentes ramas de actividad que se autoabastecen entre sí para producir las mercancías y para generar fuentes de empleo.

Por tanto para El Salvador, cuya economía tiene un gran sector terciario, es imprescindible aumentar la productividad del sector de los servicios por medio de una apuesta a los servicios avanzados a las empresas, porque esto es crucial para elevar la productividad agregada de la economía.

Como el crecimiento y desarrollo del sector comercio y servicios, no se puede detener, dados los factores externos e internos que intervienen, se sugiere, promover acciones encaminadas a desarrollar los servicios avanzados y otras infraestructuras inteligentes en el AMSS, para aumentar su atractivo económico y su atracción de inversión industrial; estos dos aspectos mencionados, son en el nuevo contexto económico globalizado, los lineamientos más acertados para potenciar un desarrollo regional. Entre los principales requerimientos para llevar a cabo este objetivo se necesita de la construcción de infraestructuras tradicionales (carreteras, puentes, alumbrado público, etc.), fomentar las actividades industriales e impulsar las infraestructuras inteligentes: clusters, institutos tecnológicos, centros de investigación y promoción del desarrollo de los servicios avanzados.

El desarrollo y fortalecimiento de los servicios, dada su naturaleza de abastecer el mercado de bienes y de servicios y el comercio solo a la transacción, no se ajustan

a las necesidades reales de la sociedad salvadoreña, debido a que este sector, no logran resolver problemas reales como los siguientes:

1. El desarrollo de los sectores servicios y menos el del comercio, no son capaces de solventar los problemas de atraso científico y tecnológico del sistema económico, por lo que actualmente, no se cuenta con una masa crítica de recursos humanos de alta calidad en disciplinas relacionadas con las ciencias, ni con una cantidad significativa de fuerza de trabajo técnicamente calificada en función de la producción, ni mucho menos cuenta con una infraestructura de centros y laboratorios orientados a la investigación científica aplicada a los procesos productivos.
2. En el problema del suministro de agua potable, según datos estadísticos el escaso acceso es una realidad para una gran cantidad de familias salvadoreñas. Según la EHPM 2013, existen problemas de abastecimiento de agua ya que de 1,667,556 hogares a nivel nacional; 86.3% tiene acceso a agua dentro y fuera de la vivienda; 76.5% tiene cañería dentro y fuera, pero no le cae. Se observa que existe en el país la necesidad de diseñar nuevos proyectos para lograr la satisfacción de este tipo de necesidad.
3. Solucionar problemas reales de la industria nacional, relacionados con los procesos de extracción, purificación y a la contaminación química y atmosférica que se produce.
4. Mejoramiento de la calidad de la educación básica, media y diversificada a través de la formación de profesionales con mejor formación científica y humanística para que como futuros maestros y maestras enseñen en escuelas y colegios a incorporarse al mundo moderno, cada vez más exigente en cuanto a conocimientos actualizados y a sus aplicaciones. Según el informe del PNUD, cerca de 80,000 estudiantes dejaron la

escuela en el año 2013. En términos de Educación superior, y específicamente la universitaria, de 19,243 aspirantes a ingresar a la Universidad de El Salvador (UES), 13,814 provenientes del sector público y 5,469 del sector privado solamente aprobaron 2,788 examinados.

5. Impactos del cambio climático que es incapaz el sector terciario de atender y darle solución:
- a. Cambios en los patrones de lluvia: Son eventos extremos de precipitación que provocan aumentos de zonas de riesgo en el país.
 - b. En la agricultura: Las lluvias provocan déficit en la producción de granos básicos.
 - c. En lo ambiental: Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), El Salvador es uno de los 4 países de Latinoamérica que han perdido más bosques.
 - d. En el recurso hídrico: En cuanto a la disponibilidad del agua, El Salvador sufre los indicios de un estrés hídrico que hay que abordar inmediatamente.
 - e. En los ecosistemas: El Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) menciona que se produciría la desaparición de casi la mitad de los humedales salvadoreños, con la consiguiente pérdida de especies y su capacidad de brindar servicios ambientales vitales para el desarrollo de la sociedad.
 - f. En la salud: según el Sistema Nacional de Emergencias Territoriales (SNET), Más de 1,025,000 personas son susceptibles a inundaciones, deslizamientos y obstrucciones de bóvedas, 783,000 habitantes de la zona costera a desbordamientos de ríos y del mar y 120,605 viviendas son potencialmente aptas a salir afectadas ante un evento inesperado.
 - g. En la capacidad productiva de los suelos: Un informe de la ONU para Alimentación y la Agricultura conocida como FAO, sostiene que buena parte de suelos del país han perdido y están perdiendo su capacidad y calidad productora de alimentos, debido al uso inadecuado del suelo, las lluvias intensas y el viento.

- h. Basura electrónica: Según el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN e)n el país se produce cada año unas 1,000 toneladas de residuos electrónicos, de las cuales 600 toneladas se recuperan de modo informal y en condiciones peligrosas para la población y el entorno.

Debido a que El Salvador es uno de los países de los que no están plenamente preparados para enfrentar el deterioro ambiental, también es uno de los más expuestos a él. No está preparado dado que no existen políticas concretas y por eso es uno de los más vulnerables. Lo anterior, demuestra la fragilidad del sistema económico salvadoreño y la falta de atención que sectores como el de los servicios y comercio no puede realizar.

Referencias bibliográficas

1. Worbank.org
(<http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/chapter9.html>)
2. Ezequiel Baró, Thomas. (2008) "¿Desindustrialización o Metamorfosis de la industria? La nueva relación entre las actividades manufactureras y terciaria. Profesor De economía aplicada, Universidad de Barcelona. España.
3. David, Browning. (1971). El Salvador la tierra y el hombre. Primera edición, Ministerio de Educación, San Salvador, El Salvador. Centroamérica.
4. El Economista. Informe de desarrollo humano. 19 de noviembre de 2013.
5. Dada Hirezi, Héctor. (1978). La economía de El Salvador y la integración centroamericana. 1945-1960. UCA editores. San Salvador, El Salvador Centroamérica.
6. Torres Rivas, Edelberto. (1969). Interpretación del desarrollo social centroamericano. Segunda edición, Editorial Universitaria Centroamericana (EDUCA), Costa Rica.
7. El Diario de Hoy. Centuria. Los hechos y personajes del siglo XX en El Salvador. 28 de mayo de 1999.
8. La Prensa Gráfica. Enfoques del siglo, La guerra sin victoria, 25 de junio de 1999.
9. Comisión Económica para América Latina. CEPAL y la teoría de la industrialización. Revista. Número extraordinario. 1998.
10. Sevilla, Manuel. (1977). Visión global sobre la concentración económica en El Salvador. Estudios Centroamericanos ECA, UCA editores. San Salvador, El Salvador.
11. El Diario de Hoy. Centuria. Los hechos y personajes del Siglo XX en El Salvador. El camino perdido. 1979-1989. 26 de mayo de 1999. Fascículo 5.
12. La Prensa Gráfica. Enfoques. ¿Frontera cerrada? Domingo 26 de septiembre de 1999.
13. Cancino Toledo, Roberto. (2003). Remesas familiares y desarrollo económico. Parte 2, Economista. Investigador del Departamento de Estudio de Problemas Nacionales. "Lic. Rafael Piedrasanta Arandi".
14. Ministerio de Economía. Dirección General de Estadísticas y Censos. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Varios años.

15. Paniagua S, Carlos R. (2002). El bloque hegemónico salvadoreño. Número monográfico. Estudios centroamericanos, ECA. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" 645-646 julio/agosto 2002. Año LVII.
16. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Año 2006.
17. Banco central de Reserva, BCR. Comunicado de prensa N.5/2015.
18. Ministerio de Turismo CORSATUR. Boletín estadístico de turismo 2007.
19. Realidad económica y social. Política macroeconómica y sus efectos en la agricultura y la seguridad alimentaria. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" UCA. Septiembre-octubre 1990.
20. Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Oficina de Estadísticas e Informática. Informe de resultados de Encuesta de establecimientos, Empleo, Horas y Salarios, con enfoque al sector formal del país. Mes y año de referencia de datos: junio de 2014.
21. Ministerio de Economía. Dirección General de Estadísticas y Censos. Directorio de Unidades Económicas. 2011-2012.

Lecturas complementarias

1. Luis M. G.V., Kevin. E. Montes B., Cristina M. Parada G., Sandra J. Umaña A. (2011), Análisis del sector servicios en el Área Metropolitana de San Salvador. Tesis de Grado, Universidad centroamericana José Simeón Cañas. UCA.
2. Boletín estadístico 2013. El Salvador impresionante.
3. La Prensa Gráfica. Millones de líneas celulares se abrieron en 2008. Jueves, 01 enero 2009. Keny López Piche.
4. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, Fondo Multilateral de Inversiones. FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2009). Remesas linternacionales en El Salvador, Primera edición.
5. DIGESTYC, (varios años): Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples. El Salvador, Ministerio de Economía.
6. Alastair, W. (1973). El Salvador. UCA editores, San Salvador, El Salvador. Centro América.
7. Rigoberto Palma. (2013). Los monopolios de la ANEP, El Colatino. Jueves 22 de agosto.

8. Los monopolios y oligopolios industriales en la economía salvadoreña (1978), Instituto de Investigaciones de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA.
9. Equipo Técnico Conjunto USG-Goes (2011). Pacto para el crecimiento: El Salvador. Análisis de restricciones.
10. Banco Central de Reserva de El Salvador. (2015). Remesas familiares continúan su crecimiento. Comunicado de prensa No.5
11. Cardenal, A. Sofía. (1996). Elites agrarias, estructura económica y transición hacia la democracia en El Salvador. Fundación CIDOB, Afers internacionals, Número 34-35.
12. Dalton, Roque (1965). El Salvador, Monografía. Impreso en Cuba-Printed, Enciclopedia popular, La Habana Cuba.
13. Salvador A. Peñate (1988). Los subsistemas de agroexportación en El Salvador. El café, el algodón y el azúcar. UCA Editores, San salvador El Salvador.
14. El Diario de Hoy. 25% de jóvenes ni estudian, ni trabajan. 22 de noviembre de 2013. Pp. 42-43.
15. El Mundo. A 4.3 llegó promedio de prueba de acceso a UES. 18 de diciembre de 2013.
16. El Mundo. Más de 80,000 estudiantes dejaron la escuela en 2013.
17. Oportunidades laborales de los estudiantes de educación media en el marco del crecimiento y desarrollo del sector servicios. Área bachillerato industrial del Municipio de San Salvador. UFG 20110. José Francisco Guzmán Rivera

ANEXOS

Anexo 1. Indicadores complementarios de transición

INDICADORES ECONOMICOS Y SOCIALES	1900-1914	1915-1927	1928-1934	1935-1945	1946-1960
Población Total	a. 783.433 habitantes (1900); b. 986.537 (1910)	1.089.764 hab. (1916) 1.311.877 Hab. (1925)	72.4% (1930) analfabeta 27.6% (1930) alfabetado 1.434.361 hab. (1930)	1.530.000 hab. (1935). 1.630.000 (1940)	1.740.000 hab. (1945); 2.460.000 (1960)
Población urbana			548.721 (1930)	26.2% (1945)	AMSS tenía 219.000 habitantes. 32.6% (1960)
Población rural			885.640 (1930)	73.8% (1945)	67.4% (1960)
Exportación de café	Café es columna vertebral de la economía	25.237.402 colones (1927)			89% (1950), Saldo de balanza comercial (1963) Xs =-\$384.6 Millones. Ms= \$379.4
Exportaciones (millones)	27.0	28.304.337 (1927)	24 millones de colones	53.3	292.0
Importaciones (millones)	14.0	29.571.00 (1927)	21.5 millones	33.8 9.080.000 (cif)	306.0 48.672.000 (1950)
DESEMPLEO	Los problemas del café afectan a pequeños productores	Los obreros agrícolas representan el 70% de la población	Aumenta el desempleo debido a la caída de los precios del café		Incrementa flujo migratorio campo-ciudad e internacional (1950), como consecuencia del despojo de tierras.
Infraestructura y tecnología	Red ferroviaria 105 Km. Número de teléfonos 87 Red telefónica 1873Kmts. Red telegráfica 2.386 Kms. Se presenta rezago en materia tecnológica	220 kms de red ferroviaria (1917) 9.190 kms de red de carreteras (1917) 3895 de red telegráfica (1917) 221 oficinas (1917) 8 de enero se establece la primera empresa de automóviles (1916) y en el siguiente año se realiza el primer viaje por automóvil de Sn. Salvador a Sta. Ana.	Surge iniciativa de nacionalizar energía eléctrica (1931) Se crea el BCR e Hipotecario	Número de teléfonos 3.754 (1933) Red telefónica 5.241 kms. Red telegráfica 4.033 kms.	Se impulsa la electrificación, se construye carretera el litoral, inicia construcción de viviendas para clase media, se impulsan programas de salud y capacitación laboral. (1950) Carreteras pavimentadas 522Kms (1952) Caminos de tierra 6.635 Kms. Represa hidroeléctrica (1954) Carreteras pavimentadas 522 kms (1952), Caminos de tierra 6.635 kms. Se inaugura Cementos de El Salvador (1952). Se inaugura el aeropuerto de Ilopango (1949)
Medios de transporte y comunicación	Ferrocarril 167Km de vía (1906) Transporte urbano	Se inaugura servicios de teléfono, sistema Ericsson, (1917) Se inaugura vía ferroviaria que una San Salvador con Cutucú (1922) Se instalan estaciones de radio (1926) Se inaugura vía férrea que une Santa Ana con San Salvador.	El avión se convierte en un medio de transporte importante	Número de teléfonos 3.754 Red telefónica 5.242 kms Red telegráfica 4.033 kms.	En 1960 la integración centroamericana entra en una nueva fase, se desarrolla la construcción de infraestructura, se construyen centros de esparcimiento, no solo para el turismo, sino también para obreros.

Anexo 1.1 Indicadores complementarios de transición

	1900-1914	1915-1927	1928- 1934	1935-1945	1946-1960
Enfermedades comunes	Paludismo, peste bubónica, fiebre amarilla, cólera (1901)				
Área educativa	Se inaugura la carrera de desinfectia en la UES. 7 años después se cierra debido a una huelga estudiantil.	Para 1917, el número de universitarios era de 125. el grueso de la población trabajaba la tierra.	Hay avances en la educación tecnológica, surgen laboratorios dedicados a la producción de químicos.		Una asamblea de estudiantes de la Universidad de El Salvador, decreta huelga paralizante todo el país. Población en edad escolar: (1955) 878.320.
Producción	La actividad económica se basaba en la producción y exportación de bienes agrícolas.	La dinámica económica depende del café, es decir, 83,5% de la producción se exporta.	La economía internacional entra en recesión, por la crisis en los Estados Unidos.		Declinan los precios del café y significa el principio del fin de la bonanza, acercando al gobierno y a la economía. El modelo de desarrollo industrial se expande por Centro América
Condiciones de vida de la población	Mayor parte de la población sin acceso a recursos, muy pobre. El progreso no es para todos, la mayor parte de la población rural marginada.	La mayoría de la población habitaba en chozas, con piso de tierra y se alumbraban con aceite.	El 70% de la población vive del trabajo agrícola, a comienzan a formarse la industria y el comercio.		Los beneficios económicos no llegan hasta los pobres. La extrema pobreza es el caldo de cultivo de movimientos guerrilleros.
Organización social	Nace oligarquía cafetalera que ejerce casi completo control de la economía.	El número de agrupaciones son más de 40, conformados por albañiles, profesores, tipógrafos, zapateros y empleados del comercio.	Se generan estallidos sociales (1932) se implementan las dictaduras militares, desaparece la oposición política y los sindicatos	Todos los sectores se unen a huelga: ferrocarrileros, empleados del comercio y bancarios hasta empleados públicos	Se fomenta el intercambio científico multilateral logrando que salvadoreños se formen en prestigiosas universidades extranjeras. Uno los mayores obstáculos para el desarrollo económico y social es la concentración del capital, recursos y oportunidades en el sistema crediticio. Se acrecienta el sistema financiero, se expande la banca y aumentan los montos del crédito.
Situación económica y social	Crecimiento acelerado de la población	La expansión de la producción de café y la crisis de 1927, generan concentración de la tierra y los recursos en pocas manos, se polariza la sociedad en pobreza y riqueza.	La economía comienza a sentir los frutos de la crisis de 1929 desborda en crisis política. Aumenta el desempleo debido a la caída del precio del café.	Consolidación militar en el poder. Desarrollo de reformas financieras y sociales	La incipiente industrialización no es capaz de absorber la mano de obra, miles de salvadoreños cruzan la frontera con Honduras formando colonias en la costa norte. 15 ingenios produce azúcar (1951) Se entregan 18 edificios multifamiliares por el IVU. Se inaugura bulevar Ilopango (1956) Se inaugura primera fábrica de café soluble (1956) Se inaugura el Gran Hotel San Salvador Intercontinental (1958)
Fundación de industria química y otras.			En 1928, se fundan los primeros laboratorios farmacéuticos. En 1930, se fundan los primeros laboratorios transnacionales.	En 1944, se funda laboratorios ARSAL como un avance en la educación tecnológica	El 13 de diciembre de 1960, surgen laboratorios dedicados a la fabricación de medicamentos cada vez más especializados como Mc Kesson, GLAXO y Bayer. En 1950, el Estado crea infraestructura para la industrialización. La constitución se convierte en el instrumento por excelencia.

Anexo. 2 Indicadores complementarios de transición

INDICADORES	1961-1972	1973-1979	1980-1990
Población	2.6 Millones de habitantes (1962) 3.156.062 habitantes (1969)	3.549.000 (1972) 4.123.323 (1975) 4.444.656 (1979)	4.796.975 (1980)
Población urbana	36.4% (1965) El grado de urbanización era de 38.9% con 142,9 habitantes por Km2. (1965) El AMSS tiene 575,000 habitantes.		Entre 1970/1980 el crecimiento poblacional del AMSS fue de 122.4%. El AMSS representa el 27% de la población del país. El 65% de la población del AMSS vive en zonas marginales lo que contribuye a la degradación del medio ambiente.
Población rural	63.6% (1965) 40% de familias no poseían algún tipo de propiedad (1971-9). 300.000 salvadoreños son expulsados de Honduras.	La población nuevamente marginada y excluida de la riqueza generada por la economía cuenta guerra civil (1979)	Altos niveles de emigración hacia los Estados Unidos de América
Migración	La tenencia de la tierra sigue siendo el problema principal. 334.700.000 colones. Incluye algodón (1965)	Se inicia un clima de violencia que desemboca en una guerra civil (1979)	Ya residen en los USA cerca de 900.000 salvadoreños. Toma importancia el tema de las remesas. Más del millón de personas han emigrado (1989)
Exportación de café			
Exportaciones (millones)	693.0 (1972)	3.057.953 (1979)	3.043.000 de colones (1989)
Importaciones (millones)	695.5 (1972)	2.553.656 (1979)	5.757.000 millones de colones (1989)
PEA	1.186.479 (1971)	1.451.000 (1979)	
Empleo		La economía no absorbe a todas las personas que intentan incorporarse. La mayoría de la fuerza de trabajo no es especializada.	Se dan pasos a fin de crear un nuevo modelo económico
Desempleo	La incipiente industrialización no es capaz de absorber la mano de obra		Elevados niveles de desempleo Se pierde recurso humano, profesionales, artesanos, agricultores, empresarios y clase media.
Infraestructura y tecnología	Se expande el sistema de comunicaciones (1962). Comunicación por marítimas 960.6Kms (1970) Se inaugura hidroeléctrica el Guajojoyo. Se inicia la instalación de zonas francas Se inicia construcción de presa hidroeléctrica del Cerro Grande. Inician proyectos de electrificación (1963).	6.000 Kms. de calle transitable. 50.756 familias del AMSS carecía de acceso a recursos y aspiraban a ellos. (1979) 50.000 teléfonos fijos Se funda el CENTA. (1979) Existe un elevado índice de dependencia tecnológica.	
Medios de transporte y comunicación	Vehículos matriculados 65.639 Líneas telefónicas instaladas 69.000 Se expande sistema de telecomunicaciones.		50.000 teléfonos
Comercio y servicios	1960, inicia oficialmente, el turismo en El Salvador. Se considera el turismo como una industria. Ley del ISTU (1961). Se extiende a 11 municipios la protección del ISSS (1966)	Se inaugura Manto cenizo, Mercado central (1975). La economía es controlada por Monopolios y oligopolios. Al final de la década entra en crisis el IMCC.	Las remesas provenientes del exterior, se convierten en la principal fuente de divisas, provocando aumentos acelerados en las ventas de bienes y servicios. Se constituyen centros comerciales y se espesan la transformación productiva de industria a comercio y/o servicios, por aquellas familias terratenientes. Entrada de empresas transnacionales

Instituciones

	<p>Se amplía la cobertura de política social del gobierno consistente en rubros: Salud, vivienda, educación, previsión social y seguridad. (1971). Se crea el seguro de desempleo para los campesinos; 2.25 millones (1965) Se decreta nuevo código de trabajo (1963)</p>	<p>Se funda el ISTA, INEEP. Se ponen en práctica políticas macroeconómicas monetarias y fiscales, inversión en infraestructura (1975). Comienzan a conformarse monopolios y oligopolios. las universidades incluyen sobre la orientación de la economía nacional. Se cierra la UES. (1979) Para 1979, ya existen importantes centros comerciales e importantes medios de comunicación. Se fundan Universidades Privadas</p>	<p>El periodo 1975/1980 esta década se caracteriza por la corrupción, desastres naturales la guerra político y militar y destrucción. Se decreta la Ley de Instituto Salvadoreño de Turismo (1961) Las universidades privadas abren nuevas carreras: mercadeo, comunicaciones, computación, Diseño ambiental, Diseño gráfico, Trabajo social, educación especializada para adultos, otras.</p>
--	---	--	--

Anexo. 3 Indicadores complementarios de transición

INDICADORES	1991-2000	2001-2013
Población	6,154,079 (1999)	329 personas por Km2 (2003) 6,249,242 (2012) La concentración de la población en el AMSS, generan niveles de deshecho que sobrepasan la capacidad de recolección de los municipios.
Población urbana	Grado de urbanización 44.6%, con una población de 256.8 habitantes por Km2.	3,910,412 (2012) Para el año 2005, el 60% del territorio está urbanizado.
Población rural		2,338,850 (2012)
Hogares con remesa		Municipios remeseros: La unión, Cabañas, Morazán, San Miguel y Chalatenango. (2004) De las recibidas: 80.5% al consumo, Educación 6.6% y gastos médicos 5.5%. 358,245 (1364,268 personas, año 2013)
Principales problemas económicos y sociales		Mareas, desempleo, pobreza, delincuencia, costo de vida, corrupción, violencia, sistema educativo.(2002)
PEA	1,558,678 (1992)*** 2,496,365 (año 2000) 2,707,272 (2003)*** 2,724,754 (2012)	2,795,158 (2013); 2,724,754 (2012) No se cuenta con una masa crítica de recursos humanos de alta calidad en disciplinas relacionadas con las ciencias, ni con una cantidad significativa de fuerza de trabajo técnicamente calificada en función de la producción, ni mucho menos cuenta con una infraestructura de centros y laboratorios orientados a la investigación científica aplicada a los procesos productivos.
Empleo	2,322,697 (año 2000)	Debido a los terremotos: deslizamiento de tierras productivas 1,829.5 manzanas dañadas (2001) El sector comercio es el que genera el mayor número, seguido de los servicios y la industria. Porcentaje mínusculo de familias son poseedoras de grandes, medianas y pequeñas empresas. Solo 4 de cada 10, viven de la agricultura, el sector agropecuario es cada vez menor.(2004) La remesas sostienen la economía y crece aceleradamente el comercio y los servicios.
Subempleo	377,630 (1992)	436,338 (2002) Más de la mitad de los salvadoreños (54.6%, año 2015) que tienen una ocupación en la zona urbana del país, se desempeñan en el sector informal del mercado laboral.
Desempleo		Déficit habitacional antes de terremotos 675 000 viviendas; después del terremoto: 551,000, es decir 2,500,000 personas sin techo (2001) Por cada 100 personas, 63.2% existen más de 63 personas ofertando su fuerza de trabajo en el mercado laboral (2012)

<p>Infraestructura y tecnología</p>		<p>Para el 2006, los sectores primario y secundario se encuentran a la zaga tecnológica. Según CAMARASAL, 70% de las empresas no están listas para competir en los TLC(2006)</p> <p>El Salvador, se encuentra a la zaga con la tecnología, en el área de las TI. Se construyen más centros comerciales.</p> <p>Los sectores y ramas productivas, no tienen el conocimiento y la capacidad para producir bienes con altos contenidos tecnológicos (Motores, maquinaria eléctrica, equipos electrónicos...otros).</p> <p>Estudios indican que el 45% del personal técnico y profesional no se documenta con frecuencia, y que un 73,13% de las empresas no existen programas de educación y capacitación continua que garantice la calidad profesional.</p> <p>Parque vehicular (2006): 620,000</p>
<p>Medios de transporte y comunicación</p>		
<p>Comercio y servicios</p>	<p>Ingresos por turismo 40.9 millones de dólares (1995) Ingresos por turismo 254.0 millones de dólares (2000)</p>	<p>Ingresos por turismo 862.3 millones de dólares (2006) Ingresos por turismo 940.6 millones de dólares (2007)</p> <p>El 85% de las remesas percibidas por la economía van dirigidas hacia el consumo, se importa más de lo que se exporta, significa que los salvadoreños invierten menos y ahorra poco o nada.</p> <p>El patrón den los hábitos de consumo en alimentos, modas y tecnología cambia bruscamente en los salvadoreños.</p>

FACTORES DE TRANSICIÓN

AGRICOLA A INDUSTRIA	INDUSTRIA A SERVICIOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda de bienes y servicios de la burguesía agroexportadora 2. Construcción fiscal de parte de los excedentes de la agro exportación. 3. Construcción de infraestructura productiva para la inversión extranjera directa 4. Ampliación de mercados a través de tratados de libre comercio 5. Aumento de inmigración y el desempleo 6. Falta de oportunidades de empleo 7. Introducción de procesos intensivos de capital 8. Incorporación de nuevas técnicas productivas 9. Inicio de concentración monopólica de la producción 10. Construcción de centros de esparcimiento 11. Mecanización progresiva de los procesos de beneficiado del café. 12. Importación de bienes de capital y de materias primas para la industria 13. Expansión de las telecom. y del capital fijo en uso de energía eléctrica. 14. Producción de nuevos productos de consumo duradero y no duradero 15. Modernización de la agricultura, se sustituye mano de obra por máquinas y agroquímicos 16. Expansión del transporte 17. Implementación de nuevos métodos técnicos de producción 18. Dependencia de la importación de productos industriales 19. Consolidación de monopolios y oligopolios interesados en otros sectores: comercio y servicios. 20. Proceso de descampenización y proletarianización 21. Promulgación de leyes 22. Obras estatales 23. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incapacidad de la economía de absorber a toda la fuerza de trabajo 2. Aumento de migración interna y externa 3. Falta de oportunidades laborales y de superación. 4. Incremento del sector público: ampliación de cobertura social. 5. Ampliación de capas medias 6. Aumento de necesidades en servicios 7. Apareamiento de centros comerciales 8. Aumento patrón de consumo de bienes locales y extranjeros 9. Se descuida la agricultura y las exportación de sus productos 10. Aumenta importación de comestibles internacionales 11. Aumenta penetración de corporaciones internacionales 12. Rol gubernamental en dirección de la economía 13. Pierde relevancia e importancia el sector industrial 15. Consolidación de monopolios y oligopolios 16. Control sobre política económica, mercados locales y rumbo de la economía 17. Aumento de la emigración de zona rural a urbana, debido al conflicto político militar. 18. Aumento de comunidades marginales 19. Incrementa el sector informal 20. Fortalecimiento del sector comercio y financiero 21. Aumento de flujo de remesas provenientes del exterior 22. Aumento de capacidad de compra y el deseo por la satisfacción de necesidades materiales e inmateriales 23. Cambios en la cultura y estilo de vida de la población

FACTORES DE TRANSICIÓN

AGRICOLA A INDUSTRIA	INDUSTRIA A SERVICIOS
	<p>24. Aumentos de influencia extranjera</p> <p>25. Se diversifican actividades comerciales de bienes y servicios</p> <p>26. Transformación de empresas de agrícola a comercio o servicios; Industria a comercios.</p> <p>27. Desestimulo, abandono y decaimiento de la agricultura y la industria.</p> <p>28. Sistema económico no se sustenta en producción interna y de las exportaciones de bienes y servicios.</p> <p>29. Tendencia creciente de la migración</p> <p>30. Control sobre el sistema financiero, sectores importantes de la economía, política monetaria, y rumbo de la economía.</p> <p>31. Instauración de la cultura del consumo</p> <p>32. Concentración urbana</p> <p>33. Cambio tecnológico: (microelectrónica)</p> <p style="margin-left: 20px;">a. Telecomunicaciones</p> <p style="margin-left: 20px;">b. Mercados financieros</p> <p style="margin-left: 20px;">c. Industria del entretenimiento</p>

ANEXO 4

**TOTAL MATRICULAS BACHILLERATO
MUNICIPIO DE SAN SALVADOR**

PERIODO 2005/09

AREAS DE ESPECIALIZACIÓN	2005	2006	2007	2008	2009
Arquitectura	564	568	586	483	372
General	6,158	14,633	14,677	13,632	14,095
General asistente contable	504	481	377	361	216
Comercial asistente administrativo	176	186	201	153	138
Comercial contaduría	6,552	6,004	505	6,430	5,090
Comercial aún no definida	1,897	2,090	6,602	--	2,554
Comercial secretariado	1,878	1,466	1,498	1,413	1,438
Hotelería	-----	-----	9	34	186
Sistemas informáticos	-----	-----	254	399	259
Salud	1,734	1,832	1,922	2,069	1,684
TOTAL MATRICULAS BTO.	19,463	27,260	26,631	24,974	26,032
COMERCIAL					
Electrónica	2,121	1,974	1,962	1,985	1,471
Electrotécnia	455	578	333	288	325
Mecánica automotriz	1,626	1,471	1,404	993	951
Electromecánico	-----	-----	168	120'	77
Mecánica general	369	306	264	368	368
TOTAL MATRICULA Bto.	4,571	4,329	4,131	3,754	3,192
INDUSTRIAL					
TOTAL MATRICULA	24,034	31,589	30,762	28,728	29,224

Elaboración propia con base a datos de Gerencia de Monitoreo, Evaluación y Estadística. MINED

ANEXO No. 4.1
 OFERTA ACADÉMICA DE EDUCACIÓN MEDIA
 Periodo 2008- 2009

ESTUDIANTES GRADUADOS Y TIPOS DE BACHILLERATO
 SECTOR PÚBLICO
 MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

	AÑO	AÑO
BACHILLERATOS	2008	2009
INDUSTRIAL (3er. Año)	402	359
INDUSTRIAL (4to. Año)	26	38
COMERCIAL (3er. Año)	1,422	1,346
COMERCIAL (4to. Año)	117	71
SALUD (3er. Año)	213	290

Elaboración propia con base a datos del departamento de Acreditación Institucional del MINED

ESTUDIANTES GRADUADOS Y TIPOS DE BACHILLERATO
 SECTOR PRIVADO
 MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

	AÑO	AÑO
BACHILLERATOS	2008	2009 ^{a/}
INDUSTRIAL	938	918
COMERCIAL	1,143	1,071
SALUD	317	340

Elaboración propia con base a datos del departamento de Acreditación Institucional del MINED

a/ Se consideran en las cantidades a las instituciones Calendario Norte (extranjero), consisten en que su inicio de clases comienzan en agosto, estas manejan la misma estructura de los Estados Unidos de América, en la forma de aplicar las clases.

**More
Books!** 



yes
I want morebooks!

Buy your books fast and straightforward online - at one of the world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at
www.get-morebooks.com

¡Compre sus libros rápido y directo en internet, en una de las librerías en línea con mayor crecimiento en el mundo! Producción que protege el medio ambiente a través de las tecnologías de impresión bajo demanda.

Compre sus libros online en
www.morebooks.es

OmniScriptum Marketing DEU GmbH
Bahnhofstr. 28
D - 66111 Saarbrücken
Telefax: +49 681 93 81 567-9

info@omniscrptum.com
www.omniscrptum.com

OMNIScriptum 

