

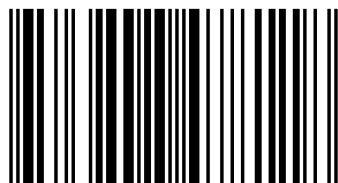
## La oferta académica de las universidades ante los tratados comerciales

El Salvador enfrenta diferentes desafíos cuando se trata de ingresar a la competencia internacional entre ellos están: erradicar la pobreza, mejorar la competitividad ante un mundo altamente cambiante, acceder a la tecnología de punta y tener personal profesional altamente capacitado en todas las áreas académicas. La educación superior debe de tener la capacidad de lograr mayor competitividad en los profesionales que se gradúan de las diferentes áreas, elevando la calidad académica así como el perfil del profesional, de manera que satisfaga sus necesidades personales como también la oferta de trabajo, centro del mercado laboral nacional e internacional. El problema en la calidad de la educación, surge cuando los resultados o productos que se obtienen de las instituciones se van quedando marginados por no estar acorde a los avances tecnológicos, que inciden en el sistema productivo.



**José Francisco Guzmán Rivera**

Autor de múltiples investigaciones, artículos y estudios socioeconómicos; catedrático e investigador en universidades salvadoreñas y ha realizado estudios de Maestría en Investigación + Desarrollo e Innovación en la UNIA (España); Maestría en Educación Universitaria, Licenciatura en Economía y Diplomados en investigación.



978-3-8484-7811-8

editorial académica española

Calidad académica de los profesionales



**José Francisco Guzmán Rivera**

## La oferta académica de las universidades ante los tratados comerciales

Barreras en el perfil competitivo para la inserción en los mercados laborales

José Francisco Guzmán Rivera

**José Francisco Guzmán Rivera**

**La oferta académica de las universidades ante los tratados  
comerciales**



**José Francisco Guzmán Rivera**

**La oferta académica de las  
universidades ante los tratados  
comerciales**

**Barreras en el perfil competitivo para la inserción  
en los mercados laborales**

**Editorial Académica Española**

## **Impresión**

Información bibliográfica publicada por Deutsche Nationalbibliothek: La Deutsche Nationalbibliothek enumera esa publicación en Deutsche Nationalbibliografie; datos bibliográficos detallados están disponibles en internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Los demás nombres de marcas y nombres de productos mencionados en este libro están sujetos a la marca registrada o la protección de patentes y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. El uso de nombres de marcas, nombre de producto, nombres comunes, nombre comerciales, descripciones de productos, etc. incluso sin una marca particular en estas publicaciones, de ninguna manera debe interpretarse en el sentido de que estos nombres pueden ser considerados ilimitados en materias de marcas y legislación de protección de marcas y, por lo tanto, ser utilizadas por cualquier persona.

Imagen de portada: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Editor: Editorial Académica Española es una marca de  
LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG  
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Alemania  
Teléfono +49 681 3720-310, Fax +49 681 3720-3109  
Correo Electronico: [info@eae-publishing.com](mailto:info@eae-publishing.com)

Publicado en Alemania

Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin, Books on Demand GmbH, Norderstedt,  
Reha GmbH, Saarbrücken, Amazon Distribution GmbH, Leipzig  
**ISBN: 978-3-8484-7811-8**

## **Imprint (only for USA, GB)**

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek: The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this works is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Publisher: Editorial Académica Española is an imprint of the publishing house  
LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG  
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany  
Phone +49 681 3720-310, Fax +49 681 3720-3109  
Email: [info@eae-publishing.com](mailto:info@eae-publishing.com)

Printed in the U.S.A.

Printed in the U.K. by (see last page)

**ISBN: 978-3-8484-7811-8**

Copyright © 2012 by the author and LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG  
and licensors

All rights reserved. Saarbrücken 2012



## Índice

### CONTENIDO

|                   |    |
|-------------------|----|
| Introducción..... | IV |
|-------------------|----|

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LOS TRATADOS COMERCIALES

|                                                                                                |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                | <b>Pág.</b> |
| 1.1. El Comercio .....                                                                         | 1           |
| 1.2. Generalidades sobre el libre comercio .....                                               | 1           |
| 1.3. Antecedentes de los tratados de libre comercio .....                                      | 4           |
| 1.3.1. Comercio basado en ventajas absolutas.....                                              | 5           |
| 1.3. 2. Comercio basado en ventajas comparativas .....                                         | 7           |
| 1.3. 3. enfoque H-O: La disponibilidad de los recursos .....                                   | 8           |
| 1.4. Importancia de los tratados de libre comercio .....                                       | 11          |
| 1.5. Ventajas y desventajas de los tratados de libre comercio .....                            | 13          |
| 1.6. Experiencia comercial salvadoreña, en el marco de la integración<br>centroamericana ..... | 14          |

### CAPÍTULO II

#### GENERALIDADES SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Antecedentes de la Educación Superior .....                                                                         | 21 |
| 2.2. Perfil profesional de los graduados de las universidades privadas de El<br>Salvador. Caso específico AUPRIDES ..... | 27 |
| 2.3. Variables e indicadores que representan el perfil de un profesional<br>competitivo .....                            | 31 |

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1. Variables relacionadas con la formación de profesionales competitivos .....                                            | 32 |
| 2.4. Plan curricular de las universidades de AUPRIDES .....                                                                   | 34 |
| 2.5. Concepción de la calidad académica y perfil del graduado de las Universidades Privadas de El Salvador .....              | 35 |
| 2.6. Perfil que presentan los graduados de la universidades privadas .....                                                    | 36 |
| 2.7. Áreas en que están preparadas los graduados de las universidades privadas .....                                          | 37 |
| 2.8. Convenios de las universidades privadas con respecto a la calidad académica .....                                        | 37 |
| 2.9. Dotación de recursos didácticos para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza aprendizaje .....                   | 38 |
| 2.10. Infraestructura adecuada .....                                                                                          | 39 |
| 2.11. Convenios universidad-empresa para oportunidades en los mercados laborales .....                                        | 40 |
| 2.12. Áreas en que se desarrollan las horas sociales .....                                                                    | 41 |
| 2.13. Actividades en que se desarrollan las horas sociales en las universidades privadas .....                                | 42 |
| 2.14. Motivaciones a docentes para impulsar el Proceso de Enseñanza Aprendizaje .....                                         | 43 |
| 2.15. Porcentaje dedicado a la investigación científica .....                                                                 | 43 |
| 2.16. Nivel de contribución de la investigación científica .....                                                              | 44 |
| 2.17. Presentación de los factores que contribuyen al mejoramiento de la oferta académica de las universidades privadas ..... | 45 |
| 2.18. Opinión de las universidades privadas sobre la calidad y perfil de la oferta académica .....                            | 51 |
| 2.18.1. Concepción sobre la calidad según la Universidad Francisco Gavidia ( UFG) .....                                       | 51 |
| 2.18.2. Concepción sobre la calidad según la Universidad de Oriente (UNIVO) .....                                             | 56 |

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.18.3. Concepción sobre la calidad según la Universidad<br>Politécnica de El Salvador (UPES) .....                                     | 58 |
| 2.18.4. Concepción sobre la calidad según la Universidad<br>Católica de Occidente ( UNICO) .....                                        | 61 |
| 2.18.5. Concepción sobre la calidad según la Universidad<br>Evangélica de El Salvador ( UEES) .....                                     | 64 |
| 2.18.6. Concepción sobre la calidad según la Universidad<br>Salvadoreña Alberto Masferrer ( USAM). ....                                 | 68 |
| 2.18.7. Concepción sobre la calidad según la Universidad<br>Tecnológica de El Salvador ( UTEC). ....                                    | 70 |
| 2.19. Análisis cualitativo con respecto a la competitividad de las universidades<br>privadas, ante los tratados de libre comercio. .... | 74 |

### **CAPÍTULO III**

#### **PERSPECTIVA SOBRE EL ACCESO Y COMPETITIVIDAD HACIA LOS DIFERENTES MERCADO LABORALES**

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Descripción .....                                                                                                  | 81 |
| 3.2. Análisis comparativo sobre la calidad de la educación .....                                                        | 82 |
| 3.3. Perspectiva de acceso y competitividad del perfil profesional salvadoreño<br>frente a los mercados laborales. .... | 85 |
| 3.4. Reflexiones finales .....                                                                                          | 88 |
| Bibliografía .....                                                                                                      | 91 |

## **INTRODUCCIÓN**

Si la globalización es modernización, y esta se fundamenta en el proceso de internacionalización de las economías, la misma puede ser muy bien aprovechada por cada uno de los países que participan en el mercado mundial de bienes y servicios.

El Salvador enfrenta diferentes desafíos cuando se trata de ingresar a la competencia internacional entre ellos tenemos: erradicar la pobreza, mejorar la competitividad ante un mundo altamente cambiante, acceder a la tecnología de punta y tener personal profesional altamente capacitado en todas las áreas; función que comete directamente a las universidades.

La educación superior debe de tener la capacidad de lograr mayor competitividad en los profesionales que se gradúan de las diferentes áreas, elevando la calidad académica así como el perfil del profesional, de manera que satisfaga sus necesidades personales como también la oferta de trabajo, centro del mercado laboral nacional e internacional.

El problema en la calidad de la educación, surge cuando los resultados o productos que se obtienen a las instituciones se van quedando marginados por no estar acorde a los avances tecnológicos, que inciden en el sistema productivo.

El incremento en la competitividad implica riesgos, como oportunidades, los cuales se tienen que aprovechar y el medio para ello, son las instituciones que se dedican a formar los cuadros profesionales.

Con este estudio se presenta un análisis sobre la calidad y perfil de los graduados de las universidades privadas, haciendo un análisis crítico sobre la

oportunidad de acceso, que tienen los mismos a los mercados laborales más desarrollados.

El contenido y orientación teórico del documento consta de tres partes centrales, las cuales se pueden resumir así.

El capítulo uno presenta el marco teórico, las generalidades como antecedentes del comercio, centrando su análisis en las ventajas absolutas y comparativas del comercio internacional, como su importancia, además contienen experiencias comerciales de El Salvador en el marco de la integración centroamericana.

El capítulo dos presenta el trabajo de campo, datos estadísticos sobre la educación superior, se evalúa el perfil profesional de los graduados de las universidades pertenecientes a las Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), haciendo énfasis en las variables e indicadores que determinan el nivel profesional, ante las necesidades del mercado, además se presentan algunas generalidades del plan curricular y del currículo nacional. Se muestran los resultados estadísticos de las encuestas como un resumen cualitativo de la opinión de las siete universidades privadas.

En el capítulo tres se realiza un análisis comparativo sobre la opinión de las universidades privadas, como el resultado de la encuesta, se evalúa el acceso y la competitividad, ante los mercados laborales nacionales e internacionales, para que finalmente se realice una reflexión crítica sobre la calidad de la educación que se está atendiendo en los centros de formación universitario

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LOS TRATADOS COMERCIALES.**

#### **1.1 El comercio**

La importancia del comercio proviene del amplio grado de especialización que existe entre las sociedades, es decir, especializarse en aquellos recursos con los cuales sean más ventajosos para cada uno de los participantes en el comercio internacional. Aún en las sociedades más primitivas anteriores a los mercantilistas, la gente coopera en el uso de los recursos, la razón es obvia, ya que a través de la cooperación se producen más bienes y servicios.

La especialización necesariamente implica comercio ya que no puede ocurrir sin ella; por lo tanto el comercio internacional, es el intercambio de bienes y servicios como fundamento para el crecimiento y desarrollo de los países que se relacionan entre sí. El comercio entre naciones es importante, porque estudia las diferencias entre el comercio interno y el externo. Involucra diferentes divisas, las barreras al comercio externo prevalecen mas que en el comercio interno. Los gobiernos están involucrados en el comercio internacional más que en el comercio interno.

#### **1.2 Generalidades sobre libre comercio**

El Libre Comercio, tiene como base una serie de requerimientos con los cuales hay que cumplir, lo que obliga a los países a darle un fiel cumplimiento llevando sobre esa base a un enorme logro de ventajas y beneficios para los participantes.

El primer requerimiento para un acuerdo de libre comercio, es la eliminación de todas las tarifas, cuotas, y convenciones comerciales, bilaterales o

multilaterales. Cada nación debe tener la libertad de vender sus bienes y servicios en la otra nación, donde cada nación debe estar abierta a todos los productos. Sin embargo, el afán de proteccionismo está muy arraigado entre las naciones.

Las naciones no comercian y expanden su influencia internacional simplemente "para mejorar la eficiencia" o "para beneficiarse mutuamente de la exportación que cada país hace de sus ventajas comparativas". Las utilidades, simple y sencillamente, son el motor que impulsa al comercio y a la inversión internacional. El comercio y los asuntos económicos internacionales, mas que ser el fundamento del Capitalismo, se convierten en el aspecto central de las modernas economías orientadas a la producción y las utilidades.

En tanto que, la dependencia de las naciones industrializadas sobre las materias primas de los países en vías de desarrollo ha crecido, mientras la interdependencia de estos países ha aumentado también.

En la actualidad las negociaciones comerciales se encuentran dentro de la política comercial de apertura, con el objetivo central de aumentar la eficiencia en la asignación de recursos y elevar la productividad de las nuevas inversiones como medio para generar un crecimiento sostenido con base en promover la competencia y la eficacia de los mercados, el acceso a nuevas tecnologías y procesos productivos modernos, la eliminación de obstáculos al comercio, así como propiciar un clima atractivo para la inversión.

El Salvador enfrenta todo un proceso de transformación en el marco de la globalización económica, que determina la necesidad de la reasignación de los recursos entre productos y entre sectores, hacia aquellos que presentan mayores niveles de competitividad, y la de incrementar la eficiencia productiva de determinados sectores y subsectores, a través de reformas institucionales y nuevas políticas, esto impone la necesidad de integrarse a los mercados internacionales de modo que le permitan tener acceso a millones de personas, por

medio de preferencias arancelarias y no arancelarias.

En la actualidad, se habla mucho sobre los tratados comerciales, de sus beneficios y oportunidades que pueden brindar a las economías de los diferentes países, pero poco se habla de las políticas de negociación que tienen los países en vías de desarrollo para verse favorecidos dentro del movimiento de intercambio de sus bienes y servicios. Para la educación en general y en especial la educación superior, es de vital importancia este proceso, ya que es en la universidad donde se debe formar la mano de obra calificada y eficiente para que el libre comercio le permita movilizarse en los diferentes mercados, y tener un mayor acceso a las transferencias tecnológicas entre países, poniendo de manifiesto la capacidad y eficiencia de los profesionales, de responder a las exigencias de los mercados, teniendo como referencia la necesidad de crear fuerza de trabajo profesional por parte de las instituciones de educación superior como mano de obra calificada con las destrezas necesarias para poderse movilizar en los diferentes mercados laborales.

La aceleración del actual proceso de globalización tiene como consecuencia la formación de un mercado de trabajo mundial, fundamentalmente en los sectores especializados. A esta situación se añade el hecho que en los países desarrollados la demanda de profesionales especializados ha llevado a establecer políticas y programas orientados a captar migrantes de alta calificación.

El actual contexto enfrenta a las sociedades, a profundos retos, ya que su desarrollo económico dependerá, en gran medida, del avance científico y tecnológico que logren. Por lo anterior, es imperativo el avance en la modernización de la educación superior, lo que implica también intensificar la movilidad académica con el intercambio de estudiantes y profesores, para completar su formación. Sin embargo, esta intensificación de los vínculos académicos y profesionales en un contexto internacional desigual, contribuye a que la acumulación de conocimiento y la formación de una masa crítica en el terreno del saber, no tenga los beneficios que se esperarían por los países.

### **1.3. Antecedentes de los tratados de libre comercio**

El comercio, ha sido y es un tema fundamental, en los distintos estadios de la humanidad, lo que implica un estudio detallado sobre las formas y procedimientos de realizarlo.

Durante los siglos XVII y XVIII, grupos de hombres mercaderes, banqueros, funcionarios de gobierno e incluso filósofos. Escribieron ensayos y folletos sobre comercio internacional abogando a favor de una filosofía económica como el mercantilismo, basada en la actividad comercial<sup>1/</sup>.

Los mercantilistas sostenían que el camino para que una nación se volviese rica y poderosa era a través de exportar más de lo que se importa, es decir, vender más de lo que se compra en el exterior. Logrando de esa manera una balanza comercial favorable, que lograría a través de una afluencia de lingotes, o metales preciosos, principalmente de oro y plata.

Esta teoría del pensamiento económico suponía que entre más oro y plata tuviese una nación, sería más rica y poderosa.

En consecuencia, el gobierno tenía que hacer todo lo que estuviera a su alcance para estimular las exportaciones de la nación y para desalentar y restringir las importaciones. No obstante, puesto que todas las naciones podían tener en forma simultánea un superávit exportador, y puesto que la cantidad de oro y plata era fija en cualquier momento en particular, una nación solo era capaz de ganar a expensas de otras. Así los mercantilistas predicaban el nacionalismo económico, creían en efectos que los intereses nacionales se hallaban básicamente en conflicto.

---

<sup>1/</sup> / Dominick Salvatore. Economía Internacional. México 1999, Editorial Prentice, sexta edición, cap. II Pp. 26.

La riqueza de una nación se basaba en el acopio de metales preciosos que ésta poseía. Los mercantilistas abogaban por el estricto control gubernamental sobre la actividad económica.

El comercio internacional se transformó en ese periodo en uno de los más poderosos instrumentos de política económica. Los Estados ambicionaban el poder y cuando no poseían metales preciosos recurrían al comercio como medio para acumularlos; el exceso de las exportaciones sobre las importaciones no debería ser recibido en mercancías, sino en lingotes de oro y plata.

### **1.3.1 El comercio basado en las ventajas absolutas**

Las opiniones de los mercantilistas son importantes por dos razones. Primero, las opiniones de Adam Smith, David Ricardo y otros economistas clásicos pueden comprenderse mejor si se ven como reacciones, de las opiniones de los mercantilistas acerca del comercio y la función de los gobiernos.

Segundo, en la actualidad parece haber un resurgimiento neo-mercantilista, conforme las naciones afectadas por altos grados de desempleo que buscan restringir las importaciones en un esfuerzo por estimular la producción interna y el desempleo.

Adam Smith, sostiene que para que dos naciones comercien voluntariamente entre sí, ambas deben beneficiarse. Ya que si una nación no ganaba o perdía simplemente rechazaría comerciar.

Según Smith, el comercio entre dos naciones está basado en la ventaja absoluta (que significa mayor eficiencia que una nación puede tener sobre otra en la producción de una mercancía). Una nación es más eficiente que otra ( o tiene una ventaja absoluta) en la producción de una mercancía, pero es menos eficiente ( o tiene una desventaja absoluta ) al producir una segunda mercancía,

entonces ambas naciones pueden ganar, si se especializan en la producción de la mercancía que le da ventaja absoluta para intercambiar parte de su producción con la otra nación, a cambio de la mercancía que le da desventaja absoluta. Mediante este proceso se utilizan los recursos productivos de la manera más eficiente y la producción de ambas mercancías aumenta. Este aumento en la producción de ambas mercancías mide las ganancias de la especialización en la producción disponible para ser compartida entre ambas naciones por medio del intercambio.

Adam Smith y otros economistas clásicos creían que todas las naciones se beneficiaban del libre comercio y pedían enérgicamente una política de *Laissez – Faire* <sup>2/</sup> (es decir, la menor interferencia gubernamental posible en el sistema económico).

El libre comercio propiciaría que los recursos mundiales se utilizaran en la forma más eficiente y maximizaría el bienestar mundial.

La ventaja absoluta solo puede explicar una pequeña parte del comercio mundial, como parte del comercio entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Casi todo el comercio mundial, especialmente entre países desarrollados no podría entenderse por medio de la ventaja absoluta.

Los logros de la ventaja y la especialización internacional se extenderían a todos los participantes de las redes de transacciones directas e indirectas que se establecieran. El comercio exterior fue, contrariamente a lo que se imaginaban los mercantilistas, mutuamente provechoso para los países participantes y, aumentó los niveles generales de producción real en beneficio de los conglomerados.

---

<sup>2/</sup> Observemos que el punto de vista de los clásicos es sumamente diferente al de los mercantilistas, en cuanto a la función y papel del Estado en la economía

### **1.3.2 El comercio basado en la ventaja comparativa**

David Ricardo, expuso la Ley de las Ventajas Comparativas, según esta ley aún cuando una nación es menos eficiente que otra (o tiene una desventaja absoluta) en la producción de ambas mercancías, queda todavía la posibilidad de comercio mutuamente benéfico. La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en la que resulta menor su desventaja absoluta es decir, la de su ventaja comparativa, e importar la mercancía en la que su ventaja absoluta sea mayor, ésta es la de su desventaja comparativa.

Existe una y no muy frecuente excepción de la ley de las ventajas comparativas y ocurre cuando la desventaja absoluta que tiene una nación respecto de otra es la misma en ambas mercancías.

Por tanto, aún cuando una nación tiene una desventaja absoluta respecto a otra nación en la producción de ambas mercancías, existe una base para el intercambio mutuamente benéfico, salvo que la desventaja absoluta que una nación tiene frente a otra, sea en la misma proporción en las dos mercancías. Es importante anotar que esta excepción en teoría, ocurre rara vez y de modo tal que la aplicabilidad de la ley de las ventajas comparativas no resulta muy afectada. Más aún barreras naturales al comercio como los costos de transporte pueden impedir el intercambio, incluso cuando existe alguna ventaja comparativa. El pensamiento de Smith fue perfeccionado por David Ricardo, al destacar la posibilidad de las ventajas mutuas, no sólo los casos en que ocurrieran ventajas absolutas, sino también en aquellos en que aparecieran ventajas relativas. De acuerdo con Ricardo, el comercio exterior para una nación sería ventajoso hasta en los casos en que ésta pudiera producir internamente a costos más bajos que los de la nación asociada, mientras que en términos relativos, las productividades de cada una fueran relativamente

ventajosas en todos los casos en que las naciones asociadas canalizaran sus recursos para la producción de aquellos bienes en que su eficiencia fuera relativamente mayor.

### **1.3.3 Enfoque de Hecksher – Ohlin: La disponibilidad de recursos**

El pensamiento clásico de los costos comparativos, sobre todo después de las contribuciones de Ricardo sobre las ventajas comparativas, desempeñó un papel importante en el cuadro de la teoría de las ventajas resultantes de la especialización y de los intercambios internacionales. Sus conclusiones tuvieron gran utilidad al demostrar el error de la posición mercantilista y de la posibilidad de las ganancias recíprocas a través del comercio internacional sin barreras o restricciones. Además, las bases teóricas del enfoque ricardiano pudieron aplicarse a gran número de situaciones reales, sobre todo en la época en que fueron formuladas, cuando aún el trabajo podría ser considerado como el factor básico determinante de los costos de oferta de la mayor parte de los bienes y servicios producidos por las naciones.

El enfoque Hecksher – Ohlin, trata no solo de evidenciar la posibilidad de costos comparativos diferentes, sino de comprender las razones de las diferencias existentes. El aporte de este enfoque consiste en explicar las razones y las ganancias del comercio internacional a partir de las diferencias estructurales en la disponibilidad de recursos de una nación comparándola con otra. Parte de dos nuevos principios, sin duda muy bien ajustados a la realidad:

- a. Las diferentes dotaciones estructurales de recursos de las naciones, en términos de trabajo, capital y tierra.
- b. Las diferentes cantidades de recursos necesarios para la producción de diferentes productos.

La adopción de esos principios eliminó la mayor parte de las limitaciones del

modelo clásico. Según este enfoque, el flujo de las relaciones comerciales del mundo está dominado por la disparidad internacional en la dotación de las principales categorías de factores: tierra trabajo y capital.

Con este modelo podemos esperar que un gran volumen de exportaciones de productos agrícolas se mueva de países ricos solamente a cambio de productos manufacturados, artesanías y otros bienes producidos en países donde el capital y el trabajo son abundantes.

A partir de estos principios teóricos pueden relacionarse en el nivel de una síntesis general, las principales ventajas derivadas de las redes internacionales de intercambios. Las más importantes parecen estar vinculadas con la creación de condiciones para la promoción del crecimiento económico interno y el aumento de la eficiencia en la localización de recursos.

Además de estas ventajas ligadas a la creación de condiciones para el crecimiento, existen las relacionadas con el aumento de la eficiencia en la colocación de recursos.

Estas se derivan de tres razones principales:

- a. La expansión del mercado
- b. La exposición del productor interno al conglomerado internacional
- c. La eliminación de posibles restricciones monopolizadoras sobre el volumen de la producción.

La expansión del mercado permite que las empresas obtengan provecho de economías de escala que posiblemente no podrían alcanzar si permanecen limitadas a las dimensiones reducidas del mercado interno. La exposición del productor interno al conglomerado internacional es otro beneficio que puede resultar del comercio. Cuando los empresarios de un país están expuestos al conglomerado internacional, son inevitablemente forzados a perfeccionar sus

procedimientos de producción, no sólo para la mejoría de calidad de sus productos, sino para comerciar a precios competitivos. Por último, el comercio exterior puede incluso conducir a la colocación más eficiente de recursos a través de la eliminación de posibles restricciones monopolizadoras sobre el volumen de la producción.

Tal, como se han analizado las teorías sobre el comercio internacional, puede observarse, que además de su evolución, éstas nos ubican para comprender las propias realidades económicas y sociales. Por lo que se considera importante el aporte de cada una de ellas, y en especial para el desarrollo de la presente investigación, la teoría de los economistas Heckscher – Ohlin, permite vincular la teoría de las ventajas comparativas con la dotación de factores productivos: Tierra Trabajo y Capital, por ejemplo, si un país cuenta con mucha tierra fértil probablemente tendrá una ventaja comparativa en la agricultura. O también aquella nación que posea grandes sumas de capital acumulado probablemente tendrá una ventaja comparativa en la fabricación de maquinaria pesada. Otro ejemplo sería si un país posee mayor capital humano que otro, puede tener ventaja comparativa en bienes de alta tecnología<sup>3/</sup>.

En este sentido, se analizará si El Salvador cuenta con ventaja comparativa con respecto a su fuerza de trabajo profesional, es decir, si los profesionales que se gradúan de las diferentes universidades son competitivos con relación a otros, y si estos pueden insertarse al mercado laboral extranjero, asimismo si la oferta académica de las universidades es competitiva y está acorde a los cambios y exigencias generados por los movimientos tecnológicos en el marco de los Tratados de Libre Comercio, y si ésta oferta es capaz de competir en el mercado nacional e internacional.

---

3 / Karl E. Case – Reyes C. Fair. Principios de Economía. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 4ª Edición Cap. XXI, p.557

Por tanto los recursos naturales, el capital de conocimientos, el capital físico, la tierra y la mano de obra calificada y no calificada explican en gran parte, la variabilidad de las exportaciones netas entre los países.

#### **1.4 Importancia de los tratados de libre comercio**

La influencia combinada de los factores de la producción básicos, que tradicionalmente motivan la división internacional del trabajo, la especialización y los intercambios, han contribuido a la internacionalización de los procesos económicos y al aumento gradual de tasas de dependencia de cada país en relación con el resto del mundo.

La influencia de los factores analizados ha contribuido para que las tasas de crecimiento del comercio exterior superen las propias tasas de crecimiento del Producto Nacional Bruto de las naciones. Este fenómeno se ha presentado en todas las economías independientemente de su etapa de desarrollo.

La expansión de las exportaciones indican la creciente internacionalización de las economías, de la interdependencia y de la integración económica. Donde el Mercado Común Centroamericano (MCC), se presenta como uno de los factores que más ha contribuido a la expansión del comercio mundial, para los países miembros. La remoción de obstáculos aduaneros y de restricciones no tarifarias, estimula la especialización y favorece las vocaciones naturales a la división internacional del trabajo. Con la estructuración de mercados comunes cada país miembro deja de producir localmente determinados rubros en los que pueda especializarse más ventajosamente. Eso da oportunidad a nuevas corrientes internacionales de comercio y a la formación de nuevas redes de intercambio.

Se considera que el objetivo fundamental de El Salvador, dentro de los tratados de libre comercio es ampliar las posibilidades de crecimiento y desarrollo económico sostenido para todos los sectores productivos, elevando así el nivel de empleo, por tanto la apertura comercial es trascendental. El problema radica en como hacer la apertura del comercio y de cómo establecer las medidas adecuadas para obtener los resultados deseados, que se lograrán al establecer reglas adecuadas y claras para el intercambio de los bienes y servicios.

Para El Salvador, como una economía pequeña tiene la oportunidad de lograr un significativo crecimiento en la producción y el empleo, esto hace necesario buscar mercados de mayor dimensión y más desarrollados que le permitan incorporar bienes y servicios a dichos mercados generando así la oportunidad de que nuestra fuerza laboral pueda movilizarse en los diferentes mercados que cuentan con millones de consumidores.

El acceso a las oportunidades que ofrecen estos tratados comerciales, existe en la medida que se pueda aprovechar las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta el país.

Para la educación y en especial para la educación superior, los tratados de libre comercio, representan retos muy importantes en cuanto a la concepción y formación de profesionales competitivos, ya que la mayor liberalización comercial y la competencia exigen nuevos requisitos de conocimiento, destrezas y habilidades teórico-prácticos que permitan la fácil absorción a los diferentes mercados laborales que tienen su base en los Tratados de Libre Comercio.

## **1.5 Ventajas y desventajas de los tratados de libre comercio**

Un Tratado de Libre Comercio ofrece la oportunidad de acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico, ampliando la base exportadora y los niveles de inversión. Lo que exige la necesidad de prepararse adecuadamente y trabajar en varias áreas para sacar ventaja de esta oportunidad. Para potenciar los beneficios del Tratado se requiere de esfuerzos del Gobierno, empresa privada y del sector laboral para incrementar la productividad.

En este sentido, se logra un instrumento permanente con reglas claras que garanticen el libre comercio sin límite de tiempo, y restricciones. Se logra acceso preferencial a mercados grandes, como el de los Estados Unidos, el principal socio comercial de El Salvador, en el que, además, residen 2.0 millones de salvadoreños que pueden beneficiarse al demandar la producción de su país de origen, ya que tienen la capacidad adquisitiva para demandar bienes y servicios nacionales.

El solo anuncio de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos vuelve al país un destino de interés para inversionistas extranjeros para instalar fábricas con menores costos o de aliarse con empresas locales y acceder en condiciones preferenciales a mercados con los cuales tenemos libre comercio.(México, Centro América, República Dominicana, Panamá, Chile).

Se tiene la posibilidad de reducir restricciones de cuotas en exportaciones de productos. Los consumidores con la mayor competencia tendrán acceso a productos de calidad y a precios competitivos. El sector industrial podrá importar materias primas y bienes intermedios de calidad, con aranceles menores. Se mejoran las condiciones para atraer inversión extranjera al país. La inversión extranjera directa y las alianzas estratégicas posibilitan la transferencia de tecnología y el aumento de la productividad.

Otra de las ventajas que ofrecen los tratados comerciales, está en la unión

económica que elimina las fronteras comerciales, porque: ofrece al inversionista un atractivo mercado de más de 35 millones de personas; los empresarios centroamericanos gozarán de un mercado más grande con mayores oportunidades; y generará una mayor demanda laboral, en beneficio de la región.

Dentro de las desventajas que argumentan algunos sectores se encuentran las siguientes; la productividad como la competitividad son desiguales para cada uno de los países que participan en los Tratados de Libre Comercio, la infraestructura y la estructura productiva de los países industrializados excede con muchos recursos disponibles a los países en desarrollo, los problemas estructurales que los hace incapaces de competir con relativo éxito. Es con base a condiciones homogéneas, incapacidad de negociar como bloque regional centroamericano, que daría capacidad exportadora y de negociación, falta de concientización sobre la negociación en bloque, interés individual de cada uno de los países.

Los Tratados de Libre Comercio son un instrumento muy importante para el desarrollo y crecimiento de los países. En este sentido la fuerza de trabajo, como factor productivo, debería ser un tema de las negociaciones de libre comercio de los países participantes y es ahí donde toma importancia la oferta académica de las universidades de El Salvador

### **1.6 Experiencia comercial salvadoreña, en el marco de la integración centroamericana.**

La economía centroamericana, inmersa en un proceso integrador que data desde 1950 y adquiere su máxima expresión integradora en los años 60's del siglo XX, con la suscripción del tema del tratado general de integración económica, y define su política comercial con prioridad en la apertura de sus

economías al comercio mundial, con el compromiso fiel de dejar todas aquellas prácticas proteccionistas del pasado.

Posteriormente la liberalización comercial externa empezó a incorporar otros aspectos tales como el relanzamiento y perfeccionamiento del proceso de integración económica; la adhesión de El Salvador al GATT, (Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio ), en mayo de 1991, la participación en las negociaciones, denominada Ronda de Uruguay, la cual culmina con la creación de la OMC. (Organización Mundial de comercio), en abril de 1994, además se da inicio a las negociaciones a nivel regional orientadas a la firma de Tratados de Libre Comercio, con Colombia, Venezuela y México.

A finales de la década de los 90s, del siglo anterior el gobierno expresó su disposición de negociaciones de Tratados de Libre Comercio con otros países, tales como Panamá, Republica Dominicana y Chile. Y hasta un acuerdo de alcance parcial (AAP), con la comunidad Andina. El Salvador siguiendo la misma línea, tiene interés de una adhesión al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así como negociar un tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, no obstante que los Tratados de Libre Comercio, se pueden presentar y percibir en términos generales, como positivos y beneficiosos por un lado o negativos o dañinos por otro, lo cierto es que implica una gran responsabilidad y capacidad de negociación por parte de los encargados de la política comercial.

Los Tratados de Libre Comercio traen como consecuencia la apertura de grandes ventajas y oportunidades para el intercambio de bienes y servicios, partiendo de que la apertura implica la movilidad de los recursos habrá que preguntarse qué posibilidades existen para que profesionales de las distintas universidades privadas, tengan acceso a los diferentes mercados de trabajo, si están tomadas en cuenta dentro de las negociaciones que se llevan a cabo en

los tratados comerciales Para comprender el tema de la calidad de la oferta académica y el perfil de los profesionales de las distintas universidades de El Salvador se tratará de explicar por medio del modelo de crecimiento económico<sup>4/</sup> que estudia la utilización de los factores productivos y su influencia en el proceso de la producción y en el crecimiento de la economía; como factores importantes se toman a modo de ejemplo, la acumulación de capital y el cambio tecnológico.

El enfoque a analizar es un instrumento básico para comprender los factores que contribuyen a que se mejore la calidad de la oferta académica y por consiguiente el perfil del profesional salvadoreño, ya que la acumulación de capital y la tecnología como factores productivos contribuyen a que la producción incremente y por ende la fuerza de trabajo profesional al cumplir las características demandadas por empresas extranjeras y nacionales deben satisfacer las expectativas de éstas, de la misma forma se analizará en el siguiente capítulo el proceso de este modelo de crecimiento económico, aplicado a la oferta académica y perfil del profesional salvadoreño por medio de los factores señalados anteriormente.

Supuestos básicos del modelo de crecimiento económico:

El modelo describe una economía en la que se produce un bien, mediante dos tipos de factores capital y trabajo.

---

<sup>4/</sup> Samuelson/NordDahaus. Economía, decimoquinta edición. Mac graw Hill, Año 1999, Pp. 512

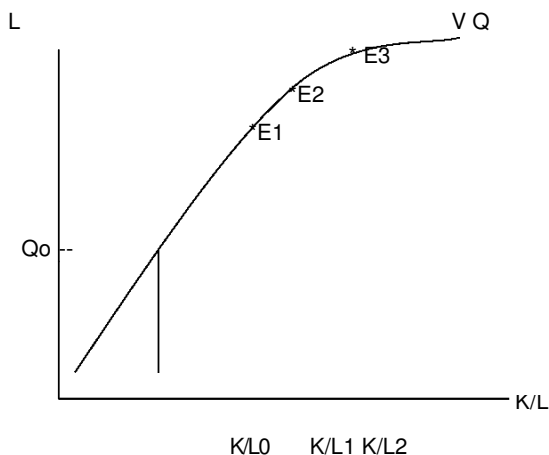
La economía es competitiva y se encuentra en el nivel de pleno empleo. La economía permanece constante, el capital consiste en los bienes duraderos, los bienes de capital son las estructuras como fábricas, equipo, computadoras, existencia de bienes acabados y semiacabados.

$L$  = número de trabajadores,  $K / L$  = cantidad de capital por trabajador, es decir la relación capital y trabajo.

En el proceso de crecimiento, se destaca la necesidad de intensificación de capital, que es el proceso por el que la cantidad de capital por trabajador aumenta con el paso del tiempo. En ausencia de cambio tecnológico, la intensificación de capital eleva la producción por trabajador, el producto marginal del trabajo, el capital muestra rendimientos decrecientes y disminuye su tasa de rendimiento.

Análisis geométrico del modelo de crecimiento económico

**Gráfico No. 1**



La gráfica muestra la función de producción, representando la cantidad de producción por trabajador, en el eje de las ordenadas y el capital por trabajador en el de las abscisas. *Ceteris paribus*.

A medida que cada trabajador tiene más capital con el que trabajar, la economía se desplaza en sentido ascendente y hacia la derecha a lo largo de la función de producción. Si incrementa la relación capital – trabajo de  $K/L_0$  a  $K/L_1$  en esa medida la cantidad de producción por trabajador aumenta de  $Q/L_0$  a  $Q/L_1$ . Por otra parte, como cada trabajador puede operar con más capital, aumenta las productividades marginales de los trabajadores.

Situación estable a largo plazo

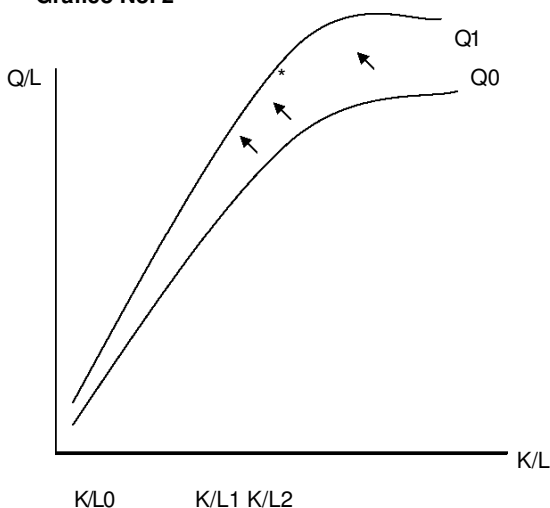
Finalmente, la relación capital – trabajo deja de aumentar, a largo plazo, la economía entra en una situación estable, en la cual cesa la intensificación del capital.

Tal como lo muestra el gráfico No.1, se observa como avanza la economía hacia la situación estable. A medida que continúa acumulándose capital, la relación capital – trabajo aumenta como muestran los puntos E1, E2 y E3, hasta que finalmente deje de crecer en el punto V. En este punto, la producción por trabajador ( $Q/L$ ) se mantiene constante.

El equilibrio a largo plazo del modelo muestra claramente que si el crecimiento económico consiste únicamente en la acumulación de capital basado en la reproducción de infraestructura, con los métodos de producción existentes, el nivel de vida acabará dejando de aumentar la importancia del cambio tecnológico

Aunque el modelo de acumulación de capital es un primer y buen paso para comprender el crecimiento económico, lo que falta es el cambio tecnológico, es decir los avances logrados en los procesos de producción y la introducción de nuevos y mejores bienes y servicios. El cambio tecnológico puede representarse en el gráfico del crecimiento por medio de un desplazamiento ascendente de la curva de función de producción, como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico No. 2**



Como consecuencia del cambio tecnológico, la función de producción se ha desplazado ascendentemente pasando de  $Q_0$  a  $Q_1$ .

Este desplazamiento ascendente muestra los aumentos en la productividad generado por la inmensa variedad de nuevos procesos y productos como las computadoras, la

electrónica, mejora de tecnologías. Por lo tanto, además de considerar la intensificación de capital, también hay que tener en cuenta los avances tecnológicos. La suma de la intensificación del capital y el cambio tecnológico se muestra en los puntos en cada una de las curvas, que provocan un aumento de la producción por trabajador de  $Q/L_0$  a  $Q/L_1$ .

En lugar de asentarse en una situación estable, la economía disfruta de una creciente producción por trabajador. Especialmente interesante es la influencia del cambio tecnológico en las tasas de beneficio.

## **CAPITULO II**

### **GENERALIDADES SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR.**

#### **2.1 Antecedentes de la educación superior**

La educación en el ámbito superior comenzó a surgir en El Salvador, en 1841 año en que fue fundada la Universidad Autónoma de El Salvador (UES), constituyéndose en el único centro de educación superior, posteriormente, en 1966, fue fundada la Universidad “José Simeón Cañas” (UCA), contribuyendo así a solventar la demanda estudiantil.

Los problemas sociales y políticos del país se agudizaron en 1978, las cuales se vieron afectadas las universidades; situación por la cual la Universidad de El Salvador fue intervenida militarmente, dejando mucha demanda estudiantil sin poder satisfacer.

Entre 1977 y 1978 se fundaron cuatro universidades, y entre 1981 y 1982 se crearon 19 universidades, coincidiendo con la agudización de la guerra y el cierre de la Universidad de El Salvador motivado por razones políticas.

Entre 1990 y 1994 aparecieron 7 universidades más. La matrícula pasó de 24,000 estudiantes en 1976, a 65,000 en 1986, y a 114,000 en 1996, con una cobertura del 20% del grupo etario de 20-24 años.

El rápido crecimiento de la educación superior privada en los años 80s. del siglo anterior, favorecido por el flexible régimen de aprobación de nuevas universidades previsto en la Ley de Universidades Privadas, ha sido variadamente atribuido a los destructivos efectos del conflicto armado sobre la

UES, a una estrategia de contrainsurgencia del gobierno, interesado en contrarrestar el ascendente movimiento estudiantil en la Universidad de El Salvador predominantemente de izquierda, a la incapacidad de las dos universidades más antiguas de acomodar la expansión de la demanda por estudios superiores derivada de la expansión de la educación media, a las necesidades de una clase media y alta cuyas aspiraciones de formación universitaria para sus hijos no estaban siendo satisfechas por éstas universidades.

A partir de 1980, empezaron a funcionar muchas universidades con el objetivo de absorber la población estudiantil que se había incrementado debido al cierre de la Universidad de El Salvador.

El sector privado de la educación superior enrolaba en 1996 al 75% del alumnado, y aproximadamente el 70%, de los alumnos eran trabajadores que estudiaban en régimen vespertino<sup>5/</sup>.

La centralización geográfica de esta oferta académica y la concentración de ella en las áreas de ciencias y humanidades, y ciencias económicas, sociales y jurídicas es evidente. En 1996, cerca del 75% de las universidades tenían su sede principal en el departamento de San Salvador, mientras los demás departamentos eran servidos por las escasas universidades ubicadas en ellos, o por centros regionales de las universidades capitalinas. Por otra parte, datos de 1991 muestran, una concentración del 67% de la matrícula en las ciencias humanidades, ciencias económicas, y sociales y jurídicas, mientras que el 33% restante se ubicaba en carreras relacionadas con la ingeniería y la arquitectura, la salud, ciencias agronómicas y química y farmacia<sup>6/</sup>.

---

<sup>5/</sup> Bernasconi Andrés. Universidad Andrés Bello, Chile. Seminario “ Educación Superior y ciencia y tecnología en América Latina y El Caribe: Respuestas frente a la expansión y a la diversificación”, fortaleza, Brasil – Marzo 8, 2002.

<sup>6/</sup> Ibid.

Desde principios de la década de los años 90s. del siglo anterior empezó a surgir un sentimiento de alarma y frustración ante la proliferación de pequeñas universidades, mal

equipadas y carentes de adecuada infraestructura y además de cuerpos docentes mal remunerados. A eso se sumaba que en algunas instituciones se observó irregularidades en el otorgamiento de títulos, certificados falsos y registros académicos de dudosa integridad. En 1996 un 75% de los docentes de las universidades eran contratados por hora clase, y sólo 15% de los docentes tenían postgrado, en un contexto en que se restringe en los profesionales a trabajar a tiempo completo, la tradición de la docencia universitaria como actividad adicional a la práctica profesional, las bibliotecas eran inexistentes o sumamente pobres, y muy escasa la presencia de computadoras. Muchas universidades no tenían requisitos de admisión, y su permanencia estaba basada en la capacidad de pago del estudiante, lo cual permitió que en 1993, más del 90% de los egresados de secundaria accediera a la educación superior<sup>7/</sup>.

Las universidades salvadoreñas, financian sus operaciones exclusivamente mediante los ingresos que reciben a través matrículas y aranceles pagados por los alumnos. Con excepción de la UES, que recibe un aporte financiero del Estado que cubre cerca del 90% de sus gastos, y de unas pocas universidades privadas que reciben dinero de cooperación internacional o son habitualmente adjudicatarias de contratos de investigación o servicios. El valor promedio anual de una carrera universitaria en El Salvador es una suma significativa para los estándares de vida salvadoreños, pero bastante baja para las necesidades de las universidades que no tienen acceso a otras fuentes de financiamiento<sup>8/</sup>.

Las así llamadas “universidades garaje”, y el caos generalizado en que se percibía la educación terciaria, se convirtieron en fuente de preocupación en la opinión pública, y una vez terminada la guerra y restablecida la normalidad en el país, el gobierno decidió actuar por la vía legislativa para poner orden en un sistema generalmente juzgado como fuera de control.

---

<sup>7/</sup> Ibid.

<sup>8</sup> /Ibid

Desde la década de los años de 1990, las deficiencias de la educación superior salvadoreña fueron noticia frecuente en los medios de comunicación según El Diario de Hoy del 31 de mayo de 1996. El trabajo realizado por la prensa puso de manifiesto el grave problema en que se encontraban las universidades en ese momento como bien lo presenta este rotativo cuando no tuvo contemplaciones a la hora de denunciar los problemas de calidad o legalidad que sucedían en el sistema universitario.

Después de ser aprobada la Ley de Educación Superior, aún no se vislumbra la manera de corregir el rumbo de la formación universitaria en el país. La flexibilidad, con la que se les ha permitido operar a las universidades, desde hace varios lustros, ha dejado este legado.

Universidades que funcionaban en “garajes” o en pequeñas casas alquiladas, profesores hora-clase que no dedican tiempo a la preparación de las cátedras, planes de estudio desactualizados e irrelevantes con las necesidades profesionales, prácticas ilusorias por falta de equipos, metodologías de enseñanza aprendizaje, entre otros problemas de carácter institucional en cuestión de políticas a llevado que tanto la oferta como la calidad del profesional sufran constantes deterioros<sup>9/</sup>.

La eficacia con que el MINED avanzó en la implementación de las nuevas formas de control establecidas en la ley. Las universidades no tenían otro abogado que ellas mismas, mientras la opinión pública se mostraba alineada con el MINED y con los esfuerzos de ordenar el sistema.

Ante un mundo de constantes cambios, la educación, aparece como una respuesta estratégica, que hace que ésta nos dote de las herramientas

---

9/ La Prensa Gráfica, 17 de junio de 1996, pp. 4-A

necesarias, que permita adaptarnos a los incesantes transformaciones del mundo laboral.

Según especialistas<sup>10/</sup>, la educación para el presente siglo, necesita formarse dentro de un nuevo paradigma, en el cual los educadores deben ser diseñadores de métodos y ambientes de aprendizajes que se traduzcan en desarrollo genuino del individuo como de la sociedad. Advertido de los riesgos que implica la globalización, el docente universitario del siglo XXI, tiene que estar abierto a la comunidad académica mundial e integrarse en las grandes redes telemáticas e informáticas.

La educación superior se encuentra inmersa en amplios procesos de cambio en virtud de los nuevos desafíos a los que debe de hacerse frente, por lo tanto tiene que replantearse su cometido y su misión, definir y establecer nuevas prioridades para el futuro. Con la apertura de mercados, la tipología que necesita cualquier país y para el caso específico El Salvador, es la de crear profesionales competitivos, científicos, especialistas, innovadores; además de esto hay que optar, por un modelo educativo equilibrado que responda a las exigencias del mundo laboral y científico.

Para desarrollar este equilibrio, las universidades deben entablar un diálogo permanente con los sectores productivos, comercial, industrial y social. Con esto se desarrolla una forma dinámica de buscar equilibrio entre la oferta de profesionales y la demanda de las empresas, ya sea nacional o extranjera.

A su vez se debe crear un nuevo patrón de convergencia de modelos de desarrollo universitario que se manifieste en procesos, como el apuntalamiento del sector de formación tecnológica superior, la vinculación de las universidades con empresas y gobierno.

10/ Carlos Tunnermann Bernhein: desafíos del docente universitario en la educación del Siglo XXI, pp. 9.

En este sentido, la función de liderazgo académico se convierte en central, al apreciar el trascendente papel en los distintos campos y dominios de actividad, en sus posibilidades de crear conocimiento e innovación útiles para la producción y servicios, así como en su labor de orientación hacia los grandes sectores de la población y del gobierno. El futuro y la actualización de las funciones académicas depende, en buena medida, de las relaciones y pactos que puedan las universidades desarrollar con la sociedad en general y con el Estado para allegarse medios que garanticen el nivel de calidad académica que se busca sostener e incrementar.

La sustentabilidad financiera no es un fin en sí mismo, pero es un requisito en el que inevitablemente se asientan las posibilidades de avanzar al ritmo que marca la dinámica del conocimiento y las crecientes exigencias del mercado profesional. De otra forma se corre el riesgo del estancamiento, a la postre, de la inviabilidad de los procesos de modernización que exigen los TLCs.

La complejidad del escenario internacional y las también complejas demandas del entorno regional, proponen a las universidades grandes retos: uno de ellos es la de contribuir a que se cuente con las capacidades científicas y tecnológicas suficientes para competir en una economía mundial globalizada; crear cuadros profesionales y técnicos que la renovación de la estructura productiva y de servicios del país requiere; participar en debates sobre temas cruciales para definir opciones de política económica, de modelos de desarrollo social, de gobierno entre otros. También compete a las universidades anticipar y apoyar procesos de cambio, como la dinámica poblacional, empleo, distribución de servicios.

## **2.2. Perfil profesional de los graduados de las universidades privadas de El Salvador. (caso específico AUPRIDES).**

Ante los constantes cambios que exige la globalización, en el comercio internacional de bienes y servicios; la educación juega un rol fundamental, en el sentido que tiene que proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas, es decir; las herramientas básicas para poderse movilizar en los diferentes mercados, y ser más competitivo.

Con el afán de una mayor competitividad es primordial que se logre ingresar a fases de calidad que permitan la oportunidad de competir más equitativamente en el mercado laboral, esto conlleva al manejo de variables como las siguientes: dominio de diferentes idiomas, que permita comunicarse y movilizarse en los mercados de países más desarrollados; agilización de las relaciones y transacciones comerciales a nivel interno y externo, el dominio de tecnologías actualizadas en las que se requiere tener el conocimiento y habilidades necesarias que permitan desenvolverse con eficacia en el manejo de la misma; la capacidad técnica que permita una mayor dinamización e innovación, la capacidad de dirección donde la organización y sistematización de los procesos productivos son fundamentales, la cultura organizacional, la productividad; son otras variables muy importantes que tienen que ver con el sistema de producción de cada país.

En las economías de los diferentes países, los movimientos y entradas de capitales son de gran heterogeneidad; se distinguen por una gran diversidad, acarreado una serie de beneficios especialmente los capitales de riesgo<sup>11/</sup>. El establecimiento de éstos genera un fenómeno de consecuencias económicas al interior de los sectores y procesos productivos; es decir, en el control de una parte de los factores productivos.

---

11/ Recordemos que los capitales llamados de riesgo llegan al país bajo la forma de Inversión Extranjera Directa, teniendo como resultado la constitución de empresas de propiedad extranjera, la entrada de éstas tiene como objeto constituirse en capital productivo, ya que la entrada de capitales especulativos encuentran una bolsa de valores incipiente.

La contratación de fuerza de trabajo local, para profesionales capacitados, que se ajusten a la tecnología que traen consigo las empresas, implica que ésta fuerza laboral conozca y sea capaz de participar y adecuarse de manera eficiente en el proceso productivo moderno.

La inversión extranjera directa consiste en algo más que exportar, otorgar franquicias. Se caracteriza porque permite la participación activa en la administración de las inversiones extranjeras mediante una Empresa Multinacional, es decir, corporaciones con operaciones y divisiones distribuidas en varios países, pero controlada por una casa matriz.

Los directivos de estas empresas multinacionales, para tomar la decisión de invertir, evalúan tres factores. Un factor importante es la evaluación de la infraestructura del país; es decir, las instalaciones necesarias para respaldar la actividad económica. La infraestructura incluye sistemas de transporte, de comunicación, escuelas, hospitales, pero especialmente centros de formación superior que respondan a las exigencias de los nuevos contratistas internacionales. Otro factor importante, son los riesgos políticos, que se refiere a la posibilidad de cambios políticos, a corto o largo plazo, que afectarían sus actividades productivas. El tercer factor consiste en saber si la tecnología que llevan consigo servirá para las diferentes culturas. Por ejemplo, una tecnología de producción que podría funcionar en Japón, quizá no sirva para un país en vías de desarrollo como El Salvador, ya sea porque es tecnología de punta, o porque ésta no es conocida por la fuerza laboral o tal vez por razones de que la oferta laboral profesional y no profesional, no esté capacitada para el manejo y dominio de éstas tecnologías.

El impacto de las empresas multinacionales, en los países anfitriones, se refleja en costos y beneficios potenciales; por ejemplo el ambiente, el cual incluye las medidas del gobierno y del comportamiento de las empresas multinacionales. Algunos beneficios en potencia son las transferencias de capitales, la tecnología, las actividades empresariales en el país anfitrión, la creación de empleos locales y de

oportunidades de hacer carrera; el aumento de competencia en la economía local, y la creciente existencia de productos para los consumidores locales.

Por lo anteriormente expuesto, existen muchos beneficios en los tratados comerciales, por tanto es de vital importancia, que las universidades vayan acorde a los cambios que exigen los mercados laborales modernos, con el fin de mejorar la calidad de la oferta académica de los profesionales, para que logren oportunidades competitivas en los diferentes mercados laborales, y fomentar la movilidad de su mano de obra. Es de hacer notar que la llegada de inversión extranjera es capaz de transformar el patrón productivo y la oferta académica de educación superior, debido a la obligatoriedad que tienen los gobiernos anfitriones de responder y equilibrar esa demanda con personal capacitado teóricamente, como habilidades y conocimientos tecnológicos adecuados a su demanda. De lo contrario no se aprovecharía una situación de tratado comercial.

En las sociedades más desarrolladas la productividad y eficiencia son rasgos característicos y típico, siempre y cuando una empresa provee de recursos productivos y cuenta con infraestructura adecuada para desarrollar las actividades económicas – productivas.

Los recursos de capital/<sup>12</sup> refuerzan la productividad del trabajo, en este sentido los empleados son más productivos cuando no tienen problemas de infraestructura, y acceso a los bienes de capital.

---

12 / Cuando se habla de recursos o bienes de capital se hace referencia, a bienes que contribuyen a que la producción se lleva a cabo. Es decir, recursos como los siguientes: adecuada infraestructura, materias primas para el caso de la producción o desarrollo de servicios, mobiliario, equipo, etc.

Para el caso que nos atañe en la calidad de la oferta académica de la educación superior, se ha considerado para objeto de estudio y análisis los factores que explican el fortalecimiento de la oferta académica, debidamente combinados, estos factores tales como: Dominio del área idiomática, biblioteca especializada y suficientes en áreas general y especializadas; infraestructura física adecuada, actualización de métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje, intercambios académicos y culturales, relación universidad-empresa, programas de becas tanto internos como externos, capacitación continua del cuerpo docente, provisión frecuente de diferentes recursos didácticos, presupuesto adecuado para investigación, proyección social, revisión y actualización de contenidos curriculares.

La calidad de la oferta académica, para este estudio está determinada por el resultado de la combinación de estos factores que se han enunciado y buscando el logro por medio de una oferta académica que se actualice, constantemente. El crecimiento del servicio educativo destaca la necesidad de intensificar el uso de recursos de capital, las universidades que invierten y hacen uso adecuado en estos factores, trae como consecuencia un aumento en la eficiencia y productividad del servicio educativo, y por ende un crecimiento sobre la oferta académica.

El aumento y disponibilidad en el uso de recursos, como ya se mencionó, aumenta la eficiencia del docente, es decir, mejora la calidad del perfil del profesional que se gradúa. Aquella universidad que tenga como política, solo la de basarse en la reproducción y expansión de su infraestructura, por ejemplo y no considere el resto de factores mencionados, su eficiencia permanecerá constante, y su calidad académica estancada. La combinación de factores y su dotación son muy importantes, por tanto es necesario que éstos logren relacionarse proporcionalmente con los cambios tecnológicos, repercutiendo positivamente en la calidad de la oferta académica, equilibrando así, la demanda de empresas nacionales y extranjeras en sus exigencias laborales, ante los nuevos escenarios comerciales, o en el mejor de los casos con la entrada y establecimiento al país de empresas extranjeras. Con base a esta teoría y para cumplir estos requisitos de

incorporarse al mercado laboral extranjero, es menester que los profesionales de las distintas universidades privadas den cumplimiento a las siguientes variables e indicadores, es decir que responden eficaz y eficientemente a estas exigencias, que se presentan en el siguiente cuadro.

**2.3 variables e indicadores que representan el perfil de un Profesional competitivo**

**Tabla No. 1**

| VARIABLES              | INDICADORES                                                                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de idiomas     | Inglés<br>Francés<br>Alemán<br>Japonés, Otros.                                                                                                           |
| Dominio de Tecnología  | Paquetes Informáticos<br>a) Excell<br>b) Word<br>c) Power Point<br>d) Internet, otros<br><br>Equipos de Oficina<br>a) Fax<br>b) Máquina eléctrica, otros |
| Capacidad Técnica      | a) Procedimientos Administrativos<br>b) Procedimientos contables<br>c) Creativo<br>d) Conocedor de entorno Macro y Micro.                                |
| Capacidad de Dirección | a) Orientación de recursos productivos<br>b) Organización de conocimientos adquiridos.                                                                   |
| Cultura organizacional | a) Normas<br>b) Valores<br>c) Actitudes<br>d) Creencias                                                                                                  |
| Productivo             | a) Cumplimiento de metas y objetivos<br>b) Innovador<br>c) Creador de expectativas                                                                       |

Fuente: Cuadro elaborado por equipo de investigación

### **2.3.1 Variables relacionadas con la formación de profesionales competitivos**

#### **IDIOMAS**

El dominio de idiomas permite aumentar además de los conocimientos culturales, satisfacer la demanda que exigen las relaciones y tratados económicos internacionales. La destreza comercial de las corporaciones y sus productos competitivos generan y amplían las relaciones económicas. En este sentido, ante esta diversidad de movimientos económicos, el dominio de distintos idiomas por parte de los profesionales se vuelve imprescindible para el eficiente resultado de las operaciones y transacciones comerciales ya que trata de satisfacer la demanda laboral de cada uno de los socios comerciales y su eficiente transacción económica.

#### **TECNOLOGÍA**

Un factor crucial de recursos que las empresas extranjeras exigen con el libre comercio es la tecnológica, que permite aprovechar la sofisticada actividad de investigación y desarrollo que realizan y ponen al alcance de los otros países. Por este motivo, el manejo y dominio por parte del profesional de la tecnología industrial e informática, mejorará la eficiencia de la producción y alienta el desarrollo empresarial. Desde el aparecimiento en los años 90's, el Internet se ha convertido en uno de los medios más efectivos para el acceso a información. El dominio de tecnología en el área informática es un requisito indispensable en términos operativos para los profesionales, permitiéndoles insertarse en las empresas y ser más competitivo.

#### **TÉCNICA**

La inserción de empresas extranjeras con el libre comercio, mejorará la calidad del trabajo, proporcionando las destrezas administrativas en la producción, creando puestos de trabajo a profesionales y adiestrando operarios en diferentes áreas.

Lo que causará un impacto positivo en el bienestar como en la eficiencia de la producción. La capacidad técnica del profesional como alternativa de competitividad, y conocimientos en la ejecución, creación e innovación de procedimientos administrativos, contables, entre otros, engloben la importancia, para la

absorción y colocación de este factor productivo.

### **DIRECCIÓN**

La dirección es un factor fundamental en la producción, además de ser un recurso económico. El profesional a través de su capacidad direccional es responsable de asegurar que los recursos se utilicen y combinen eficazmente para incrementar la productividad y calidad que exige el libre comercio. La capacidad direccional comprende las mejoras producidas por la tecnología y la utilización del conocimiento adquirido, conlleva a desarrollar una mejor organización de los recursos de producción.

### **CULTURA ORGANIZACIONAL**

En el proceso de cambios; los profesionales son capaces de aprovechar las oportunidades y de adoptar las nuevas tecnologías, en la medida que puedan disciplinarse y seguir un orden sistemático. En tal sentido, las normas, valores, actitudes y creencias como la ética, no deben quedar relegados en todo profesional, para que su formación responda a las necesidades sociales y que satisfactoriamente se conviertan en verdaderos agentes de cambio y transformadores de nuevas generaciones.

### **PRODUCTIVIDAD**

La productividad, y específicamente en el libre comercio es una condición indispensable, para el cumplimiento de metas y objetivos, reflejándose en los aportes hacia la empresa como en si mismo, en los resultados teórico- prácticos y en la creación de expectativas.

La revolución actual tiene una dimensión global dada, por tanto, los cambios en la productividad del profesional se desarrollan conforme pasa el tiempo, acumulando mayor experiencia, y así se vuelve más productivo. El capital humano, la habilidad y el conocimiento acumulado son fuente fundamental, el desarrollo de estas habilidades, son algunas fuentes importantes de la productividad.

## **2.4 Plan curricular de las universidades de AUPRIDES**

Según John Dewey (1950- 1970), el termino de currículo es utilizado como una reconstrucción sistemática del conocimiento y la experiencia. Se puede entender como un conjunto de experiencias planeadas y guiadas para obtener los resultados esperados (multidisciplinaria e interdisciplinaria).

El currículo tiene que concebirse desde el punto de vista cognitivo, tecnológico, humano, social, académico, ético y además tiene que desarrollarse con base a la necesidades sociales, económicas, políticas, educativas; dentro de las cuales se tiene que actualizar para que satisfagan las necesidades reales de la educación. En este sentido los constantes cambios han generado presiones para cambiar las políticas educativas que respondan a las necesidades, que exige este mundo globalizante en que vivimos.

Un enfoque del currículo como respuesta a los problemas de la producción se concibe como medio a través del cual se prepara el recurso humano necesario en la producción de un país, y se fundamente en el hecho que debe existir una relación directa entre la mano de obra que se produce y las necesidades existentes, se supone un estudio de lo que sucede en la práctica de tal manera que el currículo rescate y defina los resultados pretendidos en el sistema de producción.

### **Currículo nacional**

La educación superior es el techo del sistema educativo y representa una de las aspiraciones de toda persona. En este sentido su formación debe ser integral en todas las áreas del conocimiento, con el fin que el profesional que se forme sea de beneficio para él y para la sociedad. La educación tiene un impacto directo en la sociedad por lo que tiene la responsabilidad, de garantizar un equilibrio formativo donde los valores humanos, sociales, ecológicos y culturales, deben de formar parte de la formación profesional.

La educación de toda persona en formación, implica que las instituciones educativas necesitan prepararse y fortalecerse conceptual y teóricamente para acoger y atender a quienes tengan necesidades educativas especializadas, ella representa la prestación del servicio educativo de calidad, de manera que para que el currículo alcance sus fines, su desarrollo curricular debe basarse en programas de estudios para cada nivel educativo como patrón específico y operativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje; el currículo tiene que programarse en áreas que equilibren el conocimiento y la práctica de tal manera que respondan y pueden alcanzar la calidad académica que se quiere para el futuro profesional, y pueda alcanzar los fines y que responda a las exigencias de la modernización.

## **2.5 Concepción de calidad académica y perfil del graduado de las Universidades Privadas de El Salvador.**

El reto que tienen las universidades en la búsqueda de la calidad académica no es una tarea fácil, debido a la complejidad de la conceptualización de los diferentes factores que inciden directa e indirectamente en esa búsqueda de herramientas y metodologías necesarias para brindar la calidad académica y el perfil que los profesionales necesitan para poder ser demandados por los diferentes mercados laborales, esto nos lleva a una serie de opiniones sobre esta temática, el instrumento utilizado para recopilar la información fue la encuesta, la cual arrojó los siguientes datos:

## 2.6 Perfil que presentan los graduados de las universidades privadas

**Cuadro No. 1**

| ALTERNATIVAS         | UTEC | USAM | UPES. | EEES. | UNICO | UFG | UAE | UNIVO | FREC. | %    |
|----------------------|------|------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-------|------|
| INGLÉS               |      |      |       |       |       | X   |     |       | 1     | 5    |
| INFORMÁTICA          | X    |      | XX    | X     | X     | X   |     |       | 6     | 30   |
| ESPECIALIDAD         | XX   | XX   | XX    | X     | X     | X   |     | X     | 10    | 50   |
| TODAS LAS ANTERIORES | X    |      |       | X     |       |     |     | X     | 3     | 15   |
| <b>TOTAL</b>         |      |      |       |       |       |     |     |       | 20    | 100% |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron más de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

La oferta académica que presentan las universidades privadas de El Salvador con relación al perfil que deben contar los graduados para desenvolverse en el mercado laboral son la áreas de inglés, informática, entre otras, con lo que se busca analizar la calidad de la oferta académica para que los profesionales puedan desenvolverse eficientemente dentro del mercado laboral, lo que generó los siguientes hallazgos:

Según los funcionarios sujetos de encuesta, el 50%, manifiestan que el área especialidad es la necesaria, para insertarse al mercado laboral, un 30% considera que el área de informática y un 15% argumentan que todas las alternativas son las apropiadas para desenvolverse en el mercado laboral. Prevalciendo el área de especialidad, y como menos significativa el área de inglés, aunque es una alternativa sumamente importante, como requisito para poderse insertar al mercado laboral moderno; la cual no son del dominio de los graduados.

## 2.7 Áreas en que están preparados los graduados de las universidades privadas

**Cuadro No. 2**

| ALTERNATIVAS              | UTEC | USAM | UPES. | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %     |
|---------------------------|------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| ADMINISTRAT.              | X    |      | X     | X    |       |     |       |     | 3     | 18.75 |
| ORGANIZ. DE NUEVAS PÓLIT. |      |      |       |      |       |     |       |     |       |       |
| AREA PROFESIONAL          | X    | XX   | XX    | X    | X     | XX  | X     |     | 10    | 62.50 |
| TODAS LAS ANTERIORES      | XX   |      |       | X    |       |     |       |     | 3     | 18.75 |
| TOTAL                     |      |      |       |      |       |     |       |     | 16    | 100%  |

El objetivo es identificar el área en la cual los graduados de las universidades privadas pertenecientes a AUPRIDES, están mejor preparados para insertarse a los diferentes sectores del mercado laboral en el marco de los Tratados de Libre Comercio, la cual reflejó los siguientes hallazgos: el 62.50% manifiesta que la principal área para insertarse al mercado laboral que exigen los TLCs, es el área profesional para la cual están formándose, el área administrativa un 18.75%, cubriendo las demás áreas un porcentaje similar. Tal como lo muestra el cuadro anterior, la capacidad administrativa y la de organizar políticas, no son parte de la fortaleza y dominio de los profesionales.

## 2.8 Convenios de las universidades privadas con respecto a la calidad académica

**Cuadro No.3**

| ALTERNATIVAS         | UTEC | USAM | UPES. | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FRE | %     |
|----------------------|------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|
| NACIONAL             | X    | X    | XX    |      | X     |     | X     |     | 6   | 37.50 |
| REGIONAL             | XX   | X    | X     | XX   |       |     | X     |     | 7   | 43.75 |
| MUNDIAL              |      |      |       |      |       | X   |       |     | 1   | 6.25  |
| TODAS LAS ANTERIORES |      | X    |       |      |       | X   |       |     | 2   | 12.50 |
| TOTAL                |      |      |       |      |       |     |       |     | 16  | 100%  |

El objetivo es establecer, si por medio de los convenios que tienen las universidades con otras universidades y empresas ayudan a mejorar la calidad

de la oferta académica en el ámbito nacional, regional y mundial; la cual proporcionó los resultados siguientes: el 43.7% de los funcionarios establecen que la mejora de éstos convenios sólo se desarrolla a nivel regional, mientras que un 37.50% sólo a nivel nacional, indicándonos que los convenios ayudan a mejorar la calidad de la oferta académica de las universidades privadas en la medida que se vayan adquiriendo convenios idóneos, para que de esa manera se logren mayores beneficios que ofrecen los TLCs. Sin embargo señala que a escala mundial la calidad de la oferta académica no es competitiva.

## 2.9 Dotación de recursos didácticos para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza aprendizaje

**Cuadro No.4.**

| ALTERNATIVAS   | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC | %     |
|----------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|------|-------|
| LO NECESARIO   |      |      |      | X    |       |     |       |     | 1    | 6.25  |
| BASTANTE       | XX   | X    | X    |      | X     | X   | X     |     | 7    | 43.75 |
| SIEMPRE        |      | X    | XX   | X    |       | XX  | X     |     | 7    | 43.75 |
| OCASIONALMENTE | X    |      |      |      |       |     |       |     | 1    | 6.25  |
| TOTAL          |      |      |      |      |       |     |       |     | 16   | 10    |

Se busca determinar si los docentes y estudiantes cuentan con los recursos didácticos necesarios para un desarrollo adecuado del proceso de enseñanza aprendizaje: Se determinó que si cuentan con los recursos necesarios, siendo las alternativas siempre y bastante las que obtuvieron porcentajes similares obteniéndose un 43.75%, indicándonos que tanto docentes como alumnos son proveídos de los recursos didácticos necesarios, mientras que en forma similar las otras alternativas presentan un 12.5% en forma conjunta, por tanto en la medida que la dotación de recursos didácticos al capital humano sea adecuada, contribuye a mejorar la productividad y a aumentar la eficiencia del servicio respecto del docente.

## 2.10 Infraestructura adecuada

**Cuadro No.5**

| ALTERNATIVAS                | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %     |
|-----------------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| RECREACIÓN                  |      |      |      | X    | X     |     |       |     | 2     | 7.14  |
| CENTROS DE INVESTIGACIÓN    | X    |      |      |      |       | X   |       |     | 2     | 7.14  |
| CENTROS DE ESTUDIO          |      | XX   | X    | X    | X     | X   |       |     | 6     | 21.43 |
| BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS  | X    | XX   |      | X    |       | X   |       |     | 5     | 17.86 |
| LABORATORIOS ESPECIALIZADOS | X    | XX   | XX   | X    |       | X   |       |     | 7     | 25.0  |
| TODAS LAS ANTERIORES        | XX   |      |      | X    |       | X   | xx    |     | 6     | 21.43 |
| TOTAL                       |      |      |      |      |       |     |       |     | 28    | 100   |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron más de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

Se busca conocer si las universidades pertenecientes a AUPRIDES, cuentan con una infraestructura física adecuada, el cual es un factor que contribuye al mejoramiento del perfil de la oferta académica: el 25.% respondió que existen laboratorios especializados por áreas de estudio para el desarrollo y mejora del perfil de la oferta académica; el 21.43% indican que la institución cuenta con áreas de estudio, también con el mismo porcentaje se obtuvo la categoría todas las alternativas, es decir que cuentan con la infraestructura adecuada para el desarrollo de un proceso de aprendizaje adecuado, el 17.86% poseen bibliotecas especializadas por cada una de las carreras, sin embargo tal como se muestra en el cuadro, significa que en términos de infraestructura la relación para mejorar la calidad en la oferta académica no es proporcional, es decir, que las instituciones deben de contar con todos los indicadores en forma equilibrada para desarrollar un aprendizaje que mejore la calidad de la educación.

## 2.11 Convenios universidad-empresa para oportunidades en los mercados laborales

**Cuadro No. 6**

| ALTERNATIVAS | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC.     | %           |
|--------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-----------|-------------|
| POCO         | X    |      | X    |      |       | X   |       |     | 3         | 21.43       |
| REGULAR      | X    |      |      |      | X     |     |       |     | 2         | 14.28       |
| MUCHO        | X    | XX   | X    | XX   |       | X   | XX    |     | 9         | 64.28       |
| NADA         |      |      |      |      |       |     |       |     |           |             |
| <b>TOTAL</b> |      |      |      |      |       |     |       |     | <b>14</b> | <b>100%</b> |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron más de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

Los convenios que tiene la universidad con otras universidades como con empresas son importantes para lograr mayor competitividad en los mercados laborales más desarrollados, la cual identificó los resultados siguientes: el 64.28% sostiene que mucho ayudan estos convenios, es decir que contribuyen en gran medida a elevar la competitividad en los diferentes mercados laborales; el 21.43% señala que la contribución es poco al desarrollo de la competitividad y el resto sostiene que regular, es decir que esa relación no necesariamente contribuye a la competitividad en los mercados laborales. Un porcentaje muy significativo revela que los convenios, son importantes y permiten oportunidades de competitividad en los distintos mercados laborales desarrollados, el resto el 14.28% la alternativa de regular.

## 2.12 Áreas en que se desarrollan las horas sociales

**Cuadro No. 7**

| ALTERNATIVAS                       | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC.     | %          |
|------------------------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-----------|------------|
| EMPRESAS EN GENERAL                |      |      |      |      | X     |     |       |     | 1         | 3.03       |
| DENTRO DE LA INSTITUCIÓN           | X    | X    | XX   |      | X     | X   |       |     | 6         | 18.20      |
| INSTITUCIONES DE SERVICIO SOCIAL   | X    | XX   | XX   | X    | X     | X   | X     |     | 9         | 27.27      |
| EMPRESAS DENTRO DE SU ESPECIALIDAD |      |      | XX   | X    |       |     | X     |     | 4         | 12.12      |
| INSTITUCIONES DEL ESTADO           | XX   | X    | XX   | X    | X     | X   | X     |     | 9         | 27.27      |
| TODAS LAS ANTERIORES               | X    |      |      | X    |       | X   | X     |     | 4         | 12.12      |
| <b>TOTAL</b>                       |      |      |      |      |       |     |       |     | <b>33</b> | <b>100</b> |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron mas de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta

Las áreas en que los egresados de las universidades cumplen con sus horas sociales, encontró los siguientes resultados:

El área más frecuente en el cumplimiento de las horas sociales de los egresados de las universidades son principalmente en las instituciones de servicio y beneficio social y en instituciones del estado con 27.27% cada una de las alternativas, el 18.20% desarrolla las horas sociales dentro de las universidades, un 12.12%, realiza las horas sociales en empresas dentro de su especialidad y también consideran todas las anteriores y finalmente el 3.03% se desarrolla las horas sociales en empresas en general, el resultado indica que no existe una política específica que permita elevar la competitividad de los egresados dentro de su especialidad, por el área en que se desarrollan sus horas sociales

## 2.13 Actividades en que se desarrollan las horas sociales en las universidades privadas

**Cuadro No. 8**

| ALTERNATIVAS                  | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %   |
|-------------------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| ÁREAS DE SU ESPECIALIDAD      | XX   | XX   | XX   | XX   |       | X   | X     |     | 10    | 40  |
| DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS   | X    |      | X    |      |       |     |       |     | 2     | 8   |
| INSTRUCTORÍAS                 | XX   | X    | X    |      |       | X   |       |     | 5     | 20  |
| PROYECCIÓN PARA INSTITUCIONES | X    |      | XX   | X    |       | X   | X     |     | 6     | 24  |
| TODAS LAS ANTERIORES          |      |      |      |      | X     |     | X     |     | 2     | 8   |
| TOTAL                         |      |      |      |      |       |     |       |     | 25    | 100 |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron mas de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

Las actividades en que los estudiantes de las universidades pertenecientes a AUPRIDES cumplen sus horas sociales; se determinó que 40% manifestó que se desarrollan las horas sociales en áreas de sus especialidad, el 24%, en proyección social para diferentes instituciones, el 20% la realizan en instructorías; el resto en servicios bibliotecarios y otras actividades en la universidad, tal como lo muestra el cuadro anterior. De lo cual se concluye que si las horas sociales se realizan en su mayor parte dentro de las áreas de cada una de las especialidades, el profesional egresará con una mayor capacidad de competir en los diferentes mercados laborales.

## 2.14 Motivaciones a docentes para impulsar el PEA

**Cuadro No.9**

| ALTERNATIVAS               | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %     |
|----------------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| <b>CAPACITACIÓN</b>        | XXX  | XX   | XX   | XX   | X     | XX  | XX    |     | 14    | 33.33 |
| <b>BECAS AL EXTRANJERO</b> |      |      | X    |      | X     | XX  | X     |     | 5     | 11.90 |
| <b>SALARIOS</b>            | X    |      |      | X    | X     |     | XX    |     | 5     | 11.90 |
| <b>OTRAS PRESTACIONES</b>  | X    | X    | XX   | XX   | X     |     | XX    |     | 9     | 21.43 |
| <b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b> | X    | X    | XX   | X    |       | XX  | XX    |     | 9     | 21.43 |
| <b>TOTAL</b>               |      |      |      |      |       |     |       |     | 42    | 100%  |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron más de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

El 33.33% respondió que la motivación que reciben los docentes para impulsar el proceso de enseñanza aprendizaje es la capacitación, el 21.43% recursos didácticos y también en otras prestaciones; y el resto del 11.93% manifiesta que con becas al extranjero y salarios.

## 2.15 Porcentaje dedicado a la investigación científica

**Cuadro No. 10**

| ALTERNATIVAS      | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %     |
|-------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| <b>DE 0 A 2%</b>  | X    | X    | X    | X    | X     |     |       |     | 5     | 35.71 |
| <b>DE 2 A 4%</b>  | X    |      | X    |      |       |     |       |     | 2     | 14.29 |
| <b>DE 4 A 6%</b>  |      |      |      |      |       | X   |       |     | 1     | 7.14  |
| <b>DE 6 A MAS</b> |      |      |      |      |       | X   |       |     | 1     | 7.14  |
| <b>NO SABE</b>    | X    | X    |      | X    |       |     | XX    |     | 5     | 35.71 |
| <b>TOTAL</b>      |      |      |      |      |       |     |       |     | 14    | 100%  |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron más de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

En cuanto al presupuesto asignado a la investigación científica, se obtuvo que el 35.71% sostiene que asigna del 0 al 2% del presupuesto institucional, el 35.71% no supo responder, el 14.29% del 2 al 4% del presupuesto, también de 4 a 6% y de 6% a mas, obtuvieron un porcentaje de 7.14% cada una. Lo cual indica que no existe una idea clara del porcentaje dedicado a dicha área, y de la importancia que no es considerada prioritaria a la contribución a la calidad académica.

## 2.16 Nivel de contribución de la investigación científica a la calidad académica

**Cuadro No. 11**

| ALTERNATIVAS | UTEC | USAM | UPES | UEES | UNICO | UFG | UNIVO | UAE | FREC. | %     |
|--------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| POCO         | X    |      |      |      |       |     |       |     | 1     | 7.14  |
| REGULAR      | X    |      | X    |      | X     |     |       |     | 3     | 21.43 |
| MUCHO        |      | XX   | X    | XX   |       | XX  | XX    |     | 9     | 64.29 |
| NADA         | X    |      |      |      |       |     |       |     | 1     | 7.14  |
| TOTAL        |      |      |      |      |       |     |       |     | 14    | 100%  |

NOTA: La frecuencia del número de encuestados varía, ya que algunos proporcionaron mas de una respuesta, debido a la naturaleza de la pregunta.

Se busca establecer el aporte de la investigación científica a la calidad académica. Se obtuvieron los siguientes datos: El 64.29% sostiene que la investigación científica contribuye mucho a mejorar la calidad de la oferta académica. el 21.43% sostiene que el aporte de la investigación científica está en el nivel regular; mientras que las categorías poco y nada el 7.14% cada una respectivamente. Se concluye que la investigación científica influye a incrementar la calidad académica aunque no se está dispuesto a invertir en esta área, ya que sus costos son elevados.

**2.17 PRESENTACIÓN DE LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS.**

**Tabla No. 2**

| FACTORES                                             | EXCEL. | BUENO  | REGULAR | MUY BUENO | NECESITA MEJORAR | DEFICIE | NO CONTESTÓ | NO SABE |
|------------------------------------------------------|--------|--------|---------|-----------|------------------|---------|-------------|---------|
| Dominio de área idiomática.                          | 14.30% |        | 14.30%  | 28.57%    | 35.71%           |         | 7.14%       |         |
| Biblioteca actualizada y especializada.              | 21.43% | 7.14%  | 7.14%   | 57.14%    | 7.14%            |         |             |         |
| Infraestructura física adecuada                      | 35.71% | 21.43% |         | 42.86%    |                  |         |             |         |
| Nuevos métodos de enseñanza aprendizaje.             | 21.43% | 7.14%  | 7.14%   | 50%       | 7.14%            | 7.14%   |             |         |
| Intercambios académicos y culturales.                | 14.29% | 7.14%  |         | 50%       | 7.14%            | 7.14%   | 7.14%       |         |
| Relación Universidad empresa                         | 14.29% | 14.29% |         | 35.71%    | 21.43            | 14.29%  |             |         |
| Programa de becas                                    | 14.29% |        | 28.57%  | 28.57%    | 7.14%            | 21.43%  |             |         |
| Adopción de nuevas tecnologías.                      | 28.57% | 7.14%  | 14.29%  | 28.57%    | 7.14%            |         |             | 14.29%  |
| Capacitación a cuerpo docente.                       | 42.86% | 7.14%  | 21.43   | 14.29%    | 7.14%            |         | 7.14%       |         |
| Provee de diferentes recursos didácticos a docentes. | 28.57% | 7.14%  | 14.29%  | 35.71%    | 7.14%            | 7.14%   |             |         |
| Monto de presupuesto para investigación.             | 21.43% | 28.57% | 14.29%  | 7.14%     | 28.57%           |         |             |         |
| Proyección social.                                   | 35.71% | 14.29% | 7.14%   | 35.71%    | 7.14%            |         |             |         |
| Revisión y actualización de contenidos curriculares. | 42.86% | 7.14%  | 7.14%   | 35.71%    | 7.14%            |         |             |         |

Las destrezas comerciales de las empresas multinacionales, con sus productos competitivos, generan y amplían las relaciones económicas nacionales e internacionales; ante esta diversidad de movimientos económicos, el dominio de idiomas por parte de los profesionales se vuelve imprescindible para el eficiente resultado de las operaciones y transacciones comerciales, ya que se trata de satisfacer la demanda laboral, de cada uno de los socios comerciales, a través de una eficiente transacción económica. Existen muchos factores que determinan la calidad de la oferta académica de las instituciones de educación superior, que por medio de ellos se incide en una mayor eficiencia y productividad de la misma; siendo así, que entre mayor sea la combinación y engranaje de cada uno de estos factores, mayor será el grado de productividad que se obtenga. Tal como se muestra el cuadro anterior, el dominio del idioma inglés aparece como uno de los requisitos indispensables para tener mas opción de insertarse al mercado laboral extranjero, en las que muestra ciertas deficiencias en cuanto a su dominio por parte de los graduados de las distintas universidades privadas.

De acuerdo al cuadro anterior el factor dominio del área idiomática aparece con un 35.71 % lo cual manifiesta que necesita mejorar, lo que indica que existe debilidad por parte de los graduados en el manejo y dominio en ésta área. El 28.57% de los encuestados señala que es muy bueno el dominio del área idiomática, pero sólo en aquellas instituciones de educación superior en las cuales los bachilleres, ingresan con la características de bilingües, es decir, que llegan a la universidad con conocimientos básicos, debido a que se graduaron de instituciones de educación media bilingües.

La alternativa de excelente indica que un 14.30% de los egresados y graduados de las instituciones dominan el idioma mientras que un porcentaje similar sostienen que es regular generando un contraste en ambas categorías.

En cuanto a el factor bibliotecas actualizadas y especializadas; el 57.14%, del total de los encuestados señalaron que es muy bueno, y un 21.43% que excelente,

quedando el resto de las alternativas con un 7.14% cada una. Es decir que un aproximado del 30% de estos indicadores sostiene que se necesita ponerle mayor atención para que contribuya a mejorar, la calidad de la oferta académica de las universidades.

La Infraestructura física, es un factor de suma importancia, que contribuye a la calidad de la oferta académica, al desarrollo eficiente del proceso de enseñanza aprendizaje; según las alternativas que presentan las respuestas de la encuesta, el 35.71% sostiene que la calidad es excelente, mientras que un 42.86% que es muy bueno un 21.43% que es bueno, según los resultados arrojados se tiene que la infraestructura fortalece y, que contribuye al desarrollo de la calidad, cabe señalar en esta alternativa que la mayoría de las instituciones reflejan condiciones favorables.

Los métodos tradicionales de enseñanza - aprendizaje se fundamentan en la transmisión de conocimientos, donde el aprendizaje es logrado con base a la memorización y repetición. La importancia de la aplicación de nuevas metodologías que vayan acordes a las necesidades, son factores que contribuyen al mejoramiento de la calidad académica, según los resultados 50% sostiene que es muy bueno la aplicación de nuevos métodos, mientras que un 21.43% es excelente la aplicación de estos, y el resto de alternativas con 7.14% cada una de ellas, es decir regular, buena, necesita mejorar y deficiente.

La experiencia de países de mayor desarrollo ha demostrado que los intercambios académicos y culturales, tienden a acumular experiencias tanto en docentes como en los estudiantes, que permite asimilar y aprender nuevos métodos y tecnologías, para ser aplicadas, en sus países de origen; sin embargo según los funcionarios sujetos de encuesta, el 50%, considera que los intercambios académicos culturales son muy buenos, por tanto es un factor que contribuye al mejoramiento de la calidad de la oferta académica, mientras que un 14.29% sostienen que es excelente, y un porcentaje similar que necesita mejorar. Aunque, un alto porcentaje de las instituciones todavía no consideran en sus programas potenciar este engranaje, tan

importante, para la calidad de la oferta académica.

Existen razones específicas para pensar que la cooperación de la universidad con el sector productivo se está haciendo más importantes cada día, en todo el mundo y por supuesto, en nuestra región. La revolución tecnológica, basada en la ciencia, origina continuamente nuevas ventajas comparativas, deshace las tradicionales y afecta la competitividad de todas las ramas productivas. Ante este contexto, la vinculación universidad – empresa, según los datos arrojados el 35.71% sostiene que es muy bueno, 21.43% que necesita mejorar, 14.29% excelente, de igual porcentaje que se es deficiente. Como se observa en el cuadro, los datos arrojados la vinculación están muy distante de ser efectiva para el mejoramiento de la calidad de la oferta académica.

Es importante desarrollar estímulos, para el docente como para el estudiante, además es importante capitalizar o acumular experiencias vividas en otras regiones, en tal sentido los programas de becas, son un mecanismo que proporciona calidad, que mejora el proceso de enseñanza - aprendizaje. Para el caso, el 28.57% sostiene que el programa de becas es muy bueno, mientras que en un porcentaje similar regular; deficiente el 21.43% y un 14.29% excelente, según los datos el nivel de calidad es influido por estos programas por lo que se necesita tomar muy en cuenta mecanismos que lleven a estimular la eficiencia en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Las nuevas tecnologías ofrecen un potencial enorme de transformación de los sistemas educativos, las tecnologías son la opción para ampliar considerablemente las fronteras de espacio, tiempo, cultura y condición socioeconómica, que limitan la educación de cualquier persona, y la de emplear recursos y experiencias que hasta hace poco eran inaccesibles para el aprendizaje.

Según los datos de la tabla anterior, la adopción de nuevas tecnologías por parte de

las universidades, el 28.57% sostuvo que la calidad que ofrecen es excelente, un porcentaje similar muy bueno, regular el 14.29; mientras que 7.14% bueno y necesita mejorar, indicándonos que para alcanzar un nivel de calidad en la oferta académica se vuelve necesaria, la adopción de tecnologías, es decir, que hace falta que se le ponga mayor atención por parte de las distintas instituciones de educación superior hacia este factor.

El manejo y dominio de nuevas tecnologías requiere de una eficiente y adecuada capacitación por parte de los ejecutores de éstas, por lo que la capacitación del cuerpo docente se vuelve imperativa. Los datos proporcionados por la encuesta, sostienen que en términos de capacitación al cuerpo docente, el 42.86% dice que es excelente el nivel de capacitación, mientras que el 21.43% sostiene que regular, el 14.29%, muy bueno. Hay que hacer notar que casi un 50%, sostiene que se necesita una mayor atención a este factor.

Contar con los recursos permite, una mayor eficiencia y una mayor productividad, según los datos encontrados, 35.71% afirma que es muy bueno, el 28.57% sostiene que es excelente; el 14.29% regular, se concluye que cuanto mas se suministre de recursos necesarios a los docentes mejor será la calidad académica, es muy importante que las instituciones tomen conciencia de la importancia de los recursos para la calidad, ya que la escasez de recursos obstaculiza la calidad en la oferta académica.

La investigación científica y tecnológica es un fenómeno de rápida acumulación de conocimiento, generación y difusión de sus aplicaciones productivas, ésta se logra mediante una investigación sistemática de alto nivel de uso de las capacidades. Según los datos el 28.57% sostiene que es muy buena, mientras que un porcentaje igual sostiene que necesita mejorar, 21.43%, que es excelente. Es de hacer notar que el presupuesto para investigación científica es muy bajo, sin embargo la falta de interés por parte de algunas instituciones no permite que este se desarrolle y sea impulsado con gran significado.

La proyección social es un factor que permite llegar a las necesidades que enfrenta la sociedad y la misma economía, permite relacionarse con sectores que son marginados por políticas económicas mal orientadas. Sin embargo los resultados encontrados indican que la proyección social que tienen las universidades un 35.71% sostiene que es excelente esa proyección social, mientras que un porcentaje igual, que muy bueno, y un tercero que es buena, con el 14.29%; es decir que más del 50% de las instituciones dicen tener una excelente y buena proyección.

La revisión y actualización de contenidos curriculares tiene que ir acorde a los cambios y sujeta a las exigencias del orden económico y social imperante, por lo que es necesario que las instituciones de educación superior respondan eficientemente a los cambios. Según los hallazgos encontrados de la encuesta realizada el 42.86% señala que esta revisión de currículos tiene un nivel de excelente, mientras que un 35.71% en calidad de muy bueno siguiendo un 7.14% las siguientes alternativas como lo son: bueno, necesita mejorar y regular. Lo que nos indica que las instituciones son flexibles hacia las actualizaciones de los contenidos curriculares.

## **2.18 Opinión de las universidades privadas sobre la calidad y Perfil de la oferta académica.**

Ante los nuevos cambios que exige la globalización, la educación juega un papel fundamental, en la necesidad de mejorar la calidad que ofrecen las universidades. El concepto de calidad académica y el perfil de los profesionales que ofrecen, ha generado una diversidad de perspectivas en cuanto a la interpretación de dicho concepto, los que influyen positiva y negativamente en el perfil que ofrecen las universidades privadas. Entre las siete instituciones de educación superior de ocho pertenecientes a AUPRIDES, que participaron se presentan las siguientes interpretaciones.

### **2.18.1 Concepción sobre la calidad según la Universidad Francisco Gavidia (UFG)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?.**

El sistema educativo nacional, no responde a las necesidades del mercado laboral, en cuanto a la oferta de trabajo de las familias, en tanto que existen una serie de limitantes para acceder al mercado laboral, donde una de ellas es el idioma inglés, ya que mucha de la demanda laboral que existe tiene como requisito el dominio del inglés, el cual establece una de las limitaciones principales para poder acceder a dicho mercado laboral.

Se puede decir que en el ámbito tecnológico no estamos tan mal debido a la cercanía con Estados Unidos, lo que permite tener una información mas rápida y acceso a la tecnología, sin embargo en nuestro medio no se cuenta con una universidad que trabaje con simuladores y micro-mundos electrónicos, cosa que

en Europa todos los estudiantes utilizan y es lo que les permite tener una mayor capacidad tecnológica, en este sentido hay que analizar el nivel tecnológico que contamos en cada especialidad.

Con respecto al contenido curricular, las universidades deberían de tener una oferta de materias, para que el estudiante pueda armar su currículo en función de lo que a él le interesa, lo cual es una de las ventajas del sistema norteamericano, el estudiante lo hace desde el nivel medio de tal forma que estudia un año menos en el College y sale más preparado que un ingeniero aquí en El Salvador, que ha estudiado dos años más por lo menos; si le interesa el tema de las ciencias desde el high school, empieza a seleccionar materias científicas y menos humanísticas o viceversa.

En nuestro medio al estudiante se le da todo lo que tiene que estudiar, le guste o no, de ahí el fracaso y frustración académica de muchos estudiantes, además el diseño curricular debe hacerse sobre la base de todos los sectores del mundo laboral, tomando en cuenta los aspectos legales, tecnológicos, ambientales; es decir lo que llamamos el fundamento del currículo.

Es una realidad que las universidades, han cerrado muchas carreras humanísticas, es complicado pero hay que verlo desde el campo competitivo por ejemplo de que va a vivir un filósofo, un sociólogo, un antropólogo, un historiador, antes, trabajaban como docentes en las universidades, pero el campo laboral es muy competitivo, lo que ha influido que muchas de estas carreras empiecen a cerrar, debido a que es muy difícil desde el punto de vista del campo laboral

### **.Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje.**

La institución está construyendo una estructura (edificio inteligente) que va a albergar a una empresa Hindú, con laboratorios y todo sustentable, equipada con

tecnología fuerte, con sensores infrarrojos, luces detectores de movimiento, agua por detector de presencia, código de barra y código digital, es decir, estará la parte tecnológica la que dará vida a este proyecto .

Con respecto a la parte de la tecnología, se está trabajando con las normas ISO-9000 que implica nuevos procedimientos del proceso de enseñanza – aprendizaje que está normado por una serie de pasos concretos de ejecución y evaluación determinado, que permite al docente manejar toda su información a través del internet, hasta la evaluación del alumno hacia el docente se lleva acabo utilizando tecnología multimedia, lo que permite mucho flujo de información.

Por más que se tenga infraestructura, tecnología y un modelo bonito, pero se siga pagando menos que la empresa, no se va a tener calidad en el aula, es un factor crítico de la educación, en tanto que el desarrollo exitoso de la educación de la función académica se centra en las empresas y las universidades se disputen el buen recurso, una crítica que se le hace a la calidad académica es que los mejores profesores no están donde deberían estar, que es en las aulas, sino en las empresas.

La inversión para mejorar la educación tiene que ser análoga en cuanto a la infraestructura tecnológica y recurso humano, en este sentido la institución ha hecho grandes esfuerzos, uno de ellos es que se logró traer un especialista como Director de la Escuela de Derecho, este síntoma es muy bueno, pero esto debe ser una cultura organizacional en todas las áreas, pero es una inversión demasiado alta para mejorar la calidad académica

**Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales más desarrollados.**

Muchas personas estudian una carrera, solo por tener un título profesional, pero se

desenvuelve en una área que no es su especialidad, esto es un gran problema, por ejemplo no se tiene en la televisión un solo director de comunicaciones que se haya graduado en esa especialidad, esto se ve mucho en nuestra realidad, en este sentido, hay que analizar el aspecto laboral, observando que tipo de empresa está llegando al país y que tipo de oferta laboral es la que se necesita. Lo que se necesita son técnicos bien pagados que resuelvan problemas, la oferta académica de las universidades es poco competitiva y no responde a la realidad de los mercados modernos, solo responde para el mercado interno escasamente; la mayoría de empresas que se establecen en el país traen propios ingenieros, a un costo mas elevado ya que una de las grandes debilidades de nuestros profesionales es el inglés, por ejemplo si nos ubicamos en la web, en el BID, vamos ha encontrar una amplia gama de oferta laboral, que los profesionales no aplican por el idioma.

**Cree que se han realizado algunos cambios, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, que hayan generado los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrece la universidad.**

Un número significativo de profesores, hora clase y tiempo completo se han acostumbrado a la monotonía docente, se han desarrollado capacitaciones en cantidades industriales, la gente conoce el discurso pero en las aulas no sucede mayor cosa. Antes el estudiante memorizaba a palos hoy en día, se ha dado mayor protagonismo al estudiante, donde el docente solo es un facilitador y una serie de epítetos, que se le han dado, en la que se ha tomado en cuenta la experiencia del estudiante, pero todo eso no deja de ser un discurso ya que en la práctica se sigue dando el mismo esquema educativo, donde se aprende con mas debilidades que antes; en tiempos pasados el maestro era más rígido y menos constructivista, menos pedagógico si se quiere pero el estudiante salía con un “aprendizaje” más sólido, hemos perdido capacidad de lectura, capacidad competitiva, tenemos la prueba con los licenciados en ciencias jurídicas, que de 1000 examinados solo pasaron 6; la PAES que se obtuvo un promedio de cinco, lo que indica que hay mediocridad, el

constructivismo no es que sea malo, pero hay que saberlo aplicar y no se está aplicando bien, una cosa es los intentos de cambios y otra son los cambios en el aula, en teoría se lee todos los documentos de la reforma educativa, de los desafíos del nuevo milenio el problema es que el maestro sigue siendo el mismo o peor que antes.

No se hace investigación científica aplicada sobre ciencia pura, no hay experimentación, nadie quiere invertir en capital de riesgo, en investigación mecánica, telemática u otro campo que si es necesario para resolver los problemas de la empresa nacional, si no que se sigue importando las soluciones de otros países, eso es lo que hace falta, empezar ha resolver problemas locales y evitar comprar las soluciones afuera.

En cuanto a los convenios en tecnología, desarrollo de programas e intercambios académicos son pocos, mas que todo, se dan aquí en la universidad, la practica de las horas sociales, se centra en cuestiones tradicionales, las políticas deberían centrarse en el sector empresarial, rara vez son realizadas en el campo de su especialidad.

## **2.18.2 Concepción sobre calidad según la Universidad de Oriente (UNIVO)**

**Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno.**

La preparación que se recibe corresponde a las necesidades que se tiene, por tanto, nuestros graduados son competitivos para el mercado nacional, existiendo algunas limitaciones para el mercado laboral externo.

Se ha tratado de integrar el contenido de los planes de estudio de tal manera que sea coherente con la formación que el estudiante necesita de lo contrario solamente será un profesional mas, y tendrá problemas para su acceso al mercado laboral, es en este sentido, que se hace un gran esfuerzo para ir

enseñando la parte técnica que se necesita dentro del campo laboral moderno, se ha tratado de integrar las áreas de estudio que vayan acorde a las exigencias del mercado laboral. Es en este sentido que a la carrera de derecho se le han incluido materias de informática que antes no tenía, además de otras materias. También en este momento se analiza la cuestión jurídica con el objeto de mejorar la calidad académica, existe un convenio con Guatemala y Costa Rica en antropología y otros especialistas del Petén con el propósito de desarrollar un polo de desarrollo turístico de la zona.

Hay que enseñar materias que son propias de la carrera pero sin dejar de lado todas las demás áreas que son importantes para la formación integral del profesional, por ejemplo en la administración moderna está empujando a una administración de recursos. Un profesional no puede salir preparado solamente en una área específica o meramente técnica y no tener conocimiento de la necesidad de su entorno, ya que trabajará con y para la sociedad, es en este sentido que se tiene que buscar el punto de equilibrio entre los conocimientos técnicos y la parte humanística ya que a eso nos conducen los enfoques modernos.

### **Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza– aprendizaje.**

Se ha crecido mucho, se han construido varios edificios, laboratorios de suelos, computación, física, química; también se ha hecho lo mismo con la tecnología, se ha incorporado materias como informática, se cuenta con una cámara “GESSEL” para que los alumnos puedan hacer sus prácticas de laboratorio, los estudiantes tienen acceso a todo este equipo a través de sus planes de estudio, para los docentes existe una sala con internet para que puedan actualizarse constantemente. Se cuenta con una biblioteca con libros actualizados, con un sistema de consulta computarizado. Se está trabajando en los intercambios estudiantiles, como también con aulas virtuales porque son importantes para la calidad académica.

**¿Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales más desarrollados?**

Los profesionales no están acorde al crecimiento del país, es una lástima que salgan muchos profesionales y que no tengan cabida en el mercado laboral, debido a que está saturado; pero en algunas ocasiones no se busca la oportunidad de trabajar, y eso no es responsabilidad de la institución, si no de la persona misma.

Se habla mucho de problemas de calidad académica, si ponemos de ejemplo el caso de los licenciados en ciencias jurídicas, que de 1000 que se examinaron solo pasaron 6, también el examen de la PAES, que se obtuvo un promedio de cinco, esto indica que se debe hacer un profundo análisis del sistema educativo nacional.

Si se hace una comparación de nuestra educación con los países desarrollados vemos que existe una gran brecha, sin embargo nuestros profesionales tienen las bases para desenvolverse en el mercado extranjero, aun cuando para ello necesiten un periodo de adaptación. La mano de obra salvadoreña, sería bueno que se pusiera como punto de agenda dentro de los Tratados de Libre Comercio, aun cuando para ello prevalecen una diversidad de intereses, además se debería contar con apoyo por parte del Estado para poder aprovechar este recurso que ofrece el mercado internacional.

La universidad está tratando, que las horas sociales de los egresados se hagan en las empresas como dentro de la especialidad respectivamente, para tener mas opciones dentro del mercado de trabajo, pero recordando siempre que somos países receptores de tecnología por lo que hay tener siempre un periodo de adaptación, para aprovechar las bondades que ofrecen los tratados comerciales no perdiendo de vista que la exigencia es mayor.

**Cree que se han realizados algunos cambios, dentro del procesos de enseñanza- aprendizaje, que hayan generados los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrece la universidad.**

Las motivaciones son muy importantes dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la que el docente debe ser el agente motivador de éste. Es por eso que el docente de nuestra institución cuenta con un nivel salarial por arriba del que existe a nivel local, mejor que a nivel local, además cuentan con algunas prestaciones tales como media beca para estudiar maestría en educación y una vez que la adquieren, inmediatamente tiene un incremento salarial, ya que la institución tiene la buena disponibilidad de contribuir a la calidad académica. En cuanto a los estudiantes, se motivan con las diferentes técnicas de enseñanza, que desarrollan los docentes, el alumno es motivado con la relación que existe entre docente – alumno, los alumnos cuentan con asistencia psicológica y médica para los que lo soliciten, también algunos de ellos gozan de becas para su estudio. Además se analizan convenios con universidades de Costa Rica y otras universidades con el propósito de mejorar la calidad de nuestros graduados.

### **2.18.3 Concepción sobre la calidad según la Universidad Politécnica de El Salvador. (UPES)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?**

Los planes de estudio de las diferentes carreras responden a las necesidades del mercado laboral nacional, sobre todo los programas que se basan en la enseñanza por competencia, no así a las necesidades que tiene el mercado laboral externo ya que nuestros profesionales no cuentan con el nivel productivo requerido para insertarse a un mercado laboral mas desarrollado.

La oferta de los programas de estudio deben de responder a las necesidades de nuestros demandantes, que son nuestros alumnos, cuando hablamos de cada una de las carreras, hablamos quizás de niveles bastantes pobres a nivel nacional, para ello pongamos solo unos ejemplos; tal es el caso de los licenciados en ciencias jurídicas, que de 1000 que se examinaron solo lograron pasar seis, otro sería el examen de PAES, que se obtuvo un promedio a nivel nacional de cinco, esto nos dice mucho, para pensar en un análisis profundo del sistema educativo nacional.

### **Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza–aprendizaje.**

Está claro que solo el equipo no basta, para una enseñanza de calidad, hay que saber usar la tecnología y además acompañarla de un buen método de enseñanza para poder lograr incrementar la calidad académica, hay que considerar que no solo esto es importante, tenemos muchos otros factores que influyen en el calidad, como es la docencia, que es un área que se encuentra bastante desatendida.

Se trae mucho equipo nuevo, pero muchas veces no se sabe como ocuparlo, es mal utilizado, o al final se ocupa para actividades ajenas a su funcionamiento, si la infraestructura, tecnología y metodología es adecuada indudablemente que se tendrá un mejor nivel educativo, pero hay que saber usar ese nuevo equipo.

### **Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y, que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales las desarrollados.**

En el país se viene produciendo el mismo profesional que se producía hace 50 años. El profesional de cada carrera, puede dedicarse a una diversidad de ramas dentro de su especialidad, así por ejemplo un ingeniero civil, puede dedicarse a diferentes áreas tales como; carreteras, vivienda, problemas de las aguas,

geología, estructura entre otras, y no necesariamente tendrá que ir a trabajar en otra área que no sea su especialidad, el problema es que somos generalistas y no especializamos, lo que nos indica que somos malos administradores de nuestro recursos, esto implica que hay que proponer una transformación de nuestro sistema productivo, para que de esa manera se pueda responder a la necesidad que tienen nuestros profesionales de competir en los diferentes mercados laborales tanto nacionales como internacionales.

**Cree que se han realizado algunos cambios, dentro del procesos de enseñanza-aprendizaje, que hayan generado los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional que ofrece la universidad.**

Nos encontramos en un proceso de revisión de los planes de estudios, estamos en la segunda etapa, se está trabajando muy de cerca con la empresa privada como con nuestros graduados, con el propósito de conocer lo que las empresas demandan y las experiencias de los graduados, para identificar, lo que se necesita y que no se les enseñó, para que tengan el perfil que demandan los diferentes mercados laborales; en cuanto a la cuestión financiera, como todos sabemos, no anda muy bien en todas las universidades privadas, en este sentido hay mucha brecha, sin embargo, consideramos que se están haciendo los esfuerzos suficientes para que existan los incentivos necesarios para poder incrementar la calidad académica, entre algunos de los incentivos para los docentes tenemos que el propio docente es el encargado de elaborar el programa, cuenta con capacitación sobre metodología de enseñanza, los empleados, esposas e hijos pueden estudiar sin pagar la escolaridad, además de otras prestaciones adicionales a las de ley, con respecto a nuestros estudiantes, colaboran en servicios bibliotecarios, aquellos mejores estudiantes que llegan de bachillerato gozan de becas, existen convenios con universidades españolas en los que se contempla que los estudiantes que tengan facilidad de pago pueden graduarse en España o pueden ir hacer el último año y regresar a graduarse a nuestra

institución, en el que la institución les reconoce un porcentaje de los gastos.

#### **2.18.4 Concepción sobre calidad según la Universidad Católica de Occidente. (UNICO)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?.**

La universidad ha planteado un proyecto al Ministerio de Educación en el que se propone que para el 2007, el profesional que se gradué, debe tener un dominio completo del idioma inglés, en 18 niveles. Donde el estudiante puede estudiar donde quiera, pero tendrá que hacerlo antes de graduarse.

Las universidades, no están produciendo los profesionales que se necesitan para los mercados laborales mas desarrollados, a excepción de algunas carreras tales como los que se gradúan en computación, que en un momento dado cuentan con más posibilidad de competir por una plaza en el mercado laboral internacional.

Se puede asegurar que estamos dentro de los estándares, nacionales y regionales, y que de alguna forma se estaría preparado para un mercado laboral más desarrollado. Las universidades tienen que influir en el carácter de la persona y generar profesionales útiles para si mismo, como para la sociedad por tanto no se puede producir solo robot, lo que obliga a que el contenido curricular de los planes de estudio de las diferentes carreras se integre en las diferentes áreas necesarias, tales como lo son las básicas, humanísticas y de especialidad.

#### **Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza–aprendizaje.**

La relación que existe entre infraestructura, equipo técnico y métodos de enseñanza son satisfactorios ya que existe una relación directa entre ambos, si se

construye un edificio, se tiene que contar con las condiciones mínimas para instalar el equipo técnico moderno, aunque se considera que la infraestructura es un valor agregado y que no garantiza la calidad académica, ni mucho menos en el perfil de los profesionales, es obvio que es una condición que orienta a la mejora de la calidad académica.

**Cree que se han realizado algunos cambios, dentro del procesos de enseñanza-aprendizaje, que hayan generado los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrece la universidad.**

Esta problemática debe de analizarse por sectores, ya que no ocurre lo mismo para todos, podemos mencionar como ejemplo el campo de ingeniería industrial, el mercado laboral se encuentra saturado, pero habrá que preguntarse ¿porqué está saturado, cuál es la industria nacional, cuántos profesionales estamos formando, qué hacen y cuánto necesita el mercado laboral?. No se produce, según la capacidad de absorción del mercado, eso nos lleva a que se establezca un equilibrio que no puede constituirse solamente dentro de la universidad, si no que entre los diferentes sectores. Si el gobierno dice vamos a traer más inversión extranjera, hay que saber que tipo de inversión va a entrar, para saber que es lo que se necesita, y prepararnos para eso, solo de esa manera vamos alcanzar la capacidad de producción y tener la capacidad de competir laboralmente.

La investigación para los estudiantes en el pre-grado no existe, ya que no hay una cultura de investigación, las instituciones educativas, no todas cuentan con un departamento formal de investigación científica, que nos incremente la capacidad creadora e innovadora. Se tiene que satisfacer primordialmente las necesidades nacionales, para que posteriormente se satisfagan las externas, por lo que se requiere una política mucho más amplia en el que se adopten medidas a nivel nacional y no medidas aisladas.

**¿Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales más desarrollados?.**

A nivel de docentes, se les imparte el curso de formación pedagógica, que está disponible para todos aquellos docentes que lo deseen, en forma gratuita, la Universidad Politécnica de Madrid, está impartiendo un curso geo-industrial para los docentes que quieran asistir, existe la posibilidad de una diversidad de becas que en el momento que nos llegan, se les da a conocer, para los que estén interesados, tengan opciones de superación, con lo que se hace énfasis en que el que no se especialice va ir quedando fuera del mundo competitivo, esto es un incentivo desde el punto de vista que se proporcionan algunas posibilidades para su estudio.

Con respecto a los salarios se está bien, ya que andamos por arriba del promedio nacional, por ejemplo, la hora clase se paga a sesenta colones, pero se tiene la convicción que no se pueden comprar voluntades en el sentido, que si no hay una identidad con la misión de lo que se hace o no se está de acuerdo, estará solo pasando el agua, no se dice que el salario no es importante, pero hay muchos factores que influyen en este sentido, si alguien tiene más capacidad, es lógico que tendrá mayor salario.

Desde el punto de vista de los alumnos es difícil; de nada sirve que los docentes estén en buena relación con la institución si no tiene buena relación con sus alumnos . La institución cuenta con una política de becas sin embargo, son becados siempre y cuando su rendimiento académico sea satisfactorio, existe una buena relación con los alumnos, pero se espera mejorarla, ya que en este aspecto andamos muy bien.

## **2.18.5 Concepción sobre la calidad según la Universidad Evangélica de El Salvador. (UEES)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?.**

Correspondencia total no la hay, como país se está en un proceso de acomodamiento, ante el fenómeno de la globalización, se está desarrollando un proceso de instrucción para insertarse al mercado internacional. Los profesionales están saliendo con las herramientas necesarias para poder desempeñarse en el mercado local y en algunos momentos muchos de los graduados, están laborando en el extranjero, pero han tenido que luchar contra algunos obstáculos; básicamente, en la cuestión idiomática, porque los estudiantes que ingresan a la universidad, un gran número de ellos vienen de instituciones bilingües, el 50% llegan hablando inglés, lo que se convierte en ventaja para poder insertarse al mercado laboral extranjero, otros han tenido que hacer una prueba de idioma si no lo domina se queda fuera, en el área de su especialidad, llevan una buena preparación, algunos de nuestros estudiantes han tenido premios a nivel mundial y eso es satisfactorio.

Para ofrecer una nueva carrera, se hacen estudios de mercado, en la que se va a las empresas empleadoras, con el propósito, que el perfil del profesional responda a las empresas donde va a ir a trabajar. Existen convenios con las empresas para hacer un nuevo programa y una nueva carrera, y así se hacen los estudios de mercado.

Todas las universidades intentan proporcionar asignaturas que le brinden al estudiante capacidad para poder desenvolverse en el mercado laboral. El perfil con el que se forma a los profesionales responde para la obtención de plazas por posición y ocupan los principales puestos.

En otras líneas o áreas, hay profesionales trabajando en puestos claves en diferentes empresas, cuando se hace un nuevo plan de carreras se consulta con los graduados, es decir, se le pregunta cuánto les sirvió lo que se le proporcionó en el aula, o qué le hizo falta, porque si se hace un plan y se va a graduar, cinco años después todo está desfasado, esto sirve para hacer ajustes en los planes de cada carrera.

### **Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.**

La institución ha tratado de llevar dos cosas a la par (Infraestructura - equipo moderno), a partir de 1998 el campus tiene instalaciones modernas, adecuadas pero no se ha quedado con solo eso. Se han hecho fuertes inversiones, en dotar de recursos tecnológicos a los estudiantes, informática, recursos audiovisuales, equipo de laboratorio. Como institución privada no se tienen los ingresos que otras universidades, algunas inversiones han sido dentro de lo que permite el nivel de ingreso de la institución. Una de las observaciones recibidas del Ministerio de Educación es el de la biblioteca que es un área fuerte, se ha mejorado cuantitativamente se tiene una biblioteca central con espacio para lectura colectiva, consulta individual, consulta a través de internet; en cuanto a la relación docente-alumno se está por encima del nivel requerido de los estándares nacionales; en la mayoría de áreas, se está por arriba de lo que exige el MINED.

La ampliación de la infraestructura y equipo moderno satisface las necesidades de los estudiantes, de acuerdo a la demanda de una población estudiantil de 3,115 alumnos en la actualidad. Trasladar el campus, fue sustancial, para mejorar los recursos, el equipo todo es nuevo, aunque hay alguno obsoleto, que ayuda en el aprendizaje, no solo es teoría; existen laboratorios, equipo moderno con acceso a internet, tanto para estudiantes como para maestros, bibliotecas, la universidad goza de un medio ambiente sano, es decir que no hay ruido, contaminación; todo el ambiente es adecuado, la distribución de los edificios, sus aulas son favorables para

el aprendizaje.

En cuanto al Proceso de Enseñanza Aprendizaje se ha trabajado bastante en las diferentes carreras, se desarrollan seminarios, conferencias, clases integradas en medicina, desarrollo de plenarias en el campo jurídico, se han ido acompañando de nuevas metodologías. En cuanto a enfoques metodológicos, se trabaja y se trata de aplicar el constructivismo en las aulas. Se ha creído que el constructivismo es solo para nivel básico, pero estudiantes de la universidad, están tratando de ir construyendo su propio conocimiento con el auxilio de los docentes, se trata de que el docente se interese; esto implica un proceso sistemático. Algunos docentes tienen entre 20 y 25 años de experiencia universitaria, tienen paradigmas fuertes y romper con ello es un proceso.

En la institución existe flexibilidad hacia a nuevos cambios del proceso de enseñanza aprendizaje que vayan respondiendo a las necesidades, se buscan nuevos métodos. En los campos curriculares, se han hecho cambios, pero no cambios radicales.

**¿Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales mas desarrollados?.**

Existen dos fenómenos, el primero es la extensión del país que es pequeña, que a pesar de tener gran cantidad de graduados, que se ajustan a ciertos núcleos poblacionales. Los graduados se concentran en San Salvador, Santa Ana y San Miguel, se tienen necesidades abundantes en todas las áreas infra-desarrolladas pero el profesional, no quiere ir a trabajar allá, sino ir a una empresa ya establecida, a empresas grandes. El segundo fenómeno es que el profesional, quiere ir a trabajar, no a crear trabajo, porque para crear trabajo hay que empezar de cero y hay que empezar invirtiendo, este fenómeno viene aparejado con otra serie de situaciones.

No es tanto que el profesional no tenga las herramientas para crear, lo que no tiene es la motivación, la intención de crear, por que sabe que tiene que invertir y no tiene para invertir, al menos en la realidad de la universidad existe un porcentaje de jóvenes que van a heredar empresas familiares, y viene otro porcentaje que ya tiene su propio mercado y quiere hacer lo que está más fácil.

Que el alumno no sea competitivo, es un problema del sistema educativo en general, un ejemplo de ello es que continuamente, los periódicos reportan profesionales que se examinan y salen reprobados. Se están haciendo pruebas internas, lo que conduce a que los métodos de enseñanza aprendizaje mejoren, y obligue a que el estudiante sea muy acucioso y reflexivo, quien le dice o dirá como hacerlo es el docente, si el sistema solo es expositivo entonces el estudiante solo oye.

**¿Cree que se han realizados algunos cambios, dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje, que hayan generados los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrecen la universidad?.**

Los cambios institucionales implican la dotación de los medios necesarios, es decir, la dotación de equipos para los estudiantes, laboratorios, las cámaras GESSEL para psicología, los cambios se han hecho por carreras, para motivar al docente para que implemente las nuevas metodologías.

Para el estudiante existen estudios socioeconómicos, programas de becas, implementación de cuotas diferenciadas y otros incentivos como el trámite de equivalencias para los que entran de otras universidades. Hay que hacer notar que no existen apoyos financieros más que el de la cuota del estudiante.

## **2.18.6 Concepción sobre la calidad según la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer. (USAM)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?.**

Se está tratando de cubrir las necesidades del país, que es la de tener profesionales con lineamientos que sean útiles, no importando lo que pase en los Estados Unidos y Argentina, la orientación es hacia El Salvador, para ir seleccionando cada carrera de acuerdo a las necesidades.

Un profesional de la USAM, puede trabajar en un país desarrollado, pero en un determinado momento, es decir, si está preparado tecnológicamente, y en casos específicos.

Los conocimientos han avanzado, y con ello el conocimiento tecnológico. La carga curricular va acorde con el perfil que se requiere, por lo que no se han eliminado las materias básicas como en otras universidades, pero si se han incrementado las específicas y de especialidad.

**Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje.**

En infraestructura se tiene lo fundamental, lo indispensable, aunque no existen grandes terrenos, pero está de acuerdo a la población estudiantil con que cuenta.

Se cuenta con laboratorios altamente calificados, tecnología de punta; los instrumentos reúnen las condiciones mínimas de calidad que se está promoviendo, existen laboratorios para todas las áreas, con todas las herramientas necesarias, sin pretensiones de tener una universidad con una gran infraestructura. En una universidad extranjera son otras las actitudes, pero en el medio

nacional la universidad posee lo necesario.

En cuanto a la relación universidad empresa, se está trabajando, asimismo en el área de proyección social, existe un campo experimental, diferentes convenios, por tanto se puede ir a trabajar a otro país con el conocimiento adquirido en la universidad, el problema es que la universidad depende de las cuotas de pago de los alumnos. Se espera que por medio de proyectos de investigación se puedan generar y obtener ingresos.

La relación de infraestructura con equipo moderno es excelente, se hace uso racional de los espacios físicos, como de los laboratorios, la infraestructura se puede decir que es perfecta en su relación. En la calidad académica influyen muchos otros factores como los salarios, micrófonos, yeso, entre otros, pero la docencia es una manera o modo de vivir, la docencia es mal pagada en la mayoría de los países latinoamericanos.

**Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales las desarrollados.**

Se cuenta con profesionales que están trabajando en los Estados Unidos, México, es decir, con capacidad de competir. El acceso de los estudiantes y docentes a equipo es constante, de acuerdo a nuestra población estudiantil que es de 1800 estudiantes, que por razones económicas en el ámbito nacional ha disminuido la población estudiantil, es en este sentido que se necesitan carreras. En tanto los costos de una carrera profesional son elevados.

**Cree que se han realizados algunos cambios, dentro del procesos de enseñanza- aprendizaje, que hayan generado los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrece la universidad.**

Se ha trabajado mucho en nuevos retos académicos, para que la enseñanza sea mejor, han habido transformaciones, reingenierías académicas. En cuanto al número de docentes va a aumentar, es necesario adecuar al cuerpo docente a la cantidad de alumnos, para que este sea más efectivo. Respecto a bibliotecas, se esta tratando de instalar programas especializados.

#### **2.18.7 Concepción sobre calidad según la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC)**

**¿Responden los programas de estudio de las universidades privadas, a las necesidades que tiene el profesional para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral moderno?.**

Los programas deben responder, a un diagnóstico de las necesidades que tiene la sociedad, como también a lo que se necesita en el mundo laboral. La universidad está tratando de darle los cambios necesarios en el contenido curricular, en cuanto al idioma, la informática, el conocimiento, como en el desarrollo de la personalidad, que son aspectos fundamentales que fortalecen al individuo en su relación laboral.

El currículo responde, solo al mercado laboral interno, pero no así al extranjero, el bachiller no viene, con el nivel académico apropiado, debería de traer su cultura general, y eso le obstaculiza para desarrollarse eficientemente en el mercado laboral; como no sabe expresarse se tiene que hacer un esfuerzo por nivelarlo.

La socialización es un aspecto que se desarrolla desde la parvularia y ésta interrelación humana ayuda a vivir o desenvolverse en la vida diaria. Muchas veces hay que bajar nuestros niveles de enseñanza debido a que el bachiller no

entra con las suficientes bases, para luego encausarlo en el proceso de enseñanza apropiado.

Para algunos no es tan difícil insertarse al mercado laboral extranjero, siempre y cuando se alcance el nivel de excelencia que se quisiera, pero mucha gente se ha incorporado con éxito. El dominio de idiomas es una aptitud muy propia, el inglés como primer idioma en el mundo de las transacciones comerciales internacionales, en este sentido hay que impartir inglés en todas las carreras; y es aquí donde se debe hablar de calidad, es decir, más dinero, mejores salarios, mejores laboratorios. Hay que partir del supuesto de que cuando se egresa de la secundaria no se ha aprendido y esto es común en todas las materias. En este sentido cuando se ingresa a la educación superior no se cuentan con los conocimientos necesarios para desenvolverse en este espectro.

La universidad imparte inglés en sus carreras, el alumno debe salir leyendo inglés, ese idioma y no es necesario que salga hablando; pero es eso lo que necesitará en el mercado laboral y que puede perfeccionarlo una vez graduado. Aunque la gente no tenga grado académico, tiene la capacidad de integrarse al mercado extranjero, pero es mas fácil para un profesional que lleve su título y además cuente con una formación o con conocimientos de inglés. En la parte tecnológica es muy fácil, los alumnos que estudian informática pueden acceder al campo laboral y trabajar porque aprenden lo mecánico.

Es mejor la generalidad en el currículo, ya que permite que el graduado pueda trabajar para el mercado laboral nacional, no para el mercado extranjero, porque éste mercado (extranjero), exige mayores requisitos para su inserción. La oferta académica debe diseñarse solo para satisfacer la demanda laboral nacional, no se ven perspectivas para introducirse a otro mercado, ya que la preparación del graduado es una preparación de subsistencia laboral.

### **Relación entre la ampliación de infraestructura física, equipo moderno y nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje.**

En la medida que una universidad se amplía o se expande, se debe de instalar en sus áreas de trabajo, tecnología, nuevos métodos de enseñanza aprendizaje. La relación debe ser directamente proporcional, pero la metodología siempre va atrasada no es proporcional; para competir con un país como Japón no estamos preparados, solo se puede competir para el mercado local.

Si los alumnos todavía están en la universidad hay que tratar de enseñarles; nuevas técnicas en administración, nuevas modalidades que se crean periódicamente y que deben manejarse correctamente. Para el caso en el área de la informática el último software. El mundo moderno exige la educación continua, hay que estar permanentemente actualizados y asistir a cursos, seminarios, talleres, conferencias. Por tanto el profesional para ser competitivo tiene que prepararse constantemente.

### **Considera que se encuentra saturado el mercado laboral especialmente para algunas carreras y que los profesionales no tienen oportunidad de movilidad laboral hacia a otros mercados laborales más desarrollados.**

En los años 60s del siglo anterior, debido al desarrollo de la economía se logró formar mucho capital humano, que posteriormente, debido a conflictos internos se generó una migración al exterior, por eso ahora tenemos remesas. En la actualidad el campo de trabajo está saturado, hay movilidad en el mercado nacional, el problema es que la falta de planificación económica no corresponde a necesidades reales.

La generación de empleo es muy precaria, esto genera un problema para asimilar la oferta académica, es por eso que los recursos humanos no se están tratando en los TLCs, la capacitación, depende de cada uno de los países, por tanto El Salvador tiene que prepararse para el dominio del idioma inglés, computación, entre otros

aspectos.

En la universidad la maestría está a mitad de precio, un graduado necesita trabajar de lo que estudió y no quieren hacer el esfuerzo. El profesional de la universidad trabaja no en su profesión, no hay capacidad para competir en el área, porque hay una falta en el nivel de formación para poder desempeñarse en sus funciones. Algunos profesionales son deficientes porque la universidad no puede hacer el milagro de formarlo totalmente en la etapa universitaria.

Las oportunidades existen, pero hay que buscarlas o construirlas, hay que tener iniciativa de hacer las cosas. El problema de los profesionales es que quieren trabajar en la capital, y no en los caseríos remotos, no se quiere renunciar a la comodidad, la creatividad está dormida, así como la disposición y el sacrificio. El estudiante actual es irresponsable con su formación. El espíritu de competencia no está fortalecido, al proponerse metas; se necesita voluntad férrea.

**Cree que se han realizados algunos cambios, dentro del procesos de enseñanza-aprendizaje, que hayan generado los incentivos necesarios entre docentes y estudiantes, para incrementar la calidad y perfil profesional, que ofrece la universidad.**

Todo proceso de cambios, se fundamenta en llevar al estudiante al campo de la realidad y la práctica, en bibliotecas, internet, la consulta en biblioteca actualmente es baja; el objetivo es acercar un poco al alumno a la realidad, de su empleo, de su actividad, para familiarizarlo con ello.

En los métodos de enseñanza y aprendizaje, se habla mucho del constructivismo y deja atrás la enseñanza tradicional, en este caso todavía no hay resultados del cambio reciente, no se puede todavía evaluar. Todo esto es un esfuerzo que tiene que ser reforzado con otras acciones, en la que entran muchos factores para que el esfuerzo sea significativo y exitoso; ya está dado el primer paso con el Modelo Alternativo de

Aprendizaje (MAAPRE). El pensamiento crítico y creador es la base del aprendizaje. El manejo de tecnología, nuevos métodos administrativos, idiomas, disciplina, nos lleva a tener empleo en forma rápida con base a la competitividad.

Si la universidad atiende la formación que le falta al bachiller, usa el tiempo que debería ocupar para darle el contenido del programa universitario, y este es el dilema, porque también la cultura general es importante que ya debería de poseerse.

### **2.19 Análisis cualitativo con respecto a la competitividad de las universidades privadas, ante los tratados de libre comercio.**

Ante un mundo de constante cambio, la educación, debe de tomar un desafío, apareciendo como una repuesta, al proporcionar las herramientas intelectuales y de habilidades, que le permitan al graduado adaptarse a las transformaciones que requiere el mercado laboral.

Esta nueva visión del presente siglo, conlleva a que las instituciones de educación superior, enfrenten un gran reto, ante las necesidades que tienen los profesionales de insertarse al mercado laboral, el que se caracteriza por la exigencia de nuevos conocimientos, habilidades y transformaciones dentro del nuevo paradigma productivo.

Con respecto a la estandarización sobre la forma de ver la educación, específicamente sobre la oferta y perfil de los graduados que ofrecen las universidades privadas, parece ser que no existe una homogeneidad sobre la forma de ver esta situación.

Pero si existe homogeneidad en cuanto que la calidad de la oferta académica y perfil de los graduados que ofrece la educación superior satisface las exigencias de la demanda laboral interna, pero escasamente la demanda laboral externa debido a

una diversidad de intereses, que generan una barrera para la movilidad de dichos recursos, en la que el dominio de idiomas es central.

Existe consenso generalizado sobre la importancia de la tecnología en la calidad y perfil profesional, y que no basta con solo adquirir la tecnología, sino que hay que saber utilizarla, y también de la importancia que debe jugar la relación entre infraestructura, tecnología y nuevos métodos de enseñanza, en tanto que debe de haber una relación directamente proporcional, para el mejoramiento de la calidad y perfil profesional de nuestros graduados.

Algunas autoridades universitarias opinan que existen carreras que se encuentran saturadas; ya que muchos estudian una carrera por profesión y no por vocación, por lo que no se especializan en cada una de las diferentes ramas que ofrecen las carreras, por lo que concluyen que las universidades deben ofrecer más áreas técnicas.

Es por esa razón que las siete universidades que accedieron a participar, presentan flexibilidad de cambios hacia nuevos métodos, de enseñanza, lo que constituye, bases sólidas para mejorar la calidad académica. Las instituciones de educación superior están muy conscientes de la motivación docente y de su importancia para el mejoramiento de la calidad académica, pero sin embargo todavía se hace muy poco al respecto.

*“Retomando el modelo de crecimiento económico de Robert Solow, explicado en esta investigación, y para efectos de comprensión se tratará de ejemplificar con los factores que contribuyen a mejorar la calidad de la oferta académica y que se han analizado para en el cuadro No. 2, según datos arrojados por la encuesta realizada a funcionarios de las universidades privadas se tomará como base los supuestos siguientes”:*

En la calidad de la oferta académica inciden directamente dos factores: nuevos métodos de enseñanza aprendizaje y los intercambios académicos y culturales, se tomará como objeto de análisis estos dos factores por tener un valor porcentual

equivalente del 50% en la alternativa MUY BUENO del cuadro en cuestión.

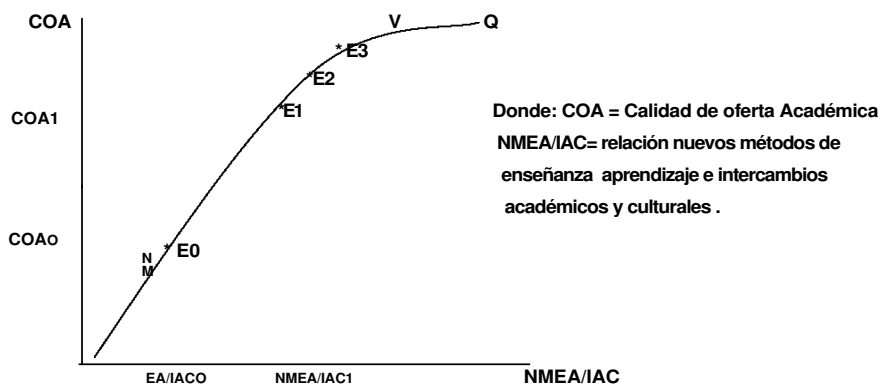
La calidad de la oferta académica permanece constante (no hay cambios de los otros factores).

- NMEA = nuevos métodos de enseñanza aprendizaje
- IAC = Intercambios académicos y culturales.

Por tanto la oferta académica y perfil profesional; estará en función de (NMEA, IAC). Cuando aumenta el uso e implementación de nuevos métodos de enseñanza aprendizaje en forma simultánea con los intercambios académicos y culturales, es de esperar que hayan mejoras en la calidad de la oferta académica y por ende la calidad del profesional de las universidades privadas, la contribución al mejoramiento de la calidad de la oferta académica y del perfil del profesional se basa en la combinación adecuada de estos factores, esa combinación y su expansión debe ser proporcional. Un análisis geométrico del modelo de crecimiento, aplicado a los factores que contribuyen al mejoramiento de la calidad de la oferta académica y el perfil profesional quedaría de la siguiente forma:

A medida que cada universidad impulse el uso e implementación de nuevos métodos de enseñanza aprendizaje y se desarrollen más intercambios culturales y académicos, la mejora en la calidad de la oferta académica y el perfil profesional se incrementa, es decir se desplaza en sentido ascendente a lo largo de la curva de la función de producción. El uso simultáneo de estos dos factores (NMEA, IAC), incrementará la eficiencia y calidad de la oferta, por tanto el perfil del profesional de las universidades se cualificará.

**Gráfico No. 3**



Si incrementa la relación NMEA / IAC, pasando del punto Eo a E1, en esa medida la calidad de la oferta académica y el perfil del profesional mejorará de COAO a COA1. Por otra parte, si cada universidad trabaja con más recursos productivos aumentará la eficiencia de su servicio.

Finalmente la relación NMEA / IAC deja de aumentar en el largo plazo, donde la calidad de la oferta académica entra en una situación estable, tal como lo muestra el gráfico No. 3, se observa como ha mejorado la calidad de la oferta académica pasando de Eo, E1, E2, E3, llegando a una situación estable, en el punto V dejando de mejorar su calidad, en este punto, la eficiencia en la calidad de la oferta y el perfil del profesional se vuelve constante, es decir se estanca.

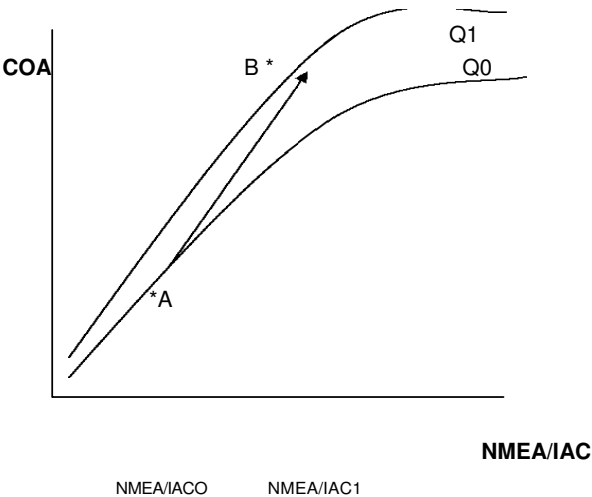
Esto significa, si la mejora de la calidad de la oferta académica consiste únicamente en la reproducción de estos métodos de enseñanza aprendizaje y en los intercambios académicos y culturales y se mantienen constantes o invariables los demás factores, la calidad de la oferta académica se deteriora.

Es importante que se impulse y realicen cambios en el uso tecnológico, es decir, el

uso combinado de los demás factores, en las instituciones educativas en cuestión, es decir, fomentar y dotar el área idiomática, bibliotecas actualizadas y especializadas, infraestructura física adecuada, más recursos didácticos, dotación de capacitaciones al cuerpo docente.

Como consecuencia del cambio en el uso tecnológico, la curva que representa la calidad en la oferta académica (CAO), se desplazaría ascendentemente indicándonos aumentos en la eficiencia y mejora en la calidad de la oferta académica, generados por ese cambio tecnológico, tal como se observa en el gráfico.

**Gráfico No. 4**



Como consecuencia del cambio tecnológico, la curva de la función de producción se desplaza ascendentemente pasando de  $Q_0$  a  $Q_1$ .

Este desplazamiento ascendente muestra los aumentos en la eficiencia y mejora generados por la implementación proporcional de todos los factores que contribuyen al mejoramiento de la oferta académica y el perfil del profesional. Por lo tanto, además de considerar los factores señalados en la gráfica, también hay que tener en cuenta los avances tecnológicos. La suma de la intensificación de los NMEA y IAC y el cambio tecnológico que se refiere para este estudio la implementación de los demás factores, se muestra en los puntos A y B, en cada una de las curvas, que provocan un aumento en la mejora de la calidad. En lugar de asentarse en una situación estable, la oferta académica y el perfil de profesional disfrutan de una creciente mejora en su calidad por factor. El cambio tecnológico provoca aumentos en la calidad académica de la oferta. En lugar de estancarse la calidad de la oferta académica, ésta mejora y crece.

Al observar la situación que presentan los factores que contribuyen a la mejora de la calidad de la oferta académica de las universidades pertenecientes a AUPRIDES, se pone de manifiesto que la calidad de la oferta académica está lejos de mejorar y aumentar según el análisis gráfico, ya que la relación proporcional no es directa, es decir, que si bien es cierto que algunos factores presentan situaciones favorables, como es el caso de los factores analizados gráficamente; también es cierto que los demás factores considerados en este estudio (ver cuadro No. 2), presentan situaciones sumamente desventajosas o desfavorables, tal como es el caso del factor; programas de becas, dominio de idiomas, relación universidad empresa, revisión y actualización de contenidos curriculares.

Como se sostiene con antelación, aquellas instituciones de educación superior que no se preocupen por cambiar tecnológicamente o que solo se reproduzcan físicamente y no exista un engranaje o una combinación adecuada de los factores analizados, no podrá ser competitiva y mucho menos mejorará su calidad académica.

Por tanto, las exigencias que requieren en su demanda las empresas extranjeras en

el marco de los Tratados de Libre Comercio no serán satisfechas, ya que la calidad del profesional, así como la oferta de las universidades no cumple con los requisitos, para que un profesional sea considerado competitivo, tal como lo señala el cuadro No.1, en requisitos como: el dominio de idiomas, tecnologías, capacidad técnica y otras, para poder insertarse al mercado internacional. La universidades privadas tienen que actualizar y ajustarse para equilibrar la demanda de las empresas extranjeras.

## **CAPITULO III**

### **PERSPECTIVA SOBRE EL ACCESO Y COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS, HACIA LOS DIFERENTES MERCADOS LABORALES.**

#### **3.1 Descripción**

Después de más de cinco años de reforma educativa, la educación superior sigue necesitando ingresar a una nueva fase de transformación de calidad, en la que se necesita una serie de cambios, asociados a la docencia investigación y proyección social, de cara a los retos que tienen las instituciones de educación, ante las necesidades de la sociedad actual globalizada.

Desde este punto de vista, es incoherente que las instituciones de educación superior y el MINED, sigan abordando el tema de calidad y perfil profesional con la misma lógica de hace cuarenta años, si no que hay que lanzarse a diseñar y crear propuestas nuevas y audaces, que vengan a generar nuevos cambios, en tanto que el MINED, debería permitir y exigir estos cambios tan necesarios, apostándole a la acreditación de programas y de instituciones, que vengan a responder a la diversidad de intereses, pero no hay otra cosa que hacer que la de pensar y actuar en equipo, sumando e integrando las diferentes partes, como habilidades de cada uno para responder a la función que tiene la educación superior, desde múltiples perspectivas y puntos de vista de las universidades privadas pertenecientes a AUPRIDES.

Es fundamental que las instituciones de educación superior pongan todo su esfuerzo, dedicando parte de su valioso tiempo para responder a las necesidades reales que tiene la educación superior, como de adaptarse a los cambios tecnológicos que han tenido grandes avances en los últimos tiempos y procurando adquirir todas las herramientas necesarias e innovadoras, que les permita brindar calidad académica y dé oportunidad a los profesionales para insertarse en cualquier mercado laboral.

### **3.2. Análisis comparativo sobre la calidad de la educación.**

Según los resultados obtenidos por medio de las opiniones vertidas sobre la situación actual de los factores antes mencionados de cada una de las universidades pertenecientes a AUPRIDES, tal como lo señalan los datos de la Tabla No. 2, se concluye que la calidad de la oferta académica es un tema que requiere considerable atención.

La pretensión de ésta investigación no es la de evaluar, sino la de señalar, indicar, promover y dar puntos de referencia de una forma modesta; de algunas de las deficiencias que adolecen las instituciones de educación superior. La acumulación de capital<sup>13/</sup> y las nuevas tecnologías son la fuerza dominante para los sistemas educativos y su relación en el funcionamiento económico.

Una opción para el aprendizaje con calidad es el uso de internet, ya que es una de las herramientas que pueden eliminar las barreras de tiempo, espacio, distancia, económicas y sociales, lo cual constituye el reto, en el ámbito de aprendizaje que tiene la educación superior, hoy en día, que viene a ayudar a enfrentar la competitividad dentro del área laboral, para un profesional, por tanto se constituye en un elemento de vital importancia en el logro del objetivo de mejorar la calidad académica de la educación superior.

En un mundo globalizado, en el cual se pretende la creación de un solo mercado, es importante el dominio idiomático ya que permite el movimiento de los diferentes capitales, para el caso de los países en desarrollo, es muy importante el manejo y dominio de idiomas y tecnologías como la informática porque contribuyen a agilizar las transacciones comerciales y financieras sabiendo que sus principales socios comerciales son los países desarrollados, en el sentido que mejora la competitividad de nuestros profesionales en este mercado globalizado.

Para el caso de la oferta académica de las universidades en cuestión es importante que esté acorde a la evolución del sistema productivo y así del entorno externo, si la oferta académica es constante, o permanece invariable ante las nuevas necesidades, se deduce entonces que no responde a los cambios y necesidades económicas y sociales, por lo que presenta deficiencia en los profesionales dentro del mercado laboral.

La misma deficiencia se observa en las áreas organización de políticas en áreas administrativas en el seno de la empresa, ésta deficiencia tal como lo muestran los datos, limitan aprovechar los beneficios que ofrecen los tratados de libre comercio, ya que solo se logra satisfacer la demanda laboral interna y escasamente la demanda externa, con ayuda de convenios a nivel nacional y regional y no así mundial; lo que indica el bajo nivel competitivo del perfil profesional que presentan los graduados de las distintas universidades.

La dotación de recursos didácticos por parte de las instituciones es un punto en el cual la mayoría de las universidades sostienen que existe una situación eficiente, ya que proveen al cuerpo docente en forma eficiente y oportuna de material didáctico necesario para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. No se hace el mismo señalamiento con la infraestructura física, ya que algunas universidades no cuentan hasta este momento con el adecuado desarrollo de su infraestructura.

La práctica eficiente y adecuada de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje se manifiesta según las áreas y actividades en que estos desarrollen sus horas sociales, la distancia entre sector productivo y universidad, indica según los datos que existe una fuerte deficiencia y escasas oportunidades de realizar prácticas; así como la de acumular experiencias por parte de los egresados de las universidades, lo que los vuelve poco competitivos en el mercado laboral.

La investigación científica es de vital importancia para el mejoramiento de la calidad académica, y con ello la calidad de vida, en tanto que las instituciones de

educación superior son el medio para descubrir y proponer los cambios que vayan de acuerdo a las necesidades reales del entorno social.

La inversión en investigación científica, en la que se generen soluciones a los diferentes problemas con que nos encontramos en el mundo laboral, y que nos lleve a crear e innovar nuevos métodos que lleven a incrementar la productividad y no seguir importando esas soluciones de los países desarrollados, esto es muy importante para mejorar la calidad académica, pero esta clase de investigación, implica elevados costos para estos países, por lo que no se quiere invertir en capitales de riesgos. Existe una investigación tradicional en alguna de las universidades, que si bien es cierto no es mala, pero que no da el aporte de la investigación científica. En esta área se están realizando intentos serios, pero todavía no se están dando los resultados que se esperan, en tanto que se esta recibiendo en grandes cantidades. También se habla de motivaciones internas y externas para los docentes, pero todavía no pasa nada, por lo que se necesita reorientar esta parte para que los docentes tengan un apoyo directo de la institución o ya sea de una política privada de investigación.

En este sentido la educación no puede seguir permitiendo los mismos lineamientos del pasado, en este mundo de constante cambio, en el que los hombres y mujeres necesitan una educación de calidad que les permita ser absorbidos por los diferentes mercados laborales y adecuarlos a las nuevas condiciones políticas, económicas, sociales, culturales, ambientales entre otras, que permitan desenvolverse en este mundo globalizado, y se homogenice la idea que la calidad de la educación superior, debe ser parte de una política nacional en la que el Estado debe de tomar su función; y además que las universidades privadas deben de trabajar de una forma integrada, estableciendo políticas adecuadas para mejorar, la calidad de los profesionales graduados de las universidades privadas.

A partir de las conclusiones se deduce que se está poniendo un gran esfuerzo en inversión de infraestructura, tecnología y nuevos métodos de enseñanza, con el propósito de tratar de mejorar la calidad académica de los profesionales, pero se está conciente que la infraestructura, tecnología y los métodos de enseñanza, no son suficiente con solo el hecho de adquirirlos, si no que hay que saber utilizarlos; lo que se refiere a los factores informáticos e idiomáticos son factores que influyen grandemente para que se puedan movilizar dentro de los mercados.

Según el análisis anterior se puede observar que el cumplimiento de los tratados comerciales por parte de los países anfitriones, para este caso El Salvador, lleva a que las universidades privadas ajusten la oferta académica, es decir, que esté acorde a estos cambios y que responda a las necesidades reales no solo de los profesionales sino también a la demanda generada por la penetración de las empresas extranjeras, demanda que requiere de un alto grado de conocimientos, habilidades y dominios teórico-prácticos, así como tecnológicos, entre otros. De lo contrario corre el riesgo de seguir saturando el mercado laboral de profesionales y carreras inadecuadas, o más bien que las universidades se conviertan en fábricas de desempleados, si es que no lo son hasta este momento.

### **3.3 Perspectivas de acceso y competitividad del perfil profesional salvadoreño frente a los mercados laborales.**

A través de la historia se ha puesto en práctica diferentes teorías del pensamiento económico con el único propósito de buscar la mejor forma de maximizar el bienestar de la humanidad, los que han generado una serie de cambios, en la actualidad, el pensamiento se orienta a multiplicar el poder de la mente, basándose en las computadoras, comunicaciones, redes humanas entre otras. Dentro de las grandes tendencias del proceso globalizador, está la globalización de la economía, que se caracteriza por la apertura comercial. En la que ésta serie de cambios ha generado la puesta en práctica de este nuevo pensamiento económico que ha obligado a todas las naciones a integrarse, para poder así,

obtener los beneficios que trae el desarrollo mundial, y buscar una mayor rentabilidad y crecimiento del país, a través de la creación de un solo mercado mundial, en la que circulen libremente los recursos para la producción.

En este sentido, cada una de las naciones puede beneficiarse sobre la base de la eficiencia y eficacia de sus recursos, en la que El Salvador cuente con ventajas comparativas y competitivas reales y potenciales que pueden ser muy bien aprovechadas para el desarrollo y crecimiento.

Ante un mundo de constante cambio, la educación superior tiene la función de contribuir a generar los conocimientos y destrezas, que permitan a los profesionales aprovechar las ventajas que ofrece la globalización. La educación superior debe de aparecer como respuesta y proporcionar las opciones educativas que le permitan al profesional tener mayor competitividad en el mercado de trabajo y aprovechar de la mejor manera las ventajas que se tengan.

Las universidades privadas pertenecientes a AUPRIDES, estuvieron dispuestas a participar en vertir su opinión sobre la situación de la calidad educativa como la del

perfil profesional de los graduados de las universidades privadas, al tener la buena disposición de hacer el esfuerzo que sea necesario, con el propósito de aportar diferentes opciones de solución para elevar el nivel académico que permita mayor competitividad de los graduados dentro del mercado laboral.

De acuerdo a las opiniones de siete universidades pertenecientes a AUPRIDES, que vertieron su opinión se pudo constatar que se está haciendo un gran esfuerzo para tratar de mejorar la calidad de la educación, que responda a las necesidades que tienen la población estudiantil, pero conscientes que aún queda mucho por hacer.

La calidad de la educación y el perfil de los profesionales que ofrecen las universidades privadas son poco competitivas, ante la demanda del mercado laboral de los países desarrollados, en tanto que existe una serie de barreras entre las que se pueden mencionar el factor idiomático en la medida que el principal socio comercial real para El Salvador, es sobre todo los Estados Unidos, y además, que cuenta con otros socios comerciales en la que el idioma es diferente, al nuestro, en que se maneja tecnología de punta, idiomas diferentes que se tienen que conocer si queremos aprovechar las ventajas que nos ofrece esta clase de tecnología; muchas veces no se cuenta con la tecnología, y aun es mas, en ocasiones ni siquiera se sabe cómo usarla, en tal sentido no es suficiente con solo adquirir la tecnología.

A pesar que estamos en la era de la revolución tecnológica, no sé esta dando una transformación real en los procesos de enseñanza, sin embargo las universidades privadas están conscientes y preocupadas, por hacer la diferencia, utilizando recursos didácticos modernos para mejorar la calidad y perfil de sus profesionales, para que respondan a las exigencias que el mercado laboral demanda de los profesionales, en este sentido se concluye que la calidad y perfil de los profesionales egresados de las universidades privadas cumplen para acceder al mercado laboral interno, mas sin embargo no podemos decir lo mismo para el mercado laboral de los países desarrollados debido a que existe una serie de barreras que se presentan en la formación del perfil, que el mundo profesional en la actualidad necesita, como lo es el manejo tecnológico.

### **3.4 Reflexiones finales**

La cuestión de la calidad académica, surge como problema cuando los resultados o productos que tienen las universidades e instituciones de educación superior, no responden a los grupos y sectores interesados en el área de la educación es por ello que el desafío de las instituciones de educación, debe lograr una mayor competitividad económica en la que aparecerán riesgos, pero también oportunidades, que tienen que ser aprovechadas por las autoridades, para poder generar más empleo e impulsar el comercio exterior.

La liberalización comercial ejerce una presión sobre plazos y formas para realizar una modernización, que pone a competir a individuos e instituciones, en la que la base de esta competitividad la forman los recursos humanos altamente capacitados, los servicios profesionales son muy importantes en la apertura comercial.

El problema con que se encuentra la educación superior, son las diferentes concepciones que se han creado de lo que es o no correcto para atender la educación superior, en la que el actual desarrollo de la tecnología en la informática obliga a la educación a elaborar mas instrumentos y nuevas habilidades, que formen al individuo con capacidad de responder a las nuevas exigencias del presente y futuro inmediato y para ello se debe de trabajar con unidad granítica, es decir que todas las instituciones de educación superior trabajen en forma integrada para poder así lograr la calidad y perfil profesional que se necesita.

La calidad académica y perfil profesional que ofrecen las universidades, responden a la necesidad de demanda que tiene el mercado laboral interno, no así a la demanda que tienen los mercados laborales de los países desarrollados, excepto en algunas casos, en tanto que existe una diversidad de barreras entre las que se pueden mencionar, el dominio del idioma, infraestructura inadecuada, los recursos económicos, uso de la nueva tecnología, la inexistencia de investigación científica, concientización sobre la

importancia que tiene la educación ante la necesidad del nuevo profesional.

Para mejorar la calidad de la educación debe de existir una concientización y responsabilidad homogenizada de todos los agentes involucrados, con el fin de mejorar, en la que es preciso estar motivados en toda su dimensión, es decir tanto interna como externamente, sobre la base de una política nacional, solo de esa manera se podrá mejorar la educación y lograr que responda a las necesidades del profesional.

La investigación científica es un elemento de vital importancia, en el quehacer de las instituciones de educación superior, ya que es el medio por el cual se puede conocer, crear y proporcionar, las soluciones de los problemas reales del sistema productivo nacional y no importar soluciones.

Cada vez son más activas las alianzas y la cooperación entre las universidades y el mundo empresarial. Estas relaciones son importantes para el mejoramiento de la oferta de profesionales que es lo que la sociedad espera de las universidades y para contribuir al crecimiento y bienestar de sí mismo como el de la sociedad en general.

Las características del perfil de los graduados de educación superior para enfrentar los retos y tener oportunidades de acceso a los diferentes mercados laborales son las siguientes:

Ser polifacéticos con capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas.

Ser flexibles ante la diversificación y evolución del nuevo mundo laboral.

Ser innovadores y creativos en el sistema productivo.

Estar interesados en el aprendizaje y la formación durante toda la vida laboral y preparada y dispuesta para ello.

Prepararse para la internacionalización del mercado laboral mediante la comprensión de diversas culturas y dominio de otros idiomas.

Desarrollar el trabajo en equipo para la eficiencia y eficacia en la

productividad.

Poseer capacidades de comunicación y sensibilidad social.

Tener sólidos conocimientos y capacidades de cultura general.

El firmar tratados comerciales con países de mayor desarrollo, no significa que se tienen abiertas las puertas del primer mundo o mejor dicho al crecimiento y desarrollo. Significa que hay que buscar mecanismos con los cuales logremos competir, y ellos son en el mejor de los casos para las instituciones de educación superior los factores antes analizados; tienen que tener una relación proporcional en su expansión y evolución, es decir realizar una combinación perfecta y eficiente de éstos engranajes que contribuyen al mejoramiento de la calidad académica. Esa combinación de factores logrará que las variables e indicadores analizados como el dominio de idiomas, de tecnologías, capacidad técnica, capacidad de dirección, entre otros, sean de dominio y control de los profesionales y esto los convierta en agentes altamente competitivos en el mercado y las empresas extranjeras

## BIBLIOGRAFÍA

1. Andrés Bernasconi. Universidad Andrés Bello, Chile. Seminario "Educación Superior y ciencia y tecnología en América Latina y el Caribe: Respuestas frente a la expansión y a la diversificación", fortaleza, Brasil – Marzo 8,2002.
2. Bernhein. Carlos Tunnermann: La declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI.: Una lectura desde América Latina y El Caribe.
3. Dominick Salvatore. Economía Internacional. México 1999, Editorial Prentice, sexta edición, cap.II.
4. Galdámez, Manuel Monterrosa. Conocimientos Curriculares, planificación didáctica, agosto – diciembre, 1999.
5. Karl E. Case – Reyes C. Fair. Principios de Economía. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 4a. Edición Cap. XXI.
6. La Prensa Gráfica, 17 de junio de 1996, pp. 4-a.
7. Ministerio de Educación, consulta 95, documento 11, Reforma Educativa una marcha en El Salvador, AIGIRES IMPRESORES, S.A DE C.V.
8. Ministerio de Educación. Resultados de la Calificación de Instituciones de Educación Superior 2000.
9. Ministerio de Educación. Evaluación de Instituciones de Educación Superior 1999. Resoluciones.
10. Síntesis Histórica. Universidad Tecnológica de El Salvador, XV aniversario 1981 – junio 12 – 1996.
11. Stoner, James A. F. Administración. 6a. Edición, Prentice Hall. México, D.F. 1996.
12. UNESCO – CRESALC; Hacia una educación superior. Caracas, 1997.
13. Universidad Tecnológica de El Salvador. Informe Autoevaluación MINED 1997.
14. Vida Universitaria, AUPRIDES, agosto 2001, No. II.
15. www. Google. Comercio internacional "ventajas"
16. www. Google globalización "ventajas e inconvenientes"
17. www- [mined.gob.sv](http://mined.gob.sv).





MoreBooks!  
publishing



# yes **i want morebooks!**

Buy your books fast and straightforward online - at one of world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at  
**[www.get-morebooks.com](http://www.get-morebooks.com)**

---

¡Compre sus libros rápido y directo en internet, en una de las librerías en línea con mayor crecimiento en el mundo! Producción que protege el medio ambiente a través de las tecnologías de impresión bajo demanda.

Compre sus libros online en  
**[www.morebooks.es](http://www.morebooks.es)**



VDM Verlagsservicegesellschaft mbH

Heinrich-Böcking-Str. 6-8  
D - 66121 Saarbrücken

Telefon: +49 681 3720 174  
Telefax: +49 681 3720 1749

[info@vdm-vsg.de](mailto:info@vdm-vsg.de)  
[www.vdm-vsg.de](http://www.vdm-vsg.de)

